

RAPPORT

D'ACTIVITÉ

2023

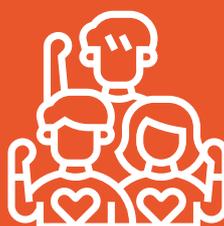




IMPULSO EN 2023



7
personnes à
temps plein



54
volontaires
engagés



10
pays
d'action



100%
de femmes
accompagnées



654
donateurs
et soutiens

SOMMAIRE

- 4 **LE MOT DU PRÉSIDENT**
- 5 **L'ASSOCIATION**
- 8 **LA GOUVERNANCE ET L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE**
- 10 **NOS COORDINATEURS TERRAIN**
- 11 **LE PARCOURS DU VOLONTAIRE**
- 13 **LE VOLONTARIAT EN AMÉRIQUE LATINE**
- 15 **LE VOLONTARIAT EN FRANCE**
- 17 **LE VOLONTARIAT EN DÉFI SPORTIF**
- 19 **FOCUS SUR NOS PARTENAIRES ASIE**
- 21 **NOS BÉNÉFICIAIRES : LES ENTREPRENEUSES**
- 25 **UNE FORMATION AU SERVICE DES ASSOCIATIONS**
- 26 **NOS ÉVÈNEMENTS**
- 29 **LA MESURE D'IMPACT**
- 32 **RETROSPECTIVE DE L'ANNÉE 2023**
- 33 **RAPPORT FINANCIER**
- 35 **OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DIRECTS**
- 36 **OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE INDIRECTS**
- 37 **PARTENAIRES**
- 39 **REMERCIEMENTS**



Jeune vendeuse mexicaine dans un marché.

LE MOT DU PRÉSIDENT

"Agilité, Engagement, Accompagnement, Solidarité"

"Après 3 ans et demi d'engagement au sein du conseil d'administration, ce sont les mots qui me viennent à l'esprit pour décrire les valeurs qu'Impulso insuffle au quotidien au travers de ses actions et de ses Hommes.

L'Agilité tout d'abord, car la vie d'Impulso n'est pas un long fleuve tranquille. Bousculé par une pandémie mondiale, Cyrille, Louis-Elie et leurs équipes ont su tirer parti du contexte international pour enrichir leur modèle sans s'éloigner de leur vocation, bien au contraire.

L'Engagement, pilier essentiel de tout projet, est omniprésent. Je pense à la fois à l'engagement des consultants et aventuriers solidaires auprès de la communauté d'Impulsés, mais aussi à l'implication de 6 personnes à temps plein pour permettre à l'association de se développer.

L'Accompagnement, pour moi, représente l'essence même d'Impulso. Les équipes opérationnelles sont responsables du recrutement et de la formation de futurs Impulseurs, qui à leur tour vont faire profiter de leur formation à des femmes entrepreneuses. Un partage du Savoir mis au service de la dernière valeur que je voulais mettre en évidence: la solidarité.

La Solidarité chez Impulso, c'est faire bénéficier aux femmes entrepreneuses d'une aide précieuse via l'accompagnement par des consultants solidaires formés au préalable par l'association. Des centaines de personnes ont été impactées positivement grâce à cet accompagnement, et ce n'est que le début !!

Un immense BRAVO aux membres d'Impulso pour toutes vos réalisations passées mais surtout à venir !"



Côme LAMMENS
Président d'Impulso



DEPUIS 2016, IMPULSO C'EST :

- 250 Volontaires dans le monde
- 360 Femmes micro-entrepreneuses accompagnées
- 12 Associations accompagnées
- 7 Terrains d'action en Amérique Latine
- 1 Région d'action en France
- 29 Pays traversés à vélo (Amérique Latine, Asie, Europe)
- 68 483 Euros récoltés pour la finance solidaire par nos volontaires
- 36 573 Kilomètres parcourus par nos aventuriers solidaires



L'ASSOCIATION

LA GENÈSE

L'association Impulso a été fondée en 2016 par Louis-Elie Maillard et Cyrille Roquette (IESEG, promotion 2018) durant leur année de césure étudiante. L'objectif du projet était d'aider des bénéficiaires de microcrédits, les micro-entrepreneuses latino-américaines, dans leur activité professionnelle par **le transfert de connaissances et de compétences**.

Le microcrédit est un puissant outil, il favorise l'inclusion sociale à condition qu'il soit accompagné d'une éducation financière. De nombreuses micro-entrepreneuses peinent donc à rembourser leur microcrédit et en viennent à se surendetter en raison de mauvais choix de gestion ou de manque de connaissances.

Durant plus d'un an, les deux amis ont visité 11 pays d'Amérique Latine pour comprendre les différents modèles et enjeux des acteurs locaux, et surtout adapter leur approche aux caractéristiques économiques et culturelles locales.

C'est grâce à ces échanges avec ces entrepreneuses sur place, que se sont construites l'association et son action. L'expérience en Amérique Latine a encouragé les fondateurs à poursuivre ce projet axé sur le **soutien aux micro-entrepreneurs** ainsi que la **participation d'étudiants** en recherche d'expériences porteuses de sens.

Aujourd'hui, l'ONG a bien évolué.

D'une mission de volontariat avec 12 volontaires en 2018 à trois volontariats internationaux et locaux pour 54 volontaires avec une certification d'association d'accueil de services civiques en 2023, Impulso se professionnalise toujours plus avec des formations et des suivis perfectionnés, une communication adaptée et une relation avec des partenariats soudée.

Le nombre de membre de l'équipe a augmenté en conséquent pour rendre tout cela possible. En 2023, nous comptons 4 CDI, 2 alternantes et 1 service civique au sein du siège.

Depuis ses premiers pas en 2016, la vocation d'Impulso est de recruter, former et permettre à des jeunes de s'engager auprès de bénéficiaires dans le besoin.

Aujourd'hui, Impulso recrute et forme toujours des volontaires souhaitant s'engager pour accompagner des personnes dans le besoin.



NOTRE COEUR DE MÉTIER

Depuis la création d'Impulso, notre vision était de contribuer au développement des projets entrepreneuriaux, qu'ils soient en Amérique latine, via **l'accompagnement de femmes porteuses de projet en situation de précarité**, ou en France, via **l'aide au développement de projets associatifs**.

En 2023, nous avons souhaité revoir cette approche, et intégrer à nos différents volontariats une **dimension de réciprocité**.

Nous changeons donc notre discours : nos volontaires ne partent plus seulement sur le terrain pour oeuvrer au développement des projets locaux.

Ils partent vivre une expérience unique, pendant laquelle ils vont également apprendre des porteurs de projet. Ils vont grandir humainement et faire évoluer leur compréhension de l'entrepreneuriat, qu'il soit associatif ou de nécessité.

Nos volontaires sont désormais **sensibilisés à cette nouvelle approche** pendant leur préparation de mission.

Les temps de formation mettent davantage l'accent sur les spécificités culturelles, sur les compétences humaines requises pour adopter la bonne démarche sur le terrain, et sur des temps d'échange ouverts avec l'équipe opérationnelle sur comment favoriser ce volontariat de réciprocité.

