

RAPPORT

D'ACTIVITÉ

2024





IMPULSO EN 2024



5

personnes à
temps plein



66

volontaires
engagés



9

pays
d'action



100%

de femmes
accompagnées



783

donateurs
et soutiens

SOMMAIRE

- 4 **LE MOT DES FONDATEURS**
- 5 **L'ASSOCIATION**
- 8 **LA GOUVERNANCE ET L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE**
- 10 **NOS COORDINATEURS TERRAIN**
- 11 **LE PARCOURS DU VOLONTAIRE**
- 13 **LE VOLONTARIAT EN AMÉRIQUE LATINE**
- 15 **LE VOLONTARIAT EN FRANCE**
- 17 **LE VOLONTARIAT EN DÉFI SPORTIF**
- 19 **FOCUS SUR NOS PARTENAIRES ASIE**
- 21 **NOS BÉNÉFICIAIRES : LES ENTREPRENEUSES**
- 25 **UNE FORMATION AU SERVICE DES ASSOCIATIONS**
- 26 **NOS ÉVÈNEMENTS**
- 29 **LA MESURE D'IMPACT**
- 32 **RETROSPECTIVE DE L'ANNÉE 2024**
- 33 **RAPPORT FINANCIER**
- 36 **OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DIRECTS**
- 37 **OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE INDIRECTS**
- 38 **PARTENAIRES**
- 40 **REMERCIEMENTS**



Femme guatémaltèque en train de teindre du tissu

LE MOT DES FONDATEURS

L'année 2024 a été riche en événements et en rebondissements. Entre le développement de nos antennes locales en Amérique latine, notre tout premier partenariat avec une institution publique, et l'expansion de notre mission en France, nous sommes très fiers du travail accompli par l'équipe opérationnelle et l'ensemble des volontaires.

2024 a également marqué une année de transition, puisque Cyrille et moi-même, les deux cofondateurs, avons décidé de passer le relais opérationnel d'Impulso. Nous allons désormais observer Impulso grandir avec davantage de recul, tout en continuant d'accompagner l'équipe. L'arrivée de notre nouvelle directrice, Claire Gressier, nous rend très confiants pour l'avenir.

Je profite donc de ce mot pour remercier chaleureusement tous nos soutiens depuis 2016 : vous nous avez permis d'exister, de grandir, d'accompagner un maximum de bénéficiaires, et de nous développer à la fois personnellement et professionnellement.

Merci pour votre confiance, merci pour votre soutien, merci de nous avoir challengés pour progresser.

Le plus beau cadeau que nous pouvions vous faire était de laisser Impulso entre de très bonnes mains, avec un avenir prometteur et c'est désormais chose faite avec l'arrivée de Claire.

MERCI !



Louis-Elie MAILLARD
Co-Fondateur d'Impulso



DEPUIS 2016, IMPULSO C'EST :

- 316** Volontaires dans le monde
- 479** Femmes micro-entrepreneuses accompagnées
- 20** Associations accompagnées
- 7** Terrains d'action en Amérique latine
- 102** Formations en cours collectifs pour 750 participations
- 29** Pays traversés à vélo (Amérique latine, Asie, Europe)
- 96 593** Euros récoltés pour la finance solidaire par nos volontaires
- 52 073** Kilomètres parcourus par nos aventuriers solidaires



L'ASSOCIATION

LA GENÈSE

L'association Impulso a été fondée en 2016 par Louis-Elie Maillard et Cyrille Roquette (IESEG, promotion 2018) durant leur année de césure étudiante. Le projet visait à accompagner les micro-entrepreneuses latino-américaines bénéficiaires de microcrédits dans le développement de leur activité professionnelle, **en leur transmettant des compétences clés et des connaissances adaptées à leur contexte.**

Le microcrédit est un **formidable levier d'inclusion sociale**, à condition d'être associé à une éducation financière. Sans accompagnement, de nombreuses micro-entrepreneuses rencontrent des difficultés à rembourser leur microcrédit, s'exposant au surendettement en raison de choix de gestion inadaptés ou d'un manque de connaissances.

Pendant plus d'un an, les deux fondateurs ont parcouru onze pays d'Amérique latine pour comprendre les enjeux locaux, affiner leur approche et créer un accompagnement **sur mesure**, adapté aux réalités économiques et culturelles des territoires. Ces échanges sur le terrain ont donné naissance à Impulso et à son action : un soutien aux micro-entrepreneuses allié à l'implication d'étudiants en quête de sens et de missions porteuses de valeur.

Aujourd'hui, Impulso a bien évolué. Comme l'accompagnement reste au cœur de notre ADN, nous travaillons désormais avec un réseau élargi de partenaires : fondations, associations, mairies et préfectures. Ces collaborations nous permettent d'accompagner des femmes pour qui entreprendre est bien plus qu'une simple opportunité économique. Nous soutenons notamment des femmes victimes de violences, qui créent leur propre activité pour reconstruire leur vie, ainsi que des mamans d'enfants en situation de handicap, qui trouvent dans l'entrepreneuriat la flexibilité nécessaire pour concilier vie professionnelle et vie familiale.

Cette évolution est rendue possible **grâce à nos coordinateurs terrain**, aussi bien en France qu'en Amérique latine, qui renforcent les liens avec nos partenaires et adaptent nos actions aux besoins locaux.

De 12 volontaires en 2018 à trois programmes de volontariat local et international impliquant 66 volontaires en 2024, Impulso se professionnalise et structure son accompagnement avec des formations approfondies, un suivi personnalisé et une communication engagée. Notre certification en tant qu'association d'accueil de Service Civique atteste de notre démarche de qualité et d'impact.

En 2024, notre équipe s'est encore renforcée avec 4 CDI, 1 CDD, 2 alternantes, 2 volontaires en service civique au siège, et 2 coordinateurs locaux. Ensemble, nous continuons à faire grandir Impulso et à accompagner celles et ceux qui entreprennent pour s'émanciper, se reconstruire ou bâtir un avenir meilleur.

Depuis ses premiers pas en 2016, la vocation d'Impulso est d'accompagner des femmes porteuses de projets pour leur permettre de sortir de la précarité grâce à l'entrepreneuriat.

Aujourd'hui encore, Impulso forme et mobilise des volontaires pour soutenir des femmes à travers le monde dans le développement de leur activité et l'amélioration de leur niveau de vie.



NOTRE COEUR DE MÉTIER

Depuis sa création, Impulso s'engage à soutenir le développement de projets entrepreneuriaux en France et à l'étranger, tout en ouvrant de nouvelles voies pour l'engagement solidaire.

En 2024, nous renforçons notre impact en nous appuyant sur nos coordinateurs terrain, basés principalement en Amérique latine. Ces coordinateurs, qu'ils soient locaux ou français, jouent un rôle essentiel : ils assurent un suivi personnalisé des projets, tissent des liens solides avec nos partenaires et veillent à ce que nos actions soient toujours adaptées aux réalités locales. Cela permet un accompagnement sur mesure et un impact durable.

Nos missions se déclinent aujourd'hui en trois grands axes :

- En Amérique latine, nos volontaires accompagnent des femmes en situation de précarité, en les aidant à développer une activité économique pérenne et génératrice de revenus.
- En France, nos volontaires en service civique soutiennent les associations locales dans leur structuration, leur développement et leur rayonnement, afin qu'elles puissent mieux répondre aux besoins de leurs bénéficiaires.
- En Europe, Asie et Amérique latine, nos volontaires relèvent un défi sportif à vélo tout en collectant des dons pour financer des projets entrepreneuriaux sur ces continents. Les dons récoltés facilitent l'accès à des microcrédits pour des femmes entrepreneuses, souvent écartées des circuits classiques de financement .

Ce modèle de réciprocité, soutenu par nos coordinateurs terrain et nos partenaires, permet à nos volontaires de vivre une expérience unique, où ils apprennent autant qu'ils transmettent leurs compétences. Ils développent des compétences humaines et professionnelles tout en contribuant concrètement à des projets porteurs de sens.

Cette dynamique d'échange et de partage fait d'Impulso un acteur engagé dans un volontariat solidaire et enrichissant, où chacun grandit à travers l'engagement des autres.

NOTRE VISION

Être un acteur-clé de l'accompagnement de projets entrepreneuriaux, en mettant les compétences et l'énergie des jeunes au service des femmes porteuses de projets.

Faire du volontariat un levier de formation et d'engagement, au service de femmes entrepreneuses qui construisent leur avenir.



2016/2017



- Création d'Impulso
- Première levée de dons des fondateurs
- Première mission en Amérique Latine
- Validation du modèle d'accompagnement

2018/2019



- Ouverture de nouveaux terrains d'action
- Equipe à temps plein
- Création de la mission Défi Sportif à vélo
- 10 volontaires en mission en Amérique latine et 25 l'année d'après
- Consolidation du modèle

2020



- Conférences : sensibilisation aux enjeux de la microfinance et à l'engagement
- Amélioration du parcours de formation

2021



- Création de missions à impact local dans les Hauts-de-France
- Ouverture de terrains d'action au Mexique et au Pérou
- 30 volontaires en mission

2022 - 2023



- Renforcement de nos partenaires au Mexique et au Guatemala
- Structuration de la mission locale en France
- Amélioration des formations pour les volontaires
- 100 volontaires mobilisés sur le terrain en deux ans

2024



- Consolidation de nos partenariats et liens avec l'ambassade de l'Équateur
- 4 coordinateurs terrains engagés sur nos terrains d'action en Amérique latine
- Restructuration et professionnalisation des formations des volontaires
- 66 volontaires en mission dans le monde



LA GOUVERNANCE

ET L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

LA GOUVERNANCE



Côme LAMMENS

Président



Constance BOILEAU

Secrétaire générale



Emilie AUVRAY

Administratrice



Edgar TILLY

Trésorier



Anne-Claire PETITCOL

Administratrice

L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE



Louis-Elie MAILLARD

Co-fondateur &
Directeur Exécutif



Cyrille ROQUETTE

Co-fondateur
& DAF



Clément BORGIA

Directeur
des partenariats



Alexandra DUMONT

Directrice de la
communication



Chloé VANDEPUTTE

Directrice des
programmes



Amaya SAINT-PE--TEQUI

Responsable des
financements



Jeanne IRAGNES

Chargée de
communication



Elodie MICHEL

Chargée de
communication



Corentin LABRE

Responsable des
opérations



Elise DELANNOY

Chargée des
opérations



Ville typique du Guatemala, San Pedro de la Laguna, La Puerta Hermosa

LES COORDINATEURS LOCAUX ET LEUR RÔLE SUR LE TERRAIN

UNE PRÉSENCE LOCALE POUR UN IMPACT DURABLE ET DES RELATIONS SOLIDES

Nos coordinateurs terrain sont des piliers essentiels à la réussite et à l'impact de nos missions. En 2024, afin de renforcer cette dynamique, nous avons intégré un coordinateur péruvien et une coordinatrice équatorienne à notre équipe. Leur rôle va bien au-delà de l'accompagnement de nos volontaires sur le terrain. Ils sont des relais indispensables pour établir et entretenir des relations solides avec nos partenaires locaux, tout en identifiant de nouvelles opportunités de collaboration.

Grâce à leur compréhension fine des réalités économiques et sociales locales, ainsi qu'à leur expérience pratique, ils sont des acteurs incontournables dans la mise en œuvre de notre stratégie de développement.

Mais leur engagement ne se limite pas à la supervision des missions. Nos coordinateurs terrain sont également de véritables ambassadeurs de l'ONG, participant activement à des événements qui renforcent notre visibilité et notre réseau.

En 2024, ils ont pris part à un événement organisé avec France Volontaires, où ils ont eu l'opportunité de rencontrer l'ambassadrice et d'échanger sur les défis et réussites rencontrés sur le terrain. Ces moments d'échange et de rencontre sont essentiels pour faire rayonner notre action, mais aussi pour ouvrir de nouvelles voies de collaboration avec des partenaires clés.

Pour garantir le succès et la pérennité de nos projets, nos coordinateurs sont soutenus dans leurs missions par notre directrice du développement, Chloé Vandeputte. Elle les accompagne dans la mise en œuvre des actions sur le terrain, ainsi que dans le développement de partenariats durables, toujours en étroite collaboration avec nos volontaires.

Grâce à cette équipe renforcée et à leur expertise locale, nous sommes mieux équipés pour répondre aux besoins spécifiques de nos bénéficiaires. Leur travail permet à Impulso d'élargir son réseau et d'amplifier son impact, en soutenant les femmes entrepreneuses en Amérique latine et en favorisant le développement de projets à fort potentiel.



LE PARCOURS DU VOLONTAIRE

NOTRE SAVOIR FAIRE AU COEUR DE CHAQUE MISSION

Nous souhaitons que les volontaires **soient préparés au mieux avant d'arriver sur les terrains** afin d'être opérationnels rapidement et de maximiser l'impact sur place.

**Le volontariat Impulso,
plus qu'une mission volontaire,
c'est une expérience complète
formatrice et professionnalisante.**

Le parcours dure approximativement un an et se divise en trois phases :

LA PHASE DE PRÉPARATION

Pour les missions à l'international, il y a une préparation de mission qui comprend des formations, une levée de dons afin de financer la mission, les conseils des anciens volontaires, des suivis personnalisés ainsi que la préparation de la logistique, de la santé et de la sécurité sur le terrain.

LA PHASE DE MISSION

Les missions se déroulent sur nos terrains d'action en France ou à l'étranger. Les volontaires s'immergent dans l'écosystème local et vivent une expérience puissante humainement. Ils vont à la rencontre de nos partenaires et travaillent main dans la main avec les bénéficiaires et l'équipe opérationnelle d'Impulso.

LA PHASE DE RETOUR DU TERRAIN

À la fin de la mission, les volontaires qui le souhaitent peuvent effectuer un retour d'expérience complet, afin de valoriser les compétences acquises et d'intégrer notre réseau d'alumni dans le but de transmettre leurs connaissances et de témoigner auprès des prochaines promotions de volontaires.

PRÉPARATION

Temps de formation

Pitch, prospection, comment lever des dons, appréhender le terrain, sécurité, santé...
143 heures sur 6 mois

Communauté de volontaires

Retours d'expérience, conseils des anciens (parrains/marraines)

Préparation logistique

Préparation au terrain, organisation de la mission, appréhension de la culture

Levée de dons

Méthodologie, formations, outils

MISSION

Intégration

Rencontre avec les partenaires terrain et les bénéficiaires

Suivi bénéficiaires

Personnalisation et ajustement des actions
Formations collectives en groupe par thème

Temps d'accompagnement

Analyse, formations, proposition et accompagnement d'actions
375 heures sur 6 mois

Bilan

Impact des actions, des formations et du suivi des bénéficiaires

RETOUR DE MISSION

Retour d'expérience

Compte-rendu, bilan de l'accompagnement

Témoignage en tant qu'alumni

Destiné aux volontaires, écoles, médias

Identification des compétences

Coaching et valorisation de la mission auprès des futurs recruteurs

FORMATIONS PRATIQUES

Nous rencontrons mensuellement nos volontaires, tous programmes confondus, lors de formations pratiques. Chaque événement aborde un thème précis tel que la gestion de la vie en binôme, la prospection et le pitch ou encore comment appréhender le terrain et ses caractéristiques. Grâce à ces moments d'échange, les différentes promotions de volontaires ont l'occasion de se rencontrer et de créer du lien. Ces événements nous permettent de mieux connaître les volontaires qui s'engagent à nos côtés et de les aiguiller tout au long de leur préparation de mission.

Durant cette année 2024, le parcours Impulso comporte les formats suivants :

LES IMPULCLASS

Temps de partage avec des témoignages et conseils par d'anciens volontaires sur les terrains d'action, les bénéficiaires, etc.

LES MASTERCLASS

Intervention de professionnels experts sur leur sujet de prédilection, dont, entre autres, la microfinance, l'entrepreneuriat, le pitch, l'équilibre pro/perso, la vie en binôme afin de former nos volontaires.

LES RETOURS D'EXPÉRIENCE

Ce nouveau format vient conforter notre souhait d'apporter le meilleur accompagnement à nos volontaires. Nous revenons sur leur expérience afin d'identifier les soft skills, hard skills et autres compétences qu'ils ont développées pendant leur parcours. Nous les accompagnons dans leur valorisation.



Théo ROBACHE

Formateur à la prise de parole en public et podcasteur



Emilie DAGICOUR

Facilitatrice et coach en développement personnel et professionnel



Chantal DUBIN

Consultante RH, spécialiste du retour d'expérience



Philippe GUICHANDUT

Directeur du développement à la Grameen Crédit Agricole Microfinance Foundation

En plus de ces précieuses ressources, **les retours des volontaires sont essentiels pour continuer à perfectionner notre parcours.** Ce sont eux qui nous permettent de prendre du recul par rapport au quotidien et à l'opérationnel, et d'apporter de nouvelles opportunités aux prochaines promotions.

Nous savons d'expérience que s'appuyer sur les anciens est essentiel pour le bon développement de l'association. Pour cette raison nous avons effectué un travail de fond concernant leur intégration dans l'ensemble du parcours du volontaire pour qu'**ils apportent de nouvelles perspectives** à l'équipe opérationnelle et aux volontaires en préparation.

LE VOLONTARIAT DE PARTAGE DE COMPÉTENCES -

EN AMÉRIQUE LATINE

Mission historique d'Impulso, l'Amérique latine est aujourd'hui le terrain où notre impact est le plus fort et notre développement le plus abouti.

En 2024, deux promotions (soit 40 jeunes) se sont envolées pour le continent latino-américain.

De Campeche au Mexique à Xela au Guatemala, d'Otavalo en Équateur jusqu'à Lamas, Tarapoto, Imperial et Quilmaná au Pérou, ils ont accompagné des femmes entrepreneuses déterminées à faire grandir leur activité et changer leur quotidien.



COORDINATRICES 2024



Bérénice & Chloé
Mexique, Guatemala,
Équateur, Pérou

PROMOTION 2024.1

PROMOTION 2024.2



Alexandre & Justine
Pérou



Alice & Margaux
Mexique



Julie & Laurine
Équateur



Kim & Carla
Équateur



Mathilde & Leila
Guatemala



Elsa & Jennifer
Pérou



Lou & Théa
Mexique



Anna & Océane
Équateur



Léa & Jeanne
Pérou



Camille & Nina
Pérou



Mélanie & Hermance
Mexique



Claire & Flore
Pérou



Emma & Gwladys
Équateur



Julia & Marion
Pérou



Léo & Eliot
Pérou



Leyna & Corentin
Mexique



Camille & Constance
Guatemala



Blanche & Colette
Guatemala



Lucie & Zoé
Guatemala



Thomas & Jules
Pérou

“

Une expérience inoubliable d'un an avec Impulso, qui m'a permis de grandir, de m'enrichir humainement et d'apprendre énormément. Une association que je recommande vivement à tous ceux qui souhaitent s'engager auprès de femmes sud-américaines et faire une réelle différence !

”

Théa Lhermusier - Volontaire de la promo 2024

NOS PROJETS PILOTES

GREMIAL

La Gremial de las Mujeres est une association rattachée à la Chambre de commerce de Quetzaltenango. Elle accompagne les femmes entrepreneuses en facilitant leur mise en réseau, en proposant des formations adaptées et en soutenant le développement et la croissance de leurs activités économiques.

PRÉFECTURE IMBABURA

Dans la région d'Imbabura, Impulso s'associe à la préfecture dans le cadre du programme Warmi Imbabura, qui accompagne des femmes victimes de violences. Celles-ci bénéficient d'un soutien psychologique, puis participent à des ateliers collectifs d'initiation à l'entrepreneuriat animés par les volontaires engagés avec Impulso.

LA FECCEG

La FECCEG est une coopérative guatémaltèque qui réunit des producteurs de café pour exporter ensemble à l'international. Impulso s'intègre à son programme de microcrédit en accompagnant les familles de producteurs dans le développement d'activités complémentaires au café, afin de sécuriser leurs revenus et réduire leur dépendance aux récoltes.

FUNDAL

Fundal est une organisation guatémaltèque qui offre une éducation aux jeunes atteints de cécité et de handicap multiple. Impulso s'intègre au programme de Fundal en appuyant le développement du volet entrepreneuriat, qui soutient les mères d'enfants en situation de handicap afin de leur permettre de gagner en autonomie financière et de mieux faire face aux coûts liés au handicap de leur enfant.

L'ACCOMPAGNEMENT

Les missions de volontariat en Amérique latine ont pour ambition de transmettre les compétences des volontaires à des femmes entrepreneuses, afin de les aider à développer durablement leur activité et à augmenter leurs revenus sur le long terme. Nos consultants solidaires les accompagnent de manière personnalisée sur des leviers clés du développement entrepreneurial, tels que :



La compréhension de leur écosystème local



La professionnalisation et la diversification de leur offre



La digitalisation et la communication



La gestion budgétaire et l'éducation financière



L'étude de marché et l'identification d'opportunités



Le suivi d'activité et l'évaluation des actions menées

LE VOLONTARIAT DE PARTAGE DE COMPÉTENCES - EN FRANCE

En 2024, nos consultants solidaires mettent leurs compétences au service d'associations locales à taille humaine, pour les aider à se développer et à renforcer leur impact. Grâce à l'engagement de 16 services civiques, nous accompagnons des structures qui manquent de temps, de ressources humaines ou de financement pour développer leurs actions.



PROMOTION 2024.1



Chloé & Simon
Hauts-de-France



Alizia & Nell
Hauts-de-France



Alix & Maëlys
Hauts-de-France



Alice & Amalthée
Hauts-de-France

PROMOTION 2024.2



Bintou & Emma
Hauts-de-France



Samira & Amanda
Hauts-de-France



Louise & Maëlle
Hauts-de-France



Justine & Léa
Hauts-de-France

Depuis le lancement de la mission en 2021, 20 associations des Hauts-de-France ont bénéficié de notre accompagnement sur des thématiques variées : communication, structuration administrative, événementiel, digitalisation, référencement naturel, et bien plus.

À la différence du volontariat en Amérique latine, nos volontaires en France, agréés "Service Civique", bénéficient d'une compensation financière versée par l'État.

Notre cœur de métier reste inchangé : former des jeunes en quête de sens pour les aider à soutenir des associations locales dans leur développement et leur rayonnement.

L'ACCOMPAGNEMENT

Nos volontaires accompagnent chaque bénéficiaire autour de projets concrets, avec un objectif en tête : leur permettre de gagner en autonomie. Que ce soit auprès des associations en France ou des micro-entrepreneuses en Amérique latine, la transmission de compétences reste le cœur battant de nos missions solidaires.



Accompagnement à la réflexion stratégique



Elaboration de plans de communication adaptés



Création de campagnes de crowdfunding



Soutien à la digitalisation et la mise en place d'outils pratiques



Participation à l'organisation d'événements



Mesure d'impact et pilotage d'activité

LES ASSOCIATIONS ACCOMPAGNÉES

Nos volontaires réalisant le programme France dans les Hauts-de-France, ont travaillé auprès de 8 associations :

SUPERQUINQUIN

Est un supermarché coