

RAPPORT

D'ACTIVITÉ

2022

iMPULSO
ASSOCIATION VOLONTARIAT





IMPULSO EN 2022



6

personnes à
temps plein



32

volontaires
engagés



7

terrains
d'action



100%

de femmes
accompagnées



520

donateurs
et soutiens

SOMMAIRE

4	LE MOT DES FONDATEURS
5	L'ASSOCIATION
8	LA GOUVERNANCE ET L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE
10	LA CONSOLIDATION
11	LE PARCOURS DU VOLONTAIRE
14	NOS ÉVÉNEMENTS
15	LE PROGRAMME AMLAT
17	LE PROGRAMME FRANCE
19	LE PROGRAMME DÉFI SPORTIF
21	FOCUS SUR NOTRE PARTENAIRE BELGE
24	ACTUS 2022
26	LES IMPULSÉS : NOS BÉNÉFICIAIRES
30	RETROSPECTIVE DE L'ANNÉE 2022
31	RAPPORT FINANCIER
34	OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
35	PARTENAIRES
36	REMERCIEMENTS



Jeune vendeuse guatémaltèque dans un monument touristique.

LE MOT DU PRÉSIDENT

"Agilité, Engagement, Accompagnement, Solidarité"

"Après 3 ans et demi d'engagement au sein du conseil d'administration, ce sont les mots qui me viennent à l'esprit pour décrire les valeurs qu'Impulso insuffle au quotidien au travers de ses actions et de ses Hommes.

L'Agilité tout d'abord, car la vie d'Impulso n'est pas un long fleuve tranquille. Bousculé par une pandémie mondiale, Cyrille, Louis-Elie et leurs équipes ont su tirer parti du contexte international pour enrichir leur modèle sans s'éloigner de leur vocation, bien au contraire.

L'Engagement, pilier essentiel de tout projet, est omniprésent. Je pense à la fois à l'engagement des consultants et aventuriers solidaires auprès de la communauté d'Impulsés, mais aussi à l'implication de 6 personnes à temps plein pour permettre à l'association de se développer.

L'Accompagnement, pour moi, représente l'essence même d'Impulso. Les équipes opérationnelles sont responsables du recrutement et de la formation de futurs Impulseurs, qui à leur tour vont faire profiter de leur formation à des femmes entrepreneuses. Un partage du Savoir mis au service de la dernière valeur que je voulais mettre en évidence: la solidarité.

La Solidarité chez Impulso, c'est faire bénéficier aux femmes entrepreneuses d'une aide précieuse via l'accompagnement par des consultants solidaires formés au préalable par l'association. Des centaines de personnes ont été impactées positivement grâce à cet accompagnement, et ce n'est que le début !!

Un immense BRAVO aux membres d'Impulso pour toutes vos réalisations passées mais surtout à venir !"



Côme LAMMENS
Président d'Impulso



DEPUIS 2016, IMPULSO C'EST :

- 136 AlumnImpulso (anciens volontaires)
- 285 Femmes micro-entrepreneuses accompagnées
- 12 Associations accompagnées
- 7 Terrains d'action en Amérique Latine
- 1 Région d'action en France
- 25 Pays traversés à vélo (Amérique Latine, Europe)
- 30 000 Kilomètres parcourus par nos aventuriers solidaires
- 1 300 Entrepreneuses soutenues grâce aux micro-crédits solidaires Impulso



L'ASSOCIATION

LA GENÈSE

L'association Impulso a été fondée en 2016 par Louis-Elie Maillard et Cyrille Roquette (IESEG, promotion 2018) durant leur année de césure étudiante. L'objectif du projet était d'aider des bénéficiaires de microcrédits, les micro-entrepreneuses latino-américaines, dans leur activité professionnelle par **le transfert de connaissances et compétences**.

Le microcrédit est un puissant outil, il favorise l'inclusion sociale à condition qu'il soit accompagné d'une éducation financière. De nombreuses micro-entrepreneuses peinent donc à rembourser leur microcrédit et en viennent à se surendetter en raison de mauvais choix de gestion ou de manque de connaissances.

Durant plus d'un an, les deux amis ont visité 11 pays d'Amérique Latine pour comprendre les différents modèles et enjeux des acteurs locaux, et surtout adapter leur approche aux caractéristiques économiques et culturelles locales.

C'est grâce à ces échanges avec ces entrepreneuses sur place, que se sont construites l'association et son action. L'expérience en Amérique Latine a encouragé les fondateurs à poursuivre ce projet axé sur le **soutien aux micro-entrepreneuses** ainsi que la **participation de jeunes** en recherche d'expériences porteuses de sens.

Depuis ses premiers pas, la vocation d'Impulso est de recruter, former et permettre à des jeunes de s'engager auprès de bénéficiaires dans le besoin.

LE LEXIQUE D'IMPULSO

Consultant solidaire : Volontaire en France ou en Amérique Latine

Aventurier solidaire : Volontaire à vélo

Impulseur : Volontaire chez Impulso

Impulsé : Bénéficiaire du consulting (association ou entrepreneuse)

Socia : Femme entrepreneuse

Finance Solidaire : Microcrédit à faible taux d'intérêt

NOTRE COEUR DE MÉTIER

En 2018 l'association se professionnalise en recrutant une équipe opérationnelle et en créant un nouveau modèle : **la formation par le volontariat**. L'objectif est de **donner l'opportunité à d'autres jeunes de vivre des expériences fortes, humaines et professionnalisante gratuitement**.

Au cours des années qui ont suivi, le nombre de terrains d'action, de volontaires et de bénéficiaires a augmenté, permettant à l'association de consolider son activité, de se pérenniser et d'augmenter son impact.

L'engagement volontaire est un moyen remarquable de mettre en pratique ses acquis et de valider de nouvelles compétences.

Aujourd'hui, nous nous appuyons sur notre savoir-faire - **la formation, la préparation, la création de projet et les missions d'aide au développement d'entreprises** - pour intervenir auprès de nouveaux publics en manque de ressources et proposer aux jeunes des volontariats professionnellement et humainement remarquables.

En fin 2022, une équipe de 6 personnes à temps plein s'investit chaque jour pour proposer le volontariat comme outil de formation et ainsi avoir un double impact. D'une part auprès des jeunes, qui apprennent et se forment de par leur engagement, et vivent une expérience unique pour grandir et faire grandir nos bénéficiaires. D'autre part, auprès de bénéficiaires porteurs de projets, qui entreprennent pour nourrir leur famille, subvenir aux besoins de leurs enfants ou pour aider d'autres personnes dans le besoin. **Nous travaillons main dans la main avec eux** pour améliorer leurs conditions de vie et lutter contre la pauvreté.

Plus de 160 volontaires se sont engagés avec nous en France, en Amérique Latine et autour du monde. Et surtout, nous avons impacté positivement des milliers de personnes, de familles et de communautés grâce à l'accompagnement de nos consultants et aventuriers solidaires.

NOTRE VISION

Être un acteur-clé accompagnateur de projets entrepreneuriaux, en mettant les compétences et l'énergie des jeunes au service de bénéficiaires.

Être un protagoniste du volontariat comme outil de formation auprès des jeunes par la validation de compétences et la valorisation d'expériences.



2016



- Création d'Impulso
- Première levée de dons des fondateurs

2017



- Première mission en Amérique Latine
- Validation du modèle d'accompagnement

2018



- Ouverture de nouveaux terrains d'action
- Equipe à temps plein
- 10 volontaires en mission en Amérique latine

2019



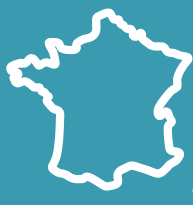
- Développement des formations de préparation
- Consolidation du modèle
- Création de la mission Défi Sportif à vélo
- 25 volontaires en mission

2020



- Conférences : sensibilisation aux enjeux de la microfinance et à l'engagement
- Amélioration du parcours de formation

2021



- Création de missions à impact local dans les Hauts-de-France
- Ouverture de terrains d'action au Mexique et au Pérou
- 30 volontaires en mission

2022



- Développement de la mission locale
- Consolidation de nos partenaires au Mexique et au Guatemala
- 46 volontaires en mission



LA GOUVERNANCE ET L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

LA GOUVERNANCE



Côme LAMMENS
Président



Constance BOILEAU
Secrétaire générale



Agathe ROUSSEL
Administratrice



Edgar TILLY
Trésorier



Anne-Claire PETITCOL
Administratrice

L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE



Louis-Elie MAILLARD
Responsable digital et
gestion



Cyrille ROQUETTE
Responsable des
financements



Clément BORGIA
Responsable des
ressources humaines



Manon LEFAUX
Chargée de
communication



Alexandra DUMONT
Responsable
communication



Lucas LE BORGNE
Chargé de
développement



Anne-Claire et Maylis avec leur socia équatorienne dans les champs d'avocats.

LA CONSOLIDATION

Après une année 2021 marquée par la reprise de nos activités sur le terrain, l'année 2022 nous a permis de nous améliorer et consolider nos 3 programmes de volontariat.

Notre ambition pour l'année était claire : augmenter le nombre de jeunes en mission, définir la méthodologie et les outils adaptés à un suivi optimal, et mieux structurer nos programmes. Tout cela répondant à une vision globale : augmenter notre impact sur le terrain, auprès des femmes micro-entrepreneuses en Amérique latine, et des associations bénéficiaires des Hauts-de-France.

Ainsi, nous avons recruté, formé et déployé pour le premier semestre : 8 binômes en Amérique latine, 2 binômes en défi sportif (Europe et Amérique Latine), et enfin 2 binômes de consultants pour la mission France.

Ce scénario s'est reproduit pour la deuxième partie de l'année, si bien que nous comptons en 2022 un total de 46 volontaires partis en mission terrain.

Cette hausse importante de nos effectifs (ils étaient 30 en 2021), s'est accompagnée d'une remise à plat de notre méthodologie et de nos outils. Nous avons recruté Lucas en tant que chargé du développement, qui a consacré ses 6 mois de stage de fin d'études à optimiser notre suivi des volontaires ainsi que des bénéficiaires.

En 2022 également, nous avons entrepris une clarification de nos programmes : jusqu'à présent, le programme à vélo MCMA était hors d'Impulso. Désormais, et après un sondage en interne auprès de la communauté d'anciens, celui-ci se nomme Défi Sportif et vient s'ajouter aux missions Amlat et France.

Si l'année 2021 était celle de la reprise, en 2022 nos actions ont pris une nouvelle dimension : 4 nouveaux partenaires pour le Défi Sportif (en Belgique, Luxembourg, Bolivie et Argentine), 8 associations accompagnées dans les Hauts-de-France et 2 nouvelles villes d'action pour la mission Amlat.



**Nous souhaitons plus que jamais monter en légitimité,
et nous affirmer comme une ONG internationale.**

LE PARCOURS DU VOLONTAIRE

NOTRE SAVOIR FAIRE AU COEUR DE CHAQUE MISSION

Nous souhaitons que nos jeunes **soient préparés au mieux avant de débiter leur mission** et qu'ils arrivent avec le maximum de clés en main sur le terrain.

**Le volontariat Impulso,
plus qu'une mission volontaire,
c'est une expérience complète
formatrice et professionnalisante.**

Le parcours dure approximativement un an et se divise en trois phases :

LA PHASE DE PRÉPARATION

La préparation de mission comprend des formations, une levée de dons afin de financer la mission, les conseils des "Alumn'Impulso" (les anciens volontaires) ainsi que la préparation de la logistique sur le terrain.

LA PHASE DE MISSION

Les missions se déroulent sur nos terrains d'action en France ou à l'étranger. Les volontaires s'immergent dans l'écosystème local et vivent une expérience puissante humainement. Ils vont à la rencontre de nos partenaires et travaillent main dans la main avec les bénéficiaires.

LA PHASE DE RETOUR DU TERRAIN

À la fin de la mission, chaque volontaire va effectuer un retour d'expérience complet, afin de valoriser les compétences acquises et d'intégrer notre réseau d'Alumni dans le but de transmettre ses connaissances et de témoigner auprès des prochaines promotions de volontaires.

PRÉPARATION

Formations

Pitch, prospection, gestion de projet...

Communauté de volontaires

Retour d'expérience, conseils des anciens

Pré-logistique

Préparation au terrain, organisation mission

Levée de dons

Méthodologie, formations, outils

MISSION

Intégration

Rencontre partenaires terrain et bénéficiaires

Suivi bénéficiaires

Personnalisation et ajustement des actions

Accompagnement

Analyse, formations, proposition d'actions

Bilan

Impact des actions, des formations et du suivi

RETOUR DE MISSION

Retour d'expérience

Compte-rendu, bilan de l'accompagnement

Témoignage en tant qu'alumni

Destiné aux volontaires, écoles, médias

Identification des compétences

Gestion de projet, adaptabilité, conseils

ÉVÈNEMENTS ET AFTERWORKS

Nous rencontrons mensuellement nos volontaires, tous programmes confondus, lors d'afterworks. Chaque événement aborde un thème précis tel que la gestion de la vie en binôme ou encore l'approche terrain avec les bénéficiaires. Grâce à ces **moments d'échange**, les différentes promotions d'impulseurs ont **l'occasion de se rencontrer et de créer du lien**. Ces événements nous permettent de mieux connaître les jeunes qui s'engagent à nos côtés et de les aiguiller tout au long de leur préparation de mission.

Durant cette année 2022, le parcours Impulso comporte les formats suivants :

LES IMPULCLASS

Temps de partage avec des témoignages et conseils par les anciens volontaires sur les terrains d'action, les bénéficiaires, etc.

LES MASTERCLASS

Intervention d'experts sur leurs sujets de prédilection, dont, entre autres, la microfinance, l'entrepreneuriat, le pitch, l'équilibre pro/perso, la vie en binôme...

LES RETOURS D'EXPÉRIENCE

Ce nouveau format vient conforter notre souhait d'apporter le meilleur accompagnement à nos volontaires. Nous revenons sur leur expérience afin d'identifier les softskills, hardskills et autres compétences qu'ils ont développé pendant leur parcours. Nous les accompagnons dans leur valorisation.



Théo ROBACHE

Formateur à la prise de parole en public et podcasteur



Emilie DAGICOUR

Facilitatrice et coach en développement personnel et professionnel



Chantal DUBIN

Consultante RH, spécialiste du retour d'expérience



Philippe GUICHANDUT

Directeur du développement à la Grameen Crédit Agricole Microfinance Foundation

En plus de ces précieuses ressources, **les retours des volontaires sont essentiels pour continuer à perfectionner notre parcours**. Ce sont eux qui nous permettent de prendre du recul par rapport au quotidien et à l'opérationnel, et d'apporter de nouvelles opportunités aux prochaines promotions.

Nous savons d'expérience que s'appuyer sur les anciens est essentiel pour le bon développement de l'association. Pour cette raison nous avons effectué un travail de fond concernant leur intégration à la totalité du parcours du volontaire pour qu'**ils apportent de nouvelles perspectives** à l'équipe opérationnelle et aux volontaires en préparation.

NOS JEUNES, DES LEADERS DE DEMAIN

Réaliser une mission chez Impulso, c'est **consacrer 1 an de sa vie** à avoir de l'impact à travers un engagement professionnel.

Les 6 premiers mois sont dédiés à la préparation de mission : ils visent à acquérir les compétences et connaissances nécessaires pour faire de sa mission terrain une réussite, ainsi qu'à trouver les fonds pour financer ses frais.

Pendant cette première partie, **plusieurs compétences techniques sont développées** : la gestion de projet, la prospection et gestion d'un CRM, la capacité à pitcher et à fédérer une communauté, des connaissances techniques de microfinance, et la méthodologie de levée de dons.

Le semestre qui suit est entièrement consacré à **l'impact auprès des bénéficiaires**. Qu'il s'agisse des associations du Nord ou des micro-entrepreneuses latino-américaines, nos volontaires se consacrent à plein temps à identifier leurs problématiques et les accompagner sur leurs sujets de développement.

Citons comme exemple l'aide à la digitalisation, la définition d'une stratégie de communication, les formations en comptabilité ou la planification et l'organisation d'événements. La posture de nos jeunes est celle de consultants : ils sont là pour donner les clefs à leurs bénéficiaires, afin que ceux-ci résolvent leurs problématiques, et deviennent ainsi **100% autonomes**.

Chez Impulso, nous disons que "nous avons gagné" **lorsqu'un bénéficiaire n'a plus besoin de nous**.

Du côté des compétences développées pendant la mission terrain, citons : l'humilité, l'adaptabilité, la capacité d'écoute, l'empathie, l'ouverture d'esprit, la capacité à travailler en équipe/coopérer, l'autonomie et le sens de l'engagement.

Citons également les compétences en conseil évidentes : la compréhension des enjeux, la résolution des problématiques via un plan d'action, l'aptitude à transmettre et à vulgariser selon le profil, la capacité à faire le bilan et à réajuster.

Vous remarquerez que nous énumérons beaucoup de compétences humaines (ou "soft skills") dans cette 2ème partie de mission. Cela est volontaire : nous considérons que celles-ci sont tout aussi importantes que les "hard skills", afin d'être un leader de demain et un acteur du changement dans sa vie professionnelle.

Quelle définition donner à "leader de demain" ?

D'après nous, c'est une personne qui réunit des compétences humaines et techniques nécessaires pour **réunir, fédérer, motiver une équipe autour d'un but commun**. Il accorde une grande importance à l'utilité de ses tâches, et souhaite que son travail du quotidien réponde à une finalité positive pour la société, l'environnement etc.

C'est une personne qui souhaite exceller dans son domaine, et dont la motivation sera décuplée par la cause auquel elle répond en montrant l'exemple à ses équipes.

Ce constat nous vient d'échanges avec nos anciens, certains ayant terminé leur mission depuis 2-3 ans déjà. Ils incarnent d'après nous, parfaitement les acteurs du changement, qui viendront apporter leurs contributions positives dans un monde qui en a besoin. Ouverts à toute opportunité (en grande entreprise, start-up, dans l'entrepreneuriat etc.), ils souhaitent "apporter leur part" et poursuivre leur sens de l'engagement.

NOS ÉVÈNEMENTS

CONFÉRENCES

En partenariat avec des associations étudiantes de toute la France, nous avons organisé et participé à des conférences à destination des jeunes. L'objectif est d'informer et de sensibiliser un public étudiant aux enjeux de la microfinance, de l'engagement chez les jeunes et de l'accès à l'éducation.

Nous sommes intervenus à 12 conférences au cours de l'année, auprès d'étudiants d'écoles de commerce ou d'ingénieur et d'universités, qui abordent trois principaux sujets :



Les actions et l'impact d'Impulso dans le monde



Les enjeux de l'accès à l'éducation dans les pays défavorisés



Dans la peau d'une micro-entrepreneuse, quel impact a la microfinance ?

Plus de 230 participants se sont joints à nous lors de ces conférences.

FORMATIONS

Simultanément, nous avons créé des formations à destination des associations étudiantes partenaires et de leurs membres qui ont l'envie d'être utiles et d'agir pour les autres. Les formations s'inscrivent dans notre cœur de métier qui est d'accompagner, former et améliorer l'employabilité des jeunes.

Les formations sont dispensées de manière gratuite aux associations étudiantes partenaires qui en font la demande. Nous proposons trois thèmes différents :



Se former au pitch et à la prospection



Créer et faire vivre un crowdfunding



Prendre en main les outils digitaux en association

Ces deux formats sont d'importants leviers afin de sensibiliser les étudiants au monde associatif et de former un public en demande.



LE PROGRAMME AMLAT

L'année 2022 a été fructueuse en nombre de candidatures et de binômes.

Ce sont au total 32 jeunes, c'est-à-dire deux promotions de 16 volontaires, qui se sont envolés sur le continent latino-américain.

Ils ont pu accompagner les femmes entrepreneuses de Campeche au Mexique, Xela au Guatemala, Otavalo en Équateur et de Lamas, Tarapoto, San Vicente de Cañete et Quilmana au Pérou.



PROMOTION 2022.1



Marie & Isaure
Mexique



Amélie et Lamia
Équateur



Victor & Hugo
Guatemala



Victoire & Constance
Équateur



Manon & Camille
Pérou



Julien & Marie
Pérou



Clémentine & Gwénaelle
Pérou



Nawel & Thomas
Mexique



Julie & Vincent
Guatemala



Éléonore & Marie
Mexique



Maité & Jules
Mexique



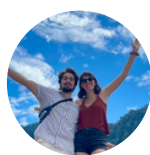
Anne-Claire & Maylis
Équateur



Alix & Julie
Pérou



Adélaïde & Léonie
Pérou



Alice & Alexandre
Pérou



Tom & Dylan
Pérou

PROMOTION 2022.2



Impulso m'a permis de vivre les 6 meilleurs mois de ma vie au Pérou : j'ai pu y découvrir des personnes fabuleuses, d'incroyables paysages et d'excellents plats !

J'ai eu l'occasion d'accompagner beaucoup de micro-entrepreneuses dans la gestion de leur activité et de leur micro-credit, et durant les 6 mois j'ai pu suivre leurs progrès et être témoin de leurs efforts : c'était magique !

Impulso m'a permis de donner de mon temps à des personnes formidables qui en avaient besoin, mais aussi d'en apprendre beaucoup plus sur moi



Julie Montariol - Impulseuse AMLAT 2022.2

NOS PARTENAIRES DE LA MICROFINANCE EN AMLAT

MICROWD

Microwd est une fintech espagnole mettant en relation des "femmes entrepreneuses extraordinaires" avec des investisseurs sociaux. De cette manière ils créent un cercle vertueux. Ces femmes, majoritairement originaires de communautés marginalisées, ont accès à des ressources financières leur permettant de **réaliser leurs rêves et de subvenir aux besoins de leur famille**.

REDFASCO

Réseau de **11 Instituts de MicroFinance**, Redfasco est implanté dans tout Guatemala. L'entreprise, est un réseau qui vise à renforcer la collaboration entre les banques de micro-crédit et la formation des équipes afin d'augmenter l' **impact de la microfinance** dans le pays. L'entreprise contribue à l'émancipation des femmes en poussant l'**entrepreneuriat féminin**.

UNIOTAVALO

Uniotavalo est une IMF née de l'**engagement social** de 25 amis d'Otavalo qui, soucieux de stimuler le **développement local** créent une institution pour fournir des services financiers et une assistance économique de qualité à un coût compétitif. Cette initiative vise à satisfaire une grande partie de la population exclue par la banque traditionnelle équatorienne et ainsi **encourager de nouveaux entrepreneurs** dès leur phase initiale.

INCLUSIVA

Suite à la demande de locaux, Hernán Lazaro Laura créa sa propre IMF, la Inclusiva. Leur philosophie est basée sur la promotion d'une **culture entrepreneuriale locale**, la **promotion de l'inclusion financière**, l'**éducation financière** et le **développement économique** à impact social. Inclusiva, par son implantation au travers de ses 4 agences, contribue à l'amélioration du tissu économique local dans la région de Lima.

L'ACCOMPAGNEMENT

L'objectif des missions en Amérique Latine est d'accompagner avec nos compétences des femmes entrepreneuses dans le développement de leur entreprise afin d'augmenter leurs revenus à long terme. Nos consultants solidaires accompagnent ces femmes sur divers sujets de développement tels que :



Compréhension de l'écosystème



Professionnalisation et diversification



Digitalisation et communication



Éducation financière et budgétaire



Etude de marché et des opportunités



Suivi de l'activité et bilan des actions

LE PROGRAMME FRANCE

Cela fait déjà plus d'un an que nous accompagnons les associations locales du bassin Lillois. Nos consultants solidaires apportent leurs compétences sur le terrain depuis le début de l'année 2021.

Via ce programme, **nous nous adressons aux associations locales à taille humaine** qui n'ont pas la possibilité de se développer par manque de temps, de ressources humaines et/ou de financement.

C'est ainsi, que 10 associations ont été accompagnées depuis le lancement de la mission Hauts-de-France sur différentes thématiques telles que la communication, la structuration administrative, l'événementiel, la digitalisation, le référencement naturel, etc.

En opposition à la mission AMLAT, les volontaires n'ont pas besoin de rechercher des financements, nous sommes agréés Service Civique. Ils sont donc rémunérés par l'Etat pour effectuer leur mission.

Notre savoir-faire et cœur de métier sont les mêmes : nous formons des jeunes en quête de sens à aider des bénéficiaires afin de les accompagner dans leur développement et leur rayonnement.



PROMOTION 2022.1



Lucile & Alice
Hauts-de-France



Théo & Pauline
Hauts-de-France

PROMOTION 2022.2



Éléonore & Julie
Hauts-de-France



Victor & Alexandre
Hauts-de-France

“

Impulso en quelques mots c'est : engageant, innovant et actuel.

Engageant car c'est une réelle aventure émotionnelle et professionnelle. Lors de mes six mois de service civique, j'ai vu Impulso comme des moments à part entière, une occasion de m'épanouir, et non comme de simples tâches à cocher dans une to-do list. Innovant car il suffit de lire leurs programmes et engagements pour comprendre que c'est quelque chose rarement vu dans le paysage associatif français.

Et enfin Actuel car ils comprennent les enjeux mondiaux actuels et la manière dont les jeunes voient le monde du travail aujourd'hui.

”

Julie Ballereau - Impulseure France 2022.2

L'ACCOMPAGNEMENT

Les volontaires accompagnent chaque bénéficiaire sur des projets définis tout en visant l'autonomie.

La transmission de compétences auprès des associations, tout comme auprès des micro-entrepreneurs en Amérique latine, est au centre des missions de nos consultants solidaires.



Accompagnement à la réflexion



Elaboration de stratégie de communication



Création de crowdfunding



Aide à la digitalisation et déploiements d'outils



Participation à l'évènementiel



Mesure d'impact et pilotage d'activité

LES ASSOCIATIONS ACCOMPAGNÉES

Nos impulseurs réalisant le programme France dans les Hauts-de-France, travaillent auprès de 8 associations :

LES ENFANTS DE LA BALLE

Ils aident les structures sportives à monter leur projet d'inclusion ou à le faire savoir quand elles sont déjà inclusives.

RESPORT

Rend le sport plus responsable et accessible à tous, en y favorisant l'insertion professionnelle et la prise de conscience des enjeux environnementaux.

MON BONNET ROSE

Accueille et soutient les femmes atteintes du cancer à travers plusieurs activités pour rendre leur quotidien plus agréable : sport, bien-être, coaching...

LES CLOWNS DE L'ESPOIR

Interviennent chaque semaine dans les services pédiatriques des hôpitaux des Hauts-de-France pour rencontrer les enfants hospitalisés. Ces rencontres individualisées permettent à chaque enfant de redevenir simplement un enfant l'espace d'un instant.

AMITIÉ PARTAGE

Présent à Roubaix, vient en aide chaque année, auprès de 2000 familles en situation de grande précarité, en leur proposant des services d'urgence, alimentaire et/ou vestimentaire, ainsi que d'insertion professionnelle et sociale.

DOOBLE IMPACT

Est un média qui souhaite donner de la visibilité aux ONG, associations et entreprises qui œuvrent pour les objectifs de développement durable fixé par l'ONU.

TOI DEMAIN

Accompagne les jeunes de l'enseignement primaire et secondaire dans leur orientation professionnelle, révèle leurs talents pour leur permettre d'être en confiance, responsables et heureux.

BIP ASSOCIATION

Ouvre au développement de projets et de rencontres entre les artistes professionnels, les usagers et les établissements de santé/médoco-sociaux dans la région Hauts-de-France.

LE PROGRAMME DÉFI SPORTIF

Créé depuis 2019, le programme " **Défi Sportif** " vient compléter le programme AmLat puisque nos **aventuriers solidaires lèvent des dons pour alimenter le circuit de la finance solidaire et inclusive.**

En effet, **ils lèvent des dons** pour proposer des prêts solidaires (et donc à moindre coût) à des femmes pauvres qui entreprennent pour se sortir de la pauvreté. Nous mettons à disposition de nos partenaires des fonds à taux zéro afin qu'ils puissent proposer des crédits solidaires à taux d'intérêt plus faible. Ainsi, nous permettons à des femmes d'investir dans leur business avec des conditions avantageuses.

Et afin de distribuer ces fonds et rencontrer les femmes que nous finançons et accompagnons, les aventuriers traversent un continent à vélo à la rencontre des bénéficiaires.

En 2022, **ce sont 3 binômes qui ont traversé l'Amérique Latine et l'Europe** pour rendre visite à Microwd en Espagne, MicroStart en Belgique, Microlux au Luxembourg, Voix Libres en Bolivie, Nuestras Huellas en Argentine, Inclusiva et Microwd au Pérou.

NOS IMF PARTENAIRES 2022

Europe :



Amérique Latine :



5 000 KM POUR LA FINANCE SOLIDAIRE EN AMLAT OU EN EUROPE



PROMOTION 2022.1



Emma & Sullivan
Europe



Anaïs & Manon
Amérique Latine

PROMOTION 2022.2



Paul-Alexis & Riwan
Amérique Latine

“ Impulso m'a permis de vivre le voyage et l'expérience d'une vie. À travers le défi sportif, j'ai pu me dépasser et rencontrer des gens que je n'oublierai jamais. Avoir de l'impact à notre échelle est une formidable sensation. Merci pour tout ! ”

Paul-Alexis - Impulseur Défi Sportif 2022



BILAN 2022



13 500 km

soit l'équivalent de 3
Tour de France



12 pays

Espagne, France, Italie, Belgique,
Argentine, Pérou, Bolivie, Chili...



421 jours

à vélo de janvier à
décembre avec nos 3
binômes



8 IMF

partenaires rencontrées
en Europe et en
Amérique Latine



15 000 €

investis dans le finance
solidaire



157 projets

de femmes
entrepreneuses financées

FOCUS SUR NOTRE PARTENAIRE BELGE

En Novembre dernier, nous avons été reçus par **David Taquin, Directeur du Développement** chez MicroStart où il a commencé comme conseiller il y a 6 ans maintenant. Nous nous sommes rendus dans les bureaux à Bruxelles pour officialiser le partenariat et signer les contrats.

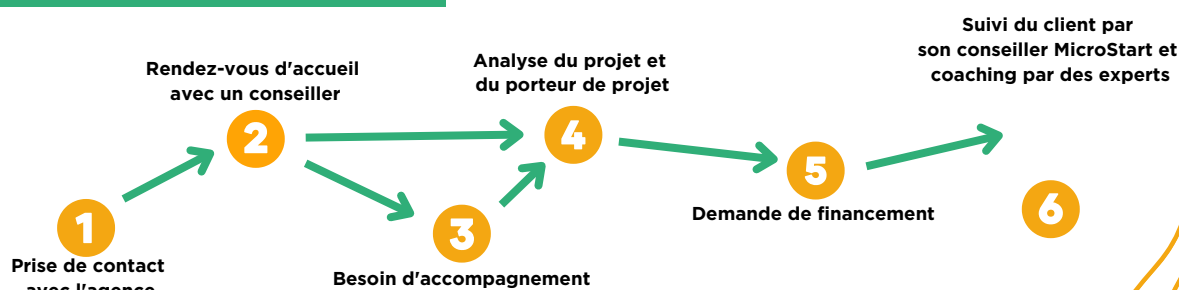


DESCRIPTION

L'Institut de micro-finance agit en Belgique et vise l'accès au financement et à l'entrepreneuriat pour tous à travers des financements de 500€ à 25 000€.

Ils proposent également un **accompagnement gratuit** en amont du démarrage pour les aider à structurer le projet et faire le plan de financement, ou encore une aide après financement en mettant à disposition un coach professionnel. Les porteurs de projets ont également accès à un réseau d'experts.

LE FONCTIONNEMENT



L'IMPACT

MicroStart mesure son impact sur les investissements effectués (1€ injecté chez Microstart génère 2,53€) en collaboration avec KPMG.

Le taux de survie des entreprises financées est de plus de 70%, le taux d'insertion à l'emploi de 82% deux ans et demi après le financement. et ils créent en moyenne 1,6% d'emploi

“

La personne qui m'a le plus marquée, c'était une femme qui avait un taxi, elle avait un parcours de vie incroyable car avant ça elle était déjà indépendante, elle avait un café sauf que son mari la battait, elle a du partir de chez elle pour habiter dans son café, sauf que son mari est venu dans le café pour continuer à la battre, elle a donc du arrêter son activité. Elle s'est retrouvé à la rue, elle a fini au CPF (RSA en France). Pendant cette période, elle a passé sa licence de taxi, elle s'est relancée, elle est venue nous voir, je lui ai donné un financement, elle avait retrouvé un compagnon qui développait l'activité de faire de long trajet pour aller jusqu'à l'aéroport.

C'est sa force de caractère qui m'a marquée, elle m'a scotché, on a également créé des liens, c'est une femme ultra positive qui m'inspire beaucoup.

”



David Taquin, directeur du développement chez Microstart





Julie et Éléonore, volontaires France, à Calais avec les membres de l'association Mon Bonnet Rose pour une récolte de déchets sur la plage

ACTUS 2022

MISSION SUR MESURE

Il arrive que nous accompagnions des jeunes qui arrivent avec un projet construit et qui cherchent des partenaires terrain. Cela a été le cas cette année avec les Gr'andes Vadrouille, un groupe de 5 jeunes âgés de 21 à 23 ans. Ils souhaitent accomplir un défi sportif en pédalant le long des Andes pendant plusieurs mois, et récolter des dons pour alimenter la finance solidaire et octroyer des microcrédits à des femmes.

Nous leur avons permis d'aller rencontrer nos partenaires en Amérique Latine et d'octroyer des prêts solidaires. Nous sommes ravis d'avoir hébergé leur projet, ils ont fait un travail fantastique en amont et ont permis de faire rayonner la finance solidaire ici et là-bas.

ARRIVÉE DU PÔLE COM'

Depuis ces deux dernières années, nous nous sommes concentrés sur nos 3 missions pour qu'elles soient les plus complètes possibles.

En 2022, on peut le dire, nous sommes plus que satisfaits de la façon dont elles fonctionnent et c'est pour cela que cette année, nous avons décidé d'améliorer notre communication territoriale.

Après deux années à nos côtés, nous avons dit au revoir à Aude Bougeot, chargée de communication en alternance, pour accueillir le quatrième CDI de l'équipe : Alexandra Dumont, notre nouvelle responsable communication. Auprès d'elle, Manon Lefaux est venue renforcer l'équipe pour un an en alternance.

2022 c'est : un nouveau plan de communication totalement hybride, un lexique retravaillé, un plan d'action des réseaux sociaux renouvelé, de nouvelles interventions dans les écoles auprès des étudiants, un calendrier événementiel qui se structure et une meilleure répartition du temps de travail de nos volontaires afin de nous aider en interne.

Et tout cela pour faire rayonner l'association dans la France entière !

COURS DANS LES ÉCOLES

Nous vous en avons parlé dans le dernier rapport d'activité, nous avons lancé un cours universitaire autour de la microfinance et du développement Nord/Sud. Ce cours est le fruit de 6 ans de travail dans ce domaine, c'est une compilation de tout ce que nous avons vu sur le terrain, et de nos recherches. Nous administrons ce cours en master sous forme d'intensif dans plusieurs écoles à travers la France. Au delà d'être un nouveau modèle économique, nous en avons fait un cours à notre image : interactif, dynamique, participatif, et qui fait appel à l'esprit critique.

Les retours sur les premiers cours administrés sont excellents ! Nous n'avons pas pour vocation d'en faire beaucoup par an, mais plutôt de choisir les écoles / universités dans lesquelles nous l'administrons : c'est à dire des structures modernes, sur la même longueur d'ondes que l'association, et qui nous ressemblent !



Une partie de l'équipe de notre IMF partenaire La Inclusiva.

LES IMPULSÉS : NOS BÉNÉFICIAIRES

PROGRAMME AMLAT

“ Ils me donnent une énergie très positive, ils m’aident à rafraîchir mes pensées. Ils ont une vision plus jeune, plus actuelle. Ils me donnent la confiance de faire des choses que je ne savais pas faire avant. ”

Paola - Micro-entrepreneuse impulsée en Équateur

“ Ils ont été d’une aide très importante pour moi. On passait de très bons moments, la présence et la motivation des jeunes furent d’une grande aide. ”

Rosita - Micro-entrepreneuse impulsée au Pérou

DES NOUVELLES D’ALEXANDRA ANANGONO

Après 1 an d’accompagnement

Vous vous souvenez sûrement d’Alexandra, une quadragénaire, mère de 2 adolescents. Femme forte et indépendante, elle a su faire face au racisme, aux violences conjugales et aux difficultés financières pour élever ses enfants et leur assurer une bonne éducation.

Alexandra est accompagnée par les binômes d’Impulso depuis avril 2021 et bénéficie d’un micro-crédit UnImpulso qui l’a aidé à ouvrir ses premières micro-entreprises.

Elle cumule toujours plus d’activités pour subvenir aux besoins de sa famille : elle prépare et vend des pizzas aux écoles de son quartier, des salchipapas (frites, saucisses) aux passants en bas de chez elle et travaille trois jours/semaine dans une cafétéria du centre. Il lui arrive également de vendre des bananes plantain à des restaurateurs quand la saison est propice.

Et en parallèle de tout ça, elle consacre son temps libre à l’écriture de poèmes engagés.

Son rêve est de pouvoir réussir à les faire connaître et à les vendre.

L’objectif cette année est de l’aider à concrétiser son rêve : nous y oeuvrons déjà !

Alexandra est une femme qui nous inspire chaque jour car malgré son passif, elle est toujours souriante, bavarde, et motivée à l’idée d’aller plus loin !





LE PORTRAIT DE JEAN-LUC VANDEWEGHE

Un homme plein d'ambition

Après une vie professionnelle riche d'expériences dans la communication, Jean-Luc a décidé de prendre du recul pour se réorienter vers un projet porteur de sens. Passionné de sport et sensible aux enjeux sociaux et environnementaux, il lui parut évident de créer la première recyclerie sportive du Nord. C'est ainsi qu'en mars 2021, Jean-Luc décide de créer l'association **ReSport**.

Toujours de bonne humeur et avec une détermination sans faille, Jean-Luc est, depuis l'ouverture, au commandement de l'association et de sa boutique. Son enthousiasme et sa joie de vivre lui ont permis de fédérer des bénévoles et des personnes en réinsertion professionnelle pour permettre de rendre le sport plus responsable et accessible à tous en favorisant la prise de conscience des enjeux environnementaux.



Resport fait de la collecte, du tri, de la valorisation et de la redistribution d'articles de sport et de loisir de seconde main. Ils collectent dans les entreprises, les magasins, des particuliers et chez des partenaires associatifs.

L'accompagnement concrètement

Alexandre et Victor ont accompagné **Resport** sur de nombreuses problématiques comme :

La mise en place d'un outil de pilotage afin de gérer entièrement les finances. En effet, ils ont commencé à utiliser des tableaux basiques d'Excel de ReSport qu'ils ont enrichi grâce à leur expertise et l'ont transformé en véritable outil de pilotage financier. Maintenant, leur comptabilité est beaucoup plus simple et pratique.

“ Je suis parfaitement satisfait, ces deux sympathiques personnes sont très agréables dans le contact et en plus avec des connaissances de comptabilité, du pilotage d'activité et d'Excel. C'est ce qui nous manquait, surtout via des tableaux expert donc oui, on est super contents, satisfaits, j'en ai encore parlé en réunion CA ! Plus qu'une recommandation, je pourrais même porter un badge Impulso ! Nous on en parle déjà beaucoup autour de nous.

3 mots pour résumer l'accompagnement : écoute, professionnel, sympathie

Jean-Luc Vandeweghe, Fondateur de Resport, association Impulsée

”

LE PORTRAIT DE TERESITA HOIL

Une success-story

Teresita est une femme mexicaine qui vendait des Chicharrónes dans son chariot ambulant. Suite à un changement d'activité, son mari Miguel et elle ont décidé d'entreprendre dans la restauration et ont donc ouvert leur restaurant en 2021 qui est situé à Champotón, où la concurrence est élevée.

Forts d'une envie de réussir et de mettre leur famille à l'abri, le couple multiplie les actions de démarchage et sollicite un micro-crédit (grâce aux dons levés par les aventuriers solidaires) pour améliorer leur restaurant et le rendre unique.

Accompagnés par plusieurs consultants solidaires depuis 2021, l'établissement compte aujourd'hui une quinzaine d'employés. En parallèle, avec leur fille Cynthia, vétérinaire, le couple a pu développer de nouveaux projets comme l'achat d'un terrain de 7 hectares qu'ils ont transformé en ranch pour, entre autres, l'élevage de cochons.



LA FINANCE SOLIDAIRE, CONCRÈTEMENT



Fabiola & Mercedes

Pérou

Fabiola est une jeune péruvienne qui est à la tête d'une pépinière avec sa maman, Mercedes. Ensemble, elles ont sollicité un troisième crédit afin de pouvoir acquérir de nouvelles plantes, mais également pour créer un business lié la vente de noix de coco.



Maria

Pérou

Maria tient une boutique de vêtements dans laquelle elle fait tout sur-mesure. Travaillant seule, son premier crédit lui a permis de pérenniser et de mieux structurer son commerce.

“ Cette alliance est un vrai atout pour Microwd mais surtout pour les entrepreneures soutenues, ces femmes extraordinaires. Je suis très heureux qu'Impulso soit à nos côtés et fasse partie de l'équipe. Ensemble, grâce à tous nos efforts, nous allons pouvoir vraiment faire la différence pour toutes les femmes que nous soutenons au Mexique et au Pérou. ”



Jesús de la Escosura Balbás, directeur des opérations chez Microwd



*Alice et Lucile, Impulseurs France 2022,
dans les rues de Lille*

RÉTROSPECTIVE DE L'ANNÉE 2022

JANVIER

Intégration de nos premiers bureaux à Wasquehal et démarrage de l'accompagnement avec **Youssef Camara** du Réseau Entreprendre du Nord

MARS

Premier cours sur les pays du sud et la microfinance à l'**IESEG School of Management de Paris**

AVRIL

Intégration du Réseau Alliances et première participation aux événements du Mouvement Impact France

JUIN

Lancement des offres mécénat afin de faire le pont entre les entreprises, nos consultants et leurs bénéficiaires

JUILLET

Création du parcours Défi Sportif en Europe avec les instituts de microfinance MicroStart et MicroLux

AOÛT

Recrutement du pôle communication avec l'arrivée d'Alexandra en CDI et Manon en alternance

OCTOBRE

Premier retour d'expérience avec l'aide de **Chantal Dubin et de nos alumni**

SEPTEMBRE

Déplacement de Clément en Amérique Latine auprès de notre partenaire RedFasco au Guatemala afin de renouveler le partenariat d'accompagnement des femmes

NOVEMBRE

Changement du Conseil d'Administration avec l'arrivée d'une alumni, Anne-Claire Petitcol, et d'Agathe Roussel

DÉCEMBRE

Deuxième soirée annuelle des AlumnImpulso avec toutes les anciennes promos réunies pour un retour d'expérience

RAPPORT FINANCIER

COMPTE DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ	2020	2021	2022
PRODUITS (en €)	159 156	193 647	289 401
D'EXPLOITATION	147 156	171 352	271 968
Mission (terrain)	63 211	77 606	121 161
Opérationnel (siège)	83 945	89 741	147 038
Prestations de services	0	4 005	3 770
SUBVENTIONS	12 000	22 295	17 433
CHARGES (en €)	92 374	250 690	308 063
D'EXPLOITATION	92 374	250 690	305 063
Mission (terrain)	26 924	96 474	129 500
Opérationnelles (siège)	24 099	28 193	28 714
Charges RH	41 351	126 023	146 849
FINANCIÈRES	0	0	3 000
RÉSULTAT NET COMPTABLE (en €)	66 782	- 57 043	- 18 662
RÉSULTAT CUMULÉ (en €)	123 684	66 641	47 979
Valorisation du bénévolat (en €)	71 050	153 750	291 060

Ce compte de résultat simplifié facilite la lecture et favorise la bonne compréhension de notre activité. Nous restons disponibles pour toute information et pour répondre à toute question sur le sujet. Nos documents comptables sont disponibles sur simple demande. Ci-après sont expliqués les produits, les charges et le résultat net.

Après 2 exercices très particuliers (pandémie en 2020, puis reprise d'activité en 2021), l'association a réalisé un exercice à la fois complet, et conforme à ses ambitions :

- la nette augmentation des ressources illustre une année de montée en puissance remarquable,
- et l'évolution importante des charges traduit une activité toujours plus intense, bien répartie entre le terrain et le siège en France.

2022 a été l'exercice de la stabilisation financière (à l'image de l'activité) pour Impulso, mais aussi l'année de la confirmation. L'association se repose sur un modèle économique principal solide (l'accompagnement à la levée de dons de nos jeunes), et sur de nouveaux modèles dont l'importance est grandissante - missions "sur-mesure" et prestation de services notamment.

L'association poursuit sa gestion ambitieuse et saine, avec un développement significatif mais maîtrisé. Impulso continue de grandir de manière pérenne et indépendante, en mettant toujours l'humain et l'impact au centre de sa mission.

2022 : CONFIRMATION ET CONSOLIDATION

PRODUITS

L'association a reçu plus de 268 k€ de dons en 2022 - **soit + 60% par rapport à 2021** - répartis ainsi :

- 227 k€ de dons pour financer nos 3 programmes AmLat, Défi Sportif et Hauts-de-France (dont 70 à 75% sont consacrés au terrain, et 25 à 30% au siège).
- 41 k€ de Philanthropie et de Fondations privées consacrés au siège d'Impulso (fonctionnement et développement).

Les dons levés en 2022 constituent 93% des ressources totales de l'association.

Impulso a pu compter sur des ressources complémentaires, dont :

- les cotisations de ses membres et quelques prestations de service (cours en université notamment),
- 5 k€ de fonds pour sa mission Hauts-de-France et l'accueil de Service Civiques,
- 17 k€ de subventions (régionales notamment) pour le bon fonctionnement de la structure.

CHARGES

Les charges de l'association ont augmenté significativement en 2022 - évolution de +23% par rapport à 2021 - pour atteindre 308 k€. **Cela illustre le développement de l'association sur tous les plans.**

Les dépenses dans le cadre des missions terrain concernent 129 k€, signe de l'augmentation du nombre de missions et de consultants déployés.

Les charges du siège social ont légèrement progressé, ce qui s'explique par la montée en puissance de l'équipe opérationnelle :

- 29 k€ de charges opérationnelles (de "frais généraux" notamment),
- 147 k€ de charges RH - une augmentation de 17% suite aux nouveaux recrutements dans l'équipe, d'un CDI pour prendre le rôle de Responsable communication notamment.

RÉSULTAT NET

Le résultat net de l'exercice apparaît comptablement comme déficitaire, ce qui s'explique par :

- **un certain décalage entre les cycles longs de l'activité** (levées de dons & missions semestrielles) et les cycles courts du développement (investissements, décisions rapides dans une structure agile).
- **un changement de méthodologie comptable**, passant d'une comptabilité de trésorerie à une comptabilité d'engagement. Le décalage créé entre 2021 et 2022 devrait donc être rattrapé en 2023.
- **le fait que l'association assume encore le report de charges sociales de l'URSSAF de 2020** (dû à la crise du COVID), et ce jusqu'à fin 2024 : soit 6 468 € figurant dans la ligne des Charges RH de 2022.

VISION GLOBALE	2017	2018	2019	2020	2021	2022
PRODUITS (en €)	12 335	50 262	123 429	159 156	193 647	289 401
CHARGES (en €)	12 335	43 685	73 104	92 374	250 690	308 063
RÉSULTAT NET (en €)	0	6 577	50 325	66 782	-57 043	-18 662

Ce tableau offre une vision globale des exercices précédents d'Impulso. On remarque les importantes variations comptables avec le passage à temps plein de l'équipe fin 2018, le chamboulement des missions (Covid) en 2020 et 2021, et les évolutions récentes expliquées ci-dessus en 2022.

BILAN

De manière très simplifiée, voici quelques chiffres-clés pour comprendre le Bilan comptable :

- Impulso a bouclé l'exercice avec une trésorerie disponible de 127 453 €.
- Fin 2022, Impulso avait 37 273 € de portefeuille de crédit solidaire - dont 23 451 € déjà prêtés, et 13 822 € récoltés en 2022 (prêtés début 2023) - de par son activité secondaire de mise à disposition de fonds (sous forme de prêt d'honneur) à certains partenaires pour notre programme Défi Sportif.

Le Bilan complet ainsi que plus d'informations sont disponibles sur simple demande.



El día de los muertos au Mexique à Campeche.

OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les Objectifs de développement Durable (ODD) sont 17 objectifs mondiaux établis par les États membres des Nations Unies. Ces objectifs ont pour but de “transformer notre monde” et couvrent l'ensemble des champs du développement durable. Ils répondent à des besoins concrets et sont un appel à l'action afin de promouvoir la prospérité tout en protégeant la planète.

Impulso, grâce à ses missions, répond à 5 des ODD :



Pas de pauvreté

Nos volontaires améliorent la situation des bénéficiaires via leur activité, donc participent à la réduction de la pauvreté.



Éducation de qualité

Nous apportons à nos bénéficiaires une éducation financière et de gestion d'activité.



Égalité des sexes

80% de nos volontaires et bénéficiaires sont des femmes. Les partenaires terrain avec qui nous travaillons sont engagés pour l'égalité des sexes et l'émancipation des femmes.



Travail décent

Notre impact favorise l'essor de l'économie locale. Nous visons l'amélioration des conditions de travail et des revenus en créant avec les impulsés des plans d'épargne et d'investissement.



Inégalités réduites

Grâce à nos partenaires engagés, nous accompagnons des communautés indigènes ou marginalisées, et des associations qui oeuvrent pour la réduction des inégalités.

PARTENAIRES

RÉSEAUX



SOUTIENS



INSTITUTIONS DE MICROFINANCE



ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES PARTENAIRES



REMERCIEMENTS

2022 fut une année très riche pour les volontaires, les bénéficiaires, et plus généralement l'association. Une année de confirmation, de développement, riche en projets. Nous tenons à remercier tous nos soutiens d'être derrière nous, de nous suivre, et de nous supporter dans cette aventure incroyable.

Nous tenons particulièrement à montrer notre reconnaissance aux fondations Elizabeth, Pierre Ledoux et les fondations privées. Leur soutien permet à nos volontaires d'effectuer leur mission, et à tous nos bénéficiaires d'être accompagnés pour grandir.

En parlant de bénéficiaires, nous tenons à remercier "nos socios" et les associations locales, impulsées par nos volontaires, qui font preuve d'une incroyable motivation et résilience. Nous serons toujours admiratifs de leur volonté, leur dévouement et leur détermination. Merci à eux de continuer à croire en nous au fil des années.

Merci à nos chers consultants et aventuriers solidaires de croire en nous, de nous suivre dans cette folle aventure. Ces jeunes sont nos premiers ambassadeurs et font rayonner notre action en Amérique Latine, autour du monde et depuis cette année en France.

Un immense merci à tous nos partenaires terrain, les Institutions de Microfinance et les réseaux associatifs, pour leur confiance sans faille. C'est avec et grâce à vous que nous grandissons et améliorons notre impact. Nos collaborations et nos échanges sont de vrais moteurs pour l'association, sans eux, notre action n'aurait surement pas le même impact local.

Nous exprimons toute notre gratitude à Youssouf Camara, notre incroyable coach, et au Réseau Entreprendre Nord pour tous ces moments de partage et leur précieux soutien. Leur accompagnement a joué un rôle important pour l'association !

Et enfin, à vous tous qui lisez ces quelques lignes, un immense merci pour votre incommensurable soutien, vos retours toujours aussi instructifs et enrichissants. Votre appui nous motive chaque jour un peu plus et nous permet d'avancer et de faire avancer les causes pour lesquelles nous croyons.

Pour 2023, donnons ensemble l'impulsion !



Emma & Sullivan, Impulseurs 2022 du programme Défi Sportif, aux larges des côtes espagnoles.



IMPULSO
ASSOCIATION VOLONTARIAT

IMPULSO
33 rue du Molinel
59290 WASQUEHAL



@Association Impulso

www.asso-impulso.org