Ce changement est accompagné d'une nouvelle formulation en ce qui concerne nos volontariats.

Ainsi, pour les missions d'accompagnement de projets entrepreneuriaux, nous parlons de volontariats de Partage de Compétences.

Nous comptons aujourd'hui deux volontariats de ce type :

- en **Amérique latine**, où les volontaires accompagnent des femmes en situation de précarité afin de leur permettre de développer une activité économique pérenne et génératrice de revenus ;
- en **France**, où les volontaires en service civique renforcent des associations locales en ressources humaines afin de les aider à se structurer et faire rayonner leurs actions.

NOTRE VISION

Être un acteur-clé accompagnateur de projets entrepreneuriaux, en mettant les compétences et l'énergie des jeunes au service de bénéficiaires.

Être un protagoniste du volontariat comme outil de formation auprès des jeunes par la validation de compétences et la valorisation d'expériences.



2016/2017



- Création d'Impulso
- Première levée de dons des fondateurs
- Première mission en Amérique Latine
- Validation du modèle d'accompagnement

2018/2019



- Ouverture de nouveaux terrains d'action
- Equipe à temps plein
- Consolidation du modèle
- Création de la mission Défi Sportif à vélo
- 10 volontaires en mission en Amérique latine et 25 l'année d'après

2020



- Conférences : sensibilisation aux enjeux de la microfinance et à l'engagement
- Amélioration du parcours de formation

2021



- Création de missions à impact local dans les Hauts-de-France
- Ouverture de terrains d'action au Mexique et au Pérou
- 30 volontaires en mission

2022



- Développement de la mission locale
- Consolidation de nos partenaires au Mexique et au Guatemala
- 46 volontaires en mission

2023



- Visite et consolidation de nos partenaires du Mexique
- Restructuration et professionnalisation des formations des volontaires
- 54 volontaires en mission dans le monde



LA GOUVERNANCE

ET L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

LA GOUVERNANCE



Côme LAMMENS
Président



Constance BOILEAU
Secrétaire générale



Agathe ROUSSEL
Administratrice



Edgar TILLY
Trésorier



Anne-Claire PETITCOL
Administratrice

L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE



Louis-Elie MAILLARD
Co-fondateur &
Directeur Exécutif



Cyrille ROQUETTE
Co-fondateur
& DAF



Clément BORGIA
Directeur du
développement &
des partenariats



Alexandra DUMONT
Directrice de la
communication



Obeline LAURENT
Chargée de
communication



Léonie HANNEDOUCHE
Responsable des
opérations



Éloïse MARTINEAU
Chargée des
opérations



Camille avec la famille Pilano lors de la Fanesca, fête typique de l'Equateur.

NOS COORDINATICES TERRAIN : CATALYSEURS DE CHANGEMENT

RENFORCER LES LIENS, OBSERVER, AGIR

Au cœur de notre mission, se trouvent des individus dévoués qui incarnent l'esprit de notre organisation. Nos coordinatrices terrain sont celles qui vont sur place pour tisser des liens solides avec nos partenaires locaux, comprendre les besoins réels sur le terrain et garantir que chaque action que nous entreprenons a un impact positif et durable.

L'ART DU RAPPROCHEMENT

Au début de l'année 2023, Charlotte Carteret a effectué un voyage stratégique sur le terrain. Passant deux semaines dans chaque zone d'action, elle a travaillé à renforcer nos relations avec les partenaires locaux et à mieux comprendre les réalités des communautés que nous soutenons. Elle a également créé "El Cuaderno de los Socios", un dossier pratique pour les bénéficiaires regroupant les informations essentielles sur notre association, les contacts importants, et les ressources de formation pour nos volontaires.

AMBASSADRICES DE L'ENGAGEMENT

À partir de septembre 2023, Bérénice Boulay et Chloé Vandeputte ont entrepris une mission d'un an sur nos terrains d'action, séjournant un mois dans chaque région. Leur objectif principal était de renforcer nos liens existants, d'évaluer l'impact de nos actions, et de représenter notre engagement sur le terrain. En collaboration avec le siège, elles ont également amélioré notre méthode de mesure d'impact pour mieux comprendre les réalités locales. Leur voyage les a menées à travers tout notre champ d'action, du Mexique au Pérou, en quête de nouvelles opportunités de partenariat. Elles sont actuellement en train de développer des relations avec un partenaire guatémaltèque spécialisé dans l'autonomisation des femmes dans le secteur caféier, démontrant ainsi notre engagement en faveur de l'équité.

PILOTES DU CHANGEMENT

Nos coordinatrices terrain ne se contentent pas d'observer ; elles sont les moteurs de changement. Leur engagement reflète l'essence de notre organisation, guidant chacune de nos actions vers un avenir plus prometteur.



LE PARCOURS DU VOLONTAIRE

NOTRE SAVOIR FAIRE AU COEUR DE CHAQUE MISSION

Nous souhaitons que nos jeunes **soient préparés au mieux avant de débiter leur mission** et qu'ils arrivent avec le maximum de clés en main sur le terrain.

**Le volontariat Impulso,
plus qu'une mission volontaire,
c'est une expérience complète
formatrice et professionnalisante.**

Le parcours dure approximativement un an et se divise en trois phases :

LA PHASE DE PRÉPARATION

La préparation de mission comprend des formations, une levée de dons afin de financer la mission, les conseils des "Alumn'Impulso" (les anciens volontaires) ainsi que la préparation de la logistique sur le terrain.

LA PHASE DE MISSION

Les missions se déroulent sur nos terrains d'action en France ou à l'étranger. Les volontaires s'immergent dans l'écosystème local et vivent une expérience puissante humainement. Ils vont à la rencontre de nos partenaires et travaillent main dans la main avec les bénéficiaires.

LA PHASE DE RETOUR DU TERRAIN

À la fin de la mission, chaque volontaire va effectuer un retour d'expérience complet, afin de valoriser les compétences acquises et d'intégrer notre réseau d'Alumni dans le but de transmettre ses connaissances et de témoigner auprès des prochaines promotions de volontaires.

PRÉPARATION

Temps de formations

Pitch, prospection, levée de dons, appréhender le terrain, sécurité...

143 heures sur 6 mois

Communauté de volontaires

Retour d'expérience, conseils des anciens

Pré-logistique

Préparation au terrain, organisation mission

Levée de dons

Méthodologie, formations, outils

MISSION

Intégration

Rencontre partenaires terrain et bénéficiaires

Suivi bénéficiaires

Personnalisation et ajustement des actions

Temps d'accompagnement

Analyse, formations, proposition d'actions

375 heures sur 6 mois

Bilan

Impact des actions, des formations et du suivi

RETOUR DE MISSION

Retour d'expérience

Compte-rendu, bilan de l'accompagnement

Témoignage en tant qu'alumni

Destiné aux volontaires, écoles, médias

Identification des compétences

Gestion de projet, adaptabilité, conseils

FORMATIONS PRATIQUES

Nous rencontrons mensuellement nos volontaires, tous programmes confondus, lors de formations pratiques. Chaque événement aborde un thème précis tel que la gestion de la vie en binôme, la prospection et pitch ou encore comment appréhender le terrain et ses caractéristiques. Grâce à ces moments d'échange, les différentes promotions de volontaires ont l'occasion de se rencontrer et de créer du lien. Ces événements nous permettent de mieux connaître les volontaires qui s'engagent à nos côtés et de les aiguiller tout au long de leur préparation de mission.

Durant cette année 2023, le parcours Impulso comporte les formats suivants :

LES IMPULCLASS

Temps de partage avec des témoignages et conseils par les anciens volontaires sur les terrains d'action, les bénéficiaires, etc.

LES MASTERCLASS

Intervention d'experts sur leurs sujets de prédilection, dont, entre autres, la microfinance, l'entrepreneuriat, le pitch, l'équilibre pro/perso, la vie en binôme...

LES RETOURS D'EXPÉRIENCE

Ce nouveau format vient conforter notre souhait d'apporter le meilleur accompagnement à nos volontaires. Nous revenons sur leur expérience afin d'identifier les softskills, hardskills et autres compétences qu'ils ont développé pendant leur parcours. Nous les accompagnons dans leur valorisation.



Théo ROBACHE

Formateur à la prise de parole en public et podcasteur



Emilie DAGICOUR

Facilitatrice et coach en développement personnel et professionnel



Chantal DUBIN

Consultante RH, spécialiste du retour d'expérience



Philippe GUICHANDUT

Directeur du développement à la Grameen Crédit Agricole Microfinance Foundation

En plus de ces précieuses ressources, **les retours des volontaires sont essentiels pour continuer à perfectionner notre parcours.** Ce sont eux qui nous permettent de prendre du recul par rapport au quotidien et à l'opérationnel, et d'apporter de nouvelles opportunités aux prochaines promotions.

Nous savons d'expérience que s'appuyer sur les anciens est essentiel pour le bon développement de l'association. Pour cette raison nous avons effectué un travail de fond concernant leur intégration à la totalité du parcours du volontaire pour qu'**ils apportent de nouvelles perspectives** à l'équipe opérationnelle et aux volontaires en préparation.

LE VOLONTARIAT DE PARTAGE DE COMPÉTENCES - EN AMÉRIQUE LATINE

Volontariat historique d'Impulso, la mission en Amérique Latine reste celle la plus demandée. Ce sont au total 34 jeunes, c'est-à-dire une promotion de 18 volontaires et une de 16, qui se sont envolés sur le continent latino-américain.

Ils ont pu accompagner les femmes porteuses d'activité de Campeche au Mexique, Xela au Guatemala, Otavalo en Équateur et de Lamas, Tarapoto, Imperial et Quilmana au Pérou.



PROMOTION 2023.1

PROMOTION 2023.2



Adrien & Valentin
Pérou



Aurélien & Marie
Mexique



Camille & Nathan
Équateur



Inès & Capucine
Équateur



Agathe & Inès
Guatemala



Andréa & Philippine
Pérou



Apolline & Luca
Mexique



Augustine & Charlène
Équateur



Guillemine & Clémence
Pérou



Clément & Lisa
Pérou



Élena & Tosca
Guatemala



Clara & Océane
Équateur



Emma & Noé
Pérou



Hardouin & Julie
Pérou



Jade & Mathilde
Mexique



Emmanuelle & Juliette
Mexique



Louise & Rose
Pérou

“ Merci pour cette superbe expérience, merci du soutien et du suivi, merci d’avoir rendu tout ça possible ! Ces 6 mois de volontariat à venir en aide à des femmes fortes et inspirantes, faire des rencontres exceptionnelles, et développer de nouveaux partenariats sont sans aucun doute l’une des expériences les plus enrichissantes que j’ai vécues et l’un des plus beaux chapitres de ma vie. ”

Eléna Brault - Volontaire de la promo 2023

NOS PROJETS PILOTES 2023/2024

GREMIAL

La Gremial de las mujeres est une association appartenant à la chambre des commerces de Quetzaltenango, qui facilite la participation et le développement des femmes dans leur sphère personnelle, sociale, professionnelle et d’entrepreneuses.

MAIRIE D'IBARRA

La mairie d'Ibarra propose une formation d'anglais aux femmes entrepreneuses du marché de la ville pour qu'elles puissent accueillir les touristes et développer encore plus leur activité en partenariat avec les volontaires d'Impulso.

Ils menent aussi des formations et des ateliers hebdomadaires auprès de jeunes entrepreneuses sur les thèmes de techniques de vente et du marketing digital.

PRÉFECTURE IMBABURRA

La préfecture de la région d'Imbabura a lancé des programmes avec lesquels les volontaires interviennent :

Le programme Warmi Imbabura (warmi = femmes en Kichwa) pour en premier lieu du soutien et de l'accompagnement psychologique pour les femmes victimes de violence. Dans un 2eme temps, formations et accompagnement à l'entrepreneuriat. Les volontaires interviennent pour cette partie.

FUNDAL

Fundal est une organisation guatémaltèque, à but non lucratif, qui depuis 1998 offre une éducation axée sur les droits aux bébés, aux filles, aux garçons et aux jeunes atteints de s'édicécité et de handicap multiple. Leur mission est d'être un pont vers l'inclusion et construire un monde plus humain.

L'ACCOMPAGNEMENT

L'objectif des volontariats en Amérique Latine est de partager les compétences des volontaires avec des femmes entrepreneuses dans le développement de leur entreprise afin d'augmenter leurs revenus à long terme. Nos consultants solidaires accompagnent ces femmes sur divers sujets de développement tels que :



Compréhension de l'écosystème



Professionalisation et diversification



Digitalisation et communication



Éducation financière et budgétaire



Étude de marché et des opportunités



Suivi de l'activité et bilan des actions

LE VOLONTARIAT DE PARTAGE DE COMPÉTENCES - EN FRANCE

Nos consultants solidaires apportent leurs compétences sur le terrain depuis le début de l'année 2021.

Via ce programme, nous nous adressons aux associations locales à taille humaine qui n'ont pas la possibilité de se développer par manque de temps, de ressources humaines et/ou de financement.



PROMOTION 2023.1



Chloé, Fanny & Leslie
Hauts-de-France



Lison, Olivia & Théo
Hauts-de-France



Abriola, Emma & Corante
Hauts-de-France



Agathe, Waleria & Anais
Hauts-de-France

19 associations ont été accompagnées depuis le lancement de la mission Hauts-de-France sur différentes thématiques telles que la communication, la structuration administrative, l'événementiel, la digitalisation, le référencement naturel, etc.

En opposition au volontariat de partage de compétences en Amérique Latine, les volontaires n'ont pas besoin de rechercher des financements, nous sommes agréés Service Civique. Ils sont donc rémunérés par l'Etat pour effectuer leur mission.

Notre savoir-faire et cœur de métier ne changent pas : nous formons des jeunes en quête de sens à aider des bénéficiaires afin de les accompagner dans leur développement et leur rayonnement.

L'ACCOMPAGNEMENT

Les volontaires accompagnent chaque bénéficiaire sur des projets définis tout en visant l'autonomie. **La transmission de compétences** auprès des associations, tout comme auprès des micro-entrepreneures en Amérique latine, est au centre des missions de nos consultants solidaires.



Accompagnement à la réflexion



Elaboration de stratégie de communication



Création de crowdfunding



Aide à la digitalisation et déploiements d'outils



Participation à l'évènementiel



Mesure d'impact et pilotage d'activité

LES ASSOCIATIONS ACCOMPAGNÉES

Nos volontaires réalisant le programme France dans les Hauts-de-France, travaillent auprès de 10 associations :

SUPERQUINQUIN

Est un supermarché de proximité alternatif, coopératif et participatif. Ils proposent des produits de qualité au juste prix et du lien entre consommateurs et producteurs.

RESPORT

Rend le sport plus responsable et accessible à tous, en y favorisant l'insertion professionnelle et la prise de conscience des enjeux environnementaux.

TOIT À MOI

Aide les personnes sans abri, les accueille dans des appartements individuels diffus en ville achetés par l'association

OFCI

Organise et prend part à des projets à dimension internationale en France comme à l'étranger

MON BONNET ROSE

Offre des bonnets chimio aux femmes en difficulté face au cancer du sein et les accompagne dans la maladie

PASSER'ELLES

Cherche à émanciper les femmes à travers la pratique sportive dans un cadre de sororité.

LILOTOPIA

Invite chacun.e à s'engager devant l'urgence de transition écologique et sociale pour encourager la résilience sur notre territoire

LA CUISINE DE JEANNETTE

Est une marque de confitures inclusives et responsables du champ à l'assiette et animent des ateliers pour privilégier la rencontre, pour créer du lien afin de contribuer à une transition écologique joyeuse.

EN TERRE HAPPY

Sensibilise, prévient et accompagne les personnes victime du burnout.

DOOBLE IMPACT

Sensibilise grâce à un média solidaire et participatif & une plateforme inclusive de CommuniActions

LE VOLONTARIAT EN DÉFI SPORTIF À VÉLO

Créé depuis 2019, le volontariat Défi Sportif vient compléter le volontariat de partage de compétences en Amérique Latine puisque nos aventuriers solidaires lèvent des dons pour alimenter le circuit de la finance solidaire et inclusive.

En 2023, ce sont 4 binômes qui ont traversé l'Amérique Latine, l'Asie et l'Europe pour rendre visite à nos partenaires sur place et surtout rencontrer les nouveaux acteurs d'Asie.



PROMOTION 2023.1



Hector & Mario
Amérique Latine



Eva & Paul
Europe



Hélène & Jacques
Asie

PROMOTION 2023.2



Amandine & Cyprien
Asie

Les volontaires lèvent des dons pour proposer **des prêts solidaires** (et donc à moindre coût) à des femmes pauvres qui entreprennent pour se sortir de la précarité. Nous mettons à disposition de nos partenaires des fonds à taux zéro afin qu'ils puissent proposer des crédits solidaires à taux d'intérêt plus faible. Ainsi, nous permettons à des femmes d'investir dans leur business avec des conditions avantageuses.

Et afin de distribuer ces fonds et rencontrer les femmes que nous finançons et accompagnons, les aventuriers traversent un continent à vélo à la rencontre des bénéficiaires.

NOS INSTITUTS DE MICROFINANCE PARTENAIRES EN 2023

EUROPE :

17 072 € INVESTIS



ASIE :

8 183 € INVESTIS



AMÉRIQUE LATINE :

22 032 € INVESTIS



“ Une expérience juste incroyable ! On ne peut pas rêver meilleur accompagnement de la part de l'équipe Impulso, toujours là pour vous épauler et vous relancer. Cet encadrement permet de se lancer dans le défi sportif même sans expérience de vélo itinérant au préalable, grâce à tous les conseils, notamment des anciens volontaires. La levée de dons pour la microfinance est très formatrice et enrichissante. Les dons aux instituts de microfinance sont véritablement utiles. Et les instituts sélectionnés par Impulso sont sérieux.

Et que dire du défi sportif en lui-même : une expérience qui vous change en profondeur, des rencontres incroyables et un challenge qui vous pousse à découvrir de nouvelles facettes de vous-même.

Paul - volontaire Défi Sportif 2023

BILAN 2023



17 500 km

soit l'équivalent de
15 Tour de France



20 pays traversés

Espagne, Belgique, Cambodge,
Vietnam, Equateur, Pérou...



563 jours

à vélo de janvier à
décembre avec nos 4
binômes



7 IMF

partenaires rencontrées
en Europe, en Asie et en
Amérique Latine



47 287 €

investis dans la finance
solidaire dans le monde



157 projets

de femmes
entrepreneuses financées



FOCUS SUR NOS PARTENAIRES ASIE

SED - THAILAND



SED signifie Small Enterprise Development. Cet IMF a été créé il y a plus de 30 ans, ce sont des mini IMF auto-gérés par la communauté. Situé en Thaïlande, leurs activités sont concentrées dans la région de l'Issan. L'IMF se base sur trois valeurs : offrir aux femmes défavorisées une autonomie, une meilleure qualité de vie et de travail, ainsi qu'un accès à des services financiers malgré leurs faibles revenus.

TYPE DE BÉNÉFICIAIRES & SUIVI

Dizaines de femmes déterminées, Ce sont souvent des femmes qui doivent subvenir au besoin de toute leur famille. Leurs entreprises sont des épiceries, des élevages ou encore de la cuisine de rue.

BORVOR - CAMBODGE



L'IMF BORVOR est situé au Cambodge et est né en 2003. BORVOR souhaite, au travers de leurs actions, réduire la pauvreté en fournissant des services financiers à des personnes à faibles revenus, surtout les femmes afin d'améliorer les niveaux de vie.

TYPE DE BÉNÉFICIAIRES & SUIVI

66 % des clients de cet IMF sont des femmes. 99% des prêts sont ruraux. Profils des clients de l'IMF : fermiers, producteurs, commerçants, éleveurs, employés,...

“

Le client que nous avons rencontré était avec sa femme et leur enfant de sept ans qui rentrait de l'école. Ils font pousser du riz, c'est ce qui est le plus stable au niveau de la rentabilité car les cours des fruits et légumes sont très instables. En ce moment, le kilo de concombre se vend près de huit fois moins cher comparé à l'année dernière à cause de l'import depuis le Vietnam.

Ils souhaitent acheter un terrain au lieu de le louer, c'est pour ça qu'ils font leur emprunt.

Ils nous ont fait part des difficultés concernant le prix des engrais et pesticides qui sont multipliés par 4! Alors ils évitent d'en mettre énormément

Cette rencontre était vraiment chaleureuse, ça fait plaisir et aussi réfléchir !

”



Hélène et Jacques, volontaires en Défi Sportif lors de leur visite chez Borvor au Cambodge

NOS BÉNÉFICIAIRES : LES ENTREPRENEUSES

VOLONTARIAT DE PARTAGE DE COMPÉTENCES - AMÉRIQUE LATINE

“ Ils me donnent une énergie très positive, ils m’aident à rafraîchir mes pensées. Ils ont une vision plus jeune, plus actuelle. Ils me donnent la confiance de faire des choses que je ne savais pas faire avant. ”

Paola -Bénéficiaire en Équateur

“ Ils ont été d’une aide très importante pour moi. On passait de très bons moments, la présence et la motivation des jeunes furent d’une grande aide. ”

Rosita - Bénéficiaire au Pérou

LES SOEURS MIRANDA

APRÈS 2 ANS D’ACCOMPAGNEMENT

Depuis maintenant deux ans, ces deux femmes dynamiques sont accompagnées par Impulso dans leur entreprise de vente de vêtements de sport à Campeche. Elles ont fait face à des défis majeurs lorsque la pandémie de Covid-19 les a contraintes à vendre leur boutique en plein centre-ville. Mais au lieu de se laisser abattre, elles ont trouvé la résilience nécessaire pour rebondir.

Grâce à l’aide précieuse des volontaires d’Impulso, Arianna et Cinthia ont opéré une transformation incroyable de leur entreprise. Elles ont étendu leurs activités en développant une vente à distance dans les villes avoisinantes, en utilisant des services de livraison tels que DHL. Les progrès accomplis sont remarquables : elles ont créé leur propre ligne de vêtements, mis en place un site internet, et amélioré leur visibilité grâce à des campagnes publicitaires, y compris des cartes de visite. Elles ont également réorganisé l’intégralité de leur mode de travail, de la gestion des stocks à la comptabilité en ligne, garantissant ainsi la durabilité de leur commerce.

Mais leur impact va bien au-delà des aspects commerciaux. Arianna et Cinthia incarnent une vision de la femme moderne et indépendante, ce qui n’est pas toujours facile dans une société mexicaine où les rôles traditionnels de genre et le patriarcat demeurent prédominants. Elles sont fières de leur choix de rester célibataires et de se consacrer pleinement à leur carrière, et elles luttent contre les préjugés avec une détermination inébranlable.

Leur histoire est un rappel puissant que, grâce à la solidarité, à l’apprentissage et à la persévérance, il est possible de surmonter les obstacles et de tracer sa propre voie, même dans les circonstances les plus difficiles. Impulso est honoré d’être le catalyseur de leur succès et nous espérons que leur histoire inspire d’autres à poursuivre leurs rêves avec courage et ténacité.





LE PORTRAIT DE OMBELINE GILLE

Une énergie débordante pour changer les regards

Après une école de commerce, Ombeline décide de partir en Inde en sac à dos. “J’avais tout mais il manquait quelque chose. Je pense que c’était le temps, pour soi et pour les autres.” Le hasard l’a amenée à accompagner des personnes porteuses de handicaps à Calcutta. “J’ai eu peur au départ d’être maladroite, mais ces rencontres m’ont bouleversée. Ce sont des guides incroyables. J’ai appris à être plus authentique, à ne pas toujours être dans la performance et accepter que la vie ne soit pas parfaite.”

En rentrant, elle savait qu’elle voulait continuer à travailler avec ces personnes.

Elle a donc commencé par récupérer des fruits et légumes abimés pour en faire des confitures/compotes accompagnée en cuisine par des personnes en situation d’handicap. La Lilloise, passionnée par les questions relatives à l’humain et à l’alimentation, porte maintenant depuis deux ans, le projet **La Cuisine de Jeannette**.



La cuisine de Jeannette est une Association loi 1901, dont la mission est non seulement d’inclure les personnes en situation de handicap dans la société, mais aussi de promouvoir une alimentation saine et durable pour tous. Nous vendons des confitures dans toute la Région-Hauts-de-France. Leurs produits sont fabriqués dans notre atelier qui se situe à Armentières.

L’accompagnement concrètement

Accompagné depuis le début de l’année, les volontaires ont travaillé sur différents sujets dont principalement la communication :

Deux événements pour l’inauguration de leur nouveau local à Armentière

Préparation, création de communication, invitations, menus, participation à l’événement.

Création de supports de communication & mise en place d’une stratégie bénévole

Questionnaires, guides, rapport d’étonnement, règlement interne & règlement d’hygiène...



Cela fait plus d’un an que La Cuisine de Jeannette est accompagnée par des consultants d’Impulso.
C’est un plaisir de travailler avec eux.

L’accompagnement, nous permet notamment de :

- Travailler sur des sujets de fonds, important pour la structuration de l’association.
- Bénéficier de regards extérieurs qui nous permettent de progresser.

Ombeline Gille, Fondatrice de La Cuisine de Jeannette, association impulsée



PROGRAMME DÉFI SPORTIF

LE PORTRAIT DE NUCHANRAM RERAI

Un microcrédit nécessaire pour développer son magasin

Nuchanram Rerai vit avec son mari, ses enfants et sa mère âgée. Après avoir reçu un prêt de 20 000 bahts, elle l'a investi dans une épicerie. Actuellement, elle continue d'exploiter l'entreprise et a augmenté ses revenus.

En plus de vendre de la nourriture sèche, elle vend également des produits frais et cuisinés.

6 mois après avoir reçu un micro-crédit à taux réduit, elle témoigne :
"Je tiens à remercier tous les bailleurs de fonds pour le financement que vous m'avez apporté. Je l'ai utilisé pour investir dans l'achat de produits pour le magasin, ce qui a augmenté mes revenus. J'ai donc obtenu de l'argent à investir dans la vente de plats cuisinés pour augmenter mes revenus.

Je suis très fière de pouvoir prendre soin de moi et de ma famille."



LA FINANCE SOLIDAIRE, CONCRÈTEMENT



Chop Kamonram

Thaïlande

Mme Chob vit avec son mari dans la province de Buriram. Après elle a reçu un prêt de 20 000 bahts, elle a acheté une vache et amélioré l'étable.

L'élevage du bétail est pour elle un investissement pour sauver la famille et l'avenir de ses enfants.



Maria

Pérou

Maria tient une boutique de vêtements dans laquelle elle fait tout sur-mesure. Travaillant seule, son premier crédit lui a permis de pérenniser et de mieux structurer son commerce.

“

Ce partenariat a été décidé pour 2 raisons :

Premièrement, on adore le fait de rencontrer les volontaires et qu'ils passent une semaine en immersion dans nos locaux pour rencontrer les bénéficiaires et comprendre le fonctionnement de l'IMF.

Deuxièmement, dans nos produits financiers, on a le micro crédit avec un taux d'intérêt mais on a également différents fonds qu'on appelle des fonds de prêt d'honneur à taux zéro qui nous sont mis à disposition par des partenaires financiers comme Impulso et qui permettent de venir compléter un micro crédit en fonction de sa situation.

”



David Taquin, responsable du développement chez MicroStart



UNE FORMATION AU SERVICE DES ASSOCIATIONS DE LA RÉGION

Cette année, nous avons pu concrétiser un projet qui nous tenait à coeur : **réaliser une formation à destination des associations des Hauts-de-France**, visant à les aider à concevoir des campagnes de levée de dons.

Nous souhaitons par ce biais permettre aux associations françaises de diversifier leurs sources de financements.

Nous sommes conscients des chiffres suivants :

- les subventions publiques représentent 49% du budget d'une association en France aujourd'hui ;
- à l'inverse, les dons des particuliers ne représentent que moins de 1.5% des budgets des associations.

Il apparaît aujourd'hui nécessaire, afin de garantir la pérennité des associations et de limiter le risque de dépendance aux aides publiques, d'aller chercher d'autres moyens de financements.

Nous sommes convaincus à ce titre que la sollicitation des particuliers pour porter des projets concrets est une solution idéale à envisager pour tout type d'association.

Nous avons ainsi développé une formation agréée QUALIOPi, dont l'intitulé est "Comment concevoir et animer une campagne de levée de dons".

Cette formation se base sur notre grande expérience dans la levée de dons, puisque depuis 2018 nous accompagnons des binômes de volontaires en solidarité internationale à réaliser des campagnes, dans l'objectif de financer intégralement leurs frais de mission.

Nous avons ainsi dépassé le million d'euros levés via le crowdfunding, et entendons bien désormais faire profiter de notre expertise à ces nombreuses associations qui souhaitent intégrer ce modèle à leur stratégie de développement.

L'agrément QUALIOPi permet par ailleurs aux associations intéressées de se faire rembourser le montant demandé, en sollicitant leurs opérateurs de compétences en amont de la formation.





Trois volontaires en volontariat de partage de compétences à Lille.



Cérémonie équatorienne pour remercier la "Pachamama",
La Déesse terre de tout ce qu'elle offre.

NOS ÉVÈNEMENTS

Le MUDGIRL

Notre participation en tant que partenaire à une course 100% féminine à obstacles à Lille avait un double objectif : soutenir une noble cause en reversant les fonds récoltés à une association de lutte contre le cancer du sein, et montrer notre engagement envers les femmes que nous accompagnons au quotidien.

En tant qu'organisation dédiée principalement au soutien des femmes, il nous est apparu essentiel de nous impliquer dans cet événement qui mettait en avant la force féminine et la solidarité.



La LILLOISE (HOPE SKEMA)

Depuis des années, nous sommes partenaires de différentes associations d'école et essayons de participer à un maximum de leurs événements.

Cette année, nous étions présents pour la course organisée par l'association HOPE de SKEMA Lille qui ont organisé "La Lilloise", une course solidaire qui reverse les fonds récoltés à l'association de leur choix.

C'est avec joie que nous avons retrouvé Les Enfants de la Balle, ancienne association accompagnée par Impulso.



Afterwork avec ADIX & les volontaires

Adix est un cabinet de conseil qui apporte un savoir-faire reconnu pour aider les entreprises à maîtriser les évolutions.

Nous avons donc organisé un afterwork de qualité avec une partie de l'équipe Adix au mois de février pour faire un temps d'échange sur nos différentes expériences entre les consultants Adix et nos consultants solidaires.

Les deux univers de consulting se sont mélangés et ont inspiré l'un et l'autre. Un moment qu'on aimerait réitérer en 2024.



Ateliers EN TERRE HAPPY

Notre association bénéficiaire EN TERRE HAPPY nous a invité à découvrir plusieurs ateliers qu'ils proposent pour nous remercier de l'accompagnement.

Nous avons donc eu la chance de participer à 4 de leurs ateliers de relaxation & développement personnel, une approche des symboliques des couleurs par une consultante en image, une séance de sophrologie, une séance de découverte à l'olfacto-thérapie et un coaching collectif sur l'analyse des ressentis. Un moment en équipe intense mais apaisant.



LA MESURE D'IMPACT

Depuis nos premiers volontaires en 2018, nous avons mis en place un questionnaire destiné aux femmes que nous accompagnons à la fin de chaque binôme, soit tous les six mois. Sur l'ensemble de nos terrains d'action en Amérique latine, nous avons recueilli 100 réponses, témoignant de l'impact de nos actions. Malgré nos efforts pour encourager leur participation, certaines bénéficiaires n'ont pas pu y répondre.

En 2023, nous avons revu entièrement notre approche de mesure d'impact. Nos coordinatrices sur le terrain, ainsi que l'équipe opérationnelle, ont collaboré à l'élaboration d'un nouveau questionnaire à administrer à chaque bénéficiaire à la fin de l'accompagnement, ainsi qu'une évaluation systématique à chaque transition entre binômes de volontaires. De plus, nous avons également instauré un questionnaire en début de mission afin d'évaluer les progrès réalisés sur une période de six mois ou plus, en comparaison avec le début de l'accompagnement lors de la première rencontre entre les volontaires et les bénéficiaires. Nous serons ravis de vous présenter ces nouveaux outils dès leur mise en place, prévue courant 2024.

En attendant les résultats de l'analyse des changements en 2024, nous avons pu évaluer les progrès de chaque bénéficiaire tout au long de leur parcours grâce au suivi régulier de nos volontaires. Les volontaires sont tenus de rédiger des rapports après chaque rencontre, non seulement pour documenter le suivi de l'accompagnement, mais aussi pour permettre à l'équipe opérationnelle de suivre les avancées. Cette démarche nous a permis d'analyser les accompagnements de 49 bénéficiaires à Otavalo, 63 à Campeche, 36 à Xela, 39 à Quilmana, 32 à Tarapoto, 20 à Lamas, et 23 à Imperial donc 242 bénéficiaires accompagnés et suivis depuis 2020 sur tous nos terrains d'Amérique Latine et 12 associations accompagnées en France.

Voici un bilan basé sur les chiffres fournis pour l'année 2023 :

- Temps d'accompagnement total en semaine : **4 564 semaines**
- Temps d'accompagnement total en heures : **9 128 heures**
- Nombre total d'accompagnements réalisés : **198**
- Nombre total de bénéficiaires accompagnés : **166**
- Temps moyen d'accompagnement d'une femme (en semaine) : **En moyenne, chaque femme a été accompagnée pendant 27 semaines au cours de l'année.**
- Nombre de terrains d'actions : **8 (7 en Amérique Latine, 1 en France)**
- Nombre total de consultants solidaires impliqués : **58**
- Nombre total de femmes accompagnées : **154**

Ce bilan démontre l'ampleur de notre engagement en 2023, avec un nombre significatif d'heures d'accompagnement et une couverture étendue sur plusieurs terrains d'actions. La participation active de nos consultants solidaires a permis d'apporter un soutien essentiel à un grand nombre de bénéficiaires, démontrant ainsi l'efficacité et l'impact positif de nos actions.





*Cascade Le Pailon del Diablo en Équateur,
une des plus spectaculaires d'Amérique Latine.*

Une de nos volontaires au Guatemala en train de donner des cours de comptabilité



RÉTROSPECTIVE DE L'ANNÉE 2023

JANVIER

Ouverture des **terrains en Asie** et nouveaux partenaires financiers locaux

FÉVRIER

Afterwork avec l'entreprise **Adix** et nos anciens volontaires

Voyage des fondateurs pour renforcer les partenariats à Campeche au Mexique

MARS

Nouveau poste de Coordinateur terrain en Amérique Latine du Mexique jusqu'au Pérou

AVRIL

Amélioration de l'analyse de la **mesure d'impact** et mise en place d'un cahier spécifique aux bénéficiaires pour **structurer l'accompagnement** en Amérique Latine

JUILLET

Accompagnement du cabinet de conseil Connexe pour diversifier les sources de financement, restructurer la stratégie de développement, définir les nouvelles actions et identifier de nouveaux partenaires potentiels.

AOÛT

Recrutement du pôle opération avec l'arrivée de Léonie en alternance et Eloïse en stage

OCTOBRE

Partenaires des événements sportifs Le MudGirl à Lille & La Lilloise (courses caritatives)

SEPTEMBRE

Nouveaux partenariats avec différentes école pour nos volontariats internationaux (Skema, Ipag, EM Lyon)

NOVEMBRE

Restructuration des événements volontaires, des outils internes & du suivi de la période pré-mission

DÉCEMBRE

1er reportage terrain par nos volontaires : Palabras Péruanas - Andréa Arcamone



RAPPORT FINANCIER

2023 aura été un exercice d'accélération en termes d'impact, de développement du terrain comme du siège, et de croissance sur de nombreux aspects - en témoignent les chiffres ci-dessous (expliqués avec une simplicité souhaitée à la page suivante).

La montée en puissance globale - du budget de l'ONG à la taille de l'équipe, en passant par la mobilisation de nos volontaires - est une fierté pour tous ceux qui ont permis à Impulso d'en arriver là. Et ce n'est pas fini, de beaux projets, défis et réalisations sont déjà là en 2024 !

COMPTE DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ	2022	2023
PRODUITS (en €)	289 401	395 877
D'EXPLOITATION	271 968	367 886
<i>Mission (terrain)</i>	<i>121 161</i>	<i>200 013</i>
<i>Opérationnel (siège)</i>	<i>147 038</i>	<i>161 323</i>
<i>Prestations de services (siège)</i>	<i>3 770</i>	<i>6 550</i>
SUBVENTIONS	17 433	26 950
FINANCIERS et EXCEPTIONNELS	0	1 041
CHARGES (en €)	308 063	400 273
D'EXPLOITATION	305 063	400 056
<i>Mission (terrain)</i>	<i>129 500</i>	<i>200 621</i>
<i>Opérationnelles (siège)</i>	<i>28 714</i>	<i>31 867</i>
<i>Charges RH (siège)</i>	<i>146 849</i>	<i>167 568</i>
FINANCIÈRES et EXCEPTIONNELLES	3 000	217
RÉSULTAT NET COMPTABLE (en €)	-18 662	-4 396

Ce compte de résultat simplifié facilite la lecture et favorise la bonne compréhension de notre activité. Nous restons disponibles pour toute information et pour répondre à toute question sur le sujet. Nos documents comptables sont disponibles sur simple demande. Ci-après sont expliqués les produits, les charges et le résultat net.

Valorisation du bénévolat (en €) **291 060** **333 500**

Nos bénévoles et membres adhérents (principalement les jeunes engagés dans nos missions) se sont mobilisés à hauteur de plus de 330 k€ d'équivalent sur l'exercice 2023 (29 000 heures de bénévolat x la valeur du SMIC horaire moyen en 2022) : une valeur exceptionnelle et à ne pas négliger pour comprendre l'ampleur de notre activité.

L'association poursuit sa gestion ambitieuse et saine, avec un développement significatif mais maîtrisé. Impulso continue de grandir de manière pérenne et indépendante, en mettant toujours l'humain et l'impact au centre de sa mission.



2023 : BRÈVE EXPLICATION DES CHIFFRES

PRODUITS

Pour arriver à un total record de 395 k€ de produits sur l'exercice, **soit 36% de plus que 2022**, l'association a reçu plus de 311 k€ nouveaux dons en 2023, répartis ainsi :

- 238 k€ de dons pour financer nos 3 programmes AmLat, Défi Sportif et Hauts-de-France (dont 70 à 75% consacrés au terrain et 25 à 30% au siège),
> *auxquels on ajoute 40 k€ de dons de l'exercice précédent, levés en 2022 pour des missions de 2023.*
- 73 k€ de Philanthropie, de Fonds et de Fondations privées qui sont consacrés au siège d'Impulso (fonctionnement et développement des missions).

En 2023, au total ces dons constituent 91% des ressources de l'association.

Impulso a pu compter sur des ressources complémentaires, dont :

- les cotisations de ses membres et quelques prestations de service (principalement de la formation),
- 27 k€ de subventions (régionales notamment) pour le bon fonctionnement de la structure.

CHARGES

Les charges de l'association ont augmenté significativement en 2023 - évolution de +30% par rapport à 2022 - pour atteindre 400 k€. **Cela illustre l'accélération de l'association sur tous les plans.**

Les dépenses dans le cadre des missions concernent près de 150 k€, signe de la montée en puissance du terrain - auxquels il faut ajouter plus de 50 k€ de charges reportées aux missions terrain de 2024.

Les charges du siège social ont légèrement progressé, ce qui s'explique par la montée en puissance de l'équipe opérationnelle :

- 32 k€ de charges opérationnelles (de frais du Siège, de frais généraux et de gestion),
- 167 k€ de charges RH (une augmentation de 14% suite aux nouveaux recrutements dans l'équipe).

RÉSULTAT NET

Le résultat net de l'exercice apparaît comme comptablement déficitaire, ce qui s'explique par :

- **le financement de la croissance du siège**, qui illustre une montée en puissance autant sur le déploiement des missions, que sur le développement de nouveaux modèles et de la taille de l'équipe.
- **le fait que l'association assume encore le report de charges sociales de l'URSSAF de 2020** (dû à la crise du COVID), et ce jusqu'à fin 2024 : soit 10 555 € figurant dans la ligne des Charges RH de 2023.

VISION GLOBALE	2018	2019	2020	2021	2022	2023
PRODUITS (en €)	50 262	123 429	159 156	193 647	289 401	395 877
CHARGES (en €)	43 685	73 104	92 374	250 690	308 063	400 273
RÉSULTAT NET (en €)	6 577	50 325	66 782	-57 043	-18 662	-4 396

Ce tableau offre une vision globale des exercices précédents d'Impulso. On remarque les importantes variations comptables avec le passage à temps plein de l'équipe fin 2018, le chamboulement des missions (Covid) en 2020 et 2021, et la croissance forte de l'ONG dès 2021.

BILAN

De manière très simplifiée, voici quelques chiffres-clés pour comprendre le Bilan comptable :

- Impulso a terminé l'exercice avec une trésorerie de 154 k€ : dont 107 k€ de disponible sur le compte du siège en France, et 47 k€ de portefeuilles de "crédit solidaire", de par son activité secondaire de mise à disposition de fonds (sous forme de prêt d'honneur) > plus d'informations aux pages 17 et 18.
- L'ONG a 82 k€ de créances au Bilan, qui sont des financements déjà acquis pour 2024 et 2025.

Le Bilan complet ainsi que plus d'informations sont disponibles sur simple demande.

OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DIRECTS

Les Objectifs de développement Durable (ODD) sont 17 objectifs mondiaux établis par les États membres des Nations Unies. Ces objectifs ont pour but de “transformer notre monde” et couvrent l’ensemble des champs du développement durable. Ils répondent à des besoins concrets et sont un appel à l’action afin de promouvoir la prospérité tout en protégeant la planète.

Impulso, grâce à ses volontariats, répond directement à 5 des ODD :

1 PAS DE PAUVRETÉ



Pas de pauvreté

Le taux d’emploi des femmes en Amérique latine et Caraïbes stagne à 51,9% contre 75,5% pour les hommes. Nous luttons activement pour permettre aux femmes d’être indépendante financièrement grâce à une activité génératrice de revenus (AGR).

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



Éducation de qualité

Impulso prône l’égalité des chances : les apprentissages des femmes accompagnées leur apporte les outils nécessaires pour avoir une vie plus saine et durable.

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



Égalité des sexes

L’essence même d’Impulso est d’intervenir auprès des femmes en situation de précarité pour lutter contre les inégalités de genre, notamment dans le domaine professionnel.

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



Travail décent

L’autonomisation professionnelle des bénéficiaires d’Impulso est au cœur de notre projet. Pour les femmes accompagnées, par la structuration de leur activité. Pour les volontaires, par la valorisation de leurs compétences techniques et comportementales.

10 INÉGALITÉS RÉDUITES



Inégalités réduites

Les différents accompagnements d’Impulso travaillent à réduire les inégalités autour : du genre, de l’ethnie, mais aussi du handicap. S’inscrire dans une dynamique de coopération bi-latérale vise également à atténuer les dynamiques de domination Nord-Sud.

OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE INDIRECTS

Après 8 ans d'existence, il est temps pour Impulso de s'attaquer non seulement à des Objectifs de développement durable directs mais également à ceux indirectement liés à nos actions. En effet, nous avons retravaillé nos missions pour accentuer nos impacts sur le terrain et ainsi contribuer à un monde meilleur.

C'est ainsi que nos actions se reflètent dans 5 ODD indirects qui sont les suivants :

2 FAIM
«ZÉRO»



Zéro faim

La structuration des activités économiques des projets des femmes accompagnées leur assure la capacité à subvenir aux besoins primaires de leur famille.

3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



Bonne santé

En augmentant leurs revenus, les femmes bénéficiaires peuvent accéder plus facilement aux services de base : en matière de soins, d'alimentation saine mais aussi de logements adéquats.

13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



Travail décent

Notre Défi Sportif est aligné avec les enjeux environnementaux actuels : il promeut la mobilité douce comme nouveau moyen de voyager et de rencontrer d'autres cultures.

16 PAIX, JUSTICE
ET INSTITUTIONS
EFFICACES



Paix, justice

Accompagner les femmes dans leur démarche d'autonomisation par l'emploi amène à réduire les violences intra et extra familiales. Elle favorise l'indépendance des bénéficiaires et facilite leur affranchissement d'environnements parfois toxiques.

17 PARTENARIATS POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



Partenariats

Que ce soit en France ou à l'étranger, nous nous rapprochons de partenaires essentiels pour partager les ODD dans lesquels nous intervenons.

PARTENAIRES LOCAUX ET INTERNATIONAUX

RÉSEAUX



SOUTIENS



PARTENAIRES INTERNATIONAUX



ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES PARTENAIRES



AGRÉMENT





Les fondateurs et les volontaires d'Impulso 2023.1 à Campeche

REMERCIEMENTS

En 2023, Impulso a connu une année décisive, marquée par un renforcement significatif de nos processus et une amélioration substantielle de l'expérience des volontaires. Nous avons franchi des étapes importantes en professionnalisant nos méthodes pré-mission, en redéfinissant le parcours du volontaire, en évaluant minutieusement le temps de travail et de formation en heures, et en développant notre réseau de partenaires locaux et internationaux.

La mise en place des coordinateurs terrain a été un élément crucial de cette évolution, renforçant nos liens sur le terrain et facilitant la coordination de nos actions. Parallèlement, la création de nouveaux questionnaires plus détaillés a permis une évaluation plus précise de notre impact, nous offrant ainsi une vision plus claire des résultats de nos efforts.

De plus, nous avons mis l'accent sur l'événementiel comme un axe majeur de notre communication dans le nord de la France. Cette stratégie a renforcé notre visibilité et notre impact local, nous permettant d'engager plus efficacement les communautés et de promouvoir nos initiatives avec succès.

Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude envers nos soutiens, notamment les fondations Elizabeth, Pierre Ledoux et les fondations privées, qui ont rendu possible la réalisation de nos missions et l'accompagnement de nos bénéficiaires.

Un grand merci également à nos partenaires sur le terrain, aux institutions de microfinance, fondations et aux réseaux associatifs, pour leur confiance continue. Leur collaboration est essentielle à notre croissance et à notre impact.

Nous remercions également nos consultants et aventuriers solidaires, nos premiers ambassadeurs, pour leur engagement sans faille dans cette aventure. Leur détermination et leur passion font rayonner notre action à travers le monde.

Enfin, nous sommes reconnaissants envers toutes les personnes qui nous soutiennent, nous lisent et nous encouragent au quotidien. Votre soutien indéfectible nous motive à poursuivre notre mission et à donner ensemble l'impulsion pour un monde meilleur. Merci pour votre engagement et votre confiance.

Soyez à l'affût, 2024 s'annonce comme une année pleine de promesses pour Impulso !

Accompagnement
 Apprentissage
Aventure
 Finance
 responsable
 Développer
Education
 Micro-entrepreneur
Partage
 Économie sociale et solidaire
 Recruter
 Former
 Déployer
Bénéficiaires
 Solidarité internationale
France
AmLat
Monde
 Association
Quête de sens
 Donner
 l'impulsion
Défi
 Entraide
Rendre autonome
Mission
 Professionnalisant
 Gestion de projet
Micro-consultants
 Respect
 Expérience
 unique
Grandir et faire grandir
 Immersion
Communauté
 engagée
 Terrain
 d'action
Parcours de formation
 Tissu économique local
Humain
 Engagement
Don de soi
Héros de l'ombre
Expérience de vie
Entrepreneuriat
 Découverte
Jeunesse
 Voyager
 Émancipation
 Apprendre ensemble
 Valeurs
 Volontaires
 Jeunesse
 Parcours académique



IMPULSO

848 avenue de la République
59700 Marcq-en-Baroeul



@Association Impulso

www.asso-impulso.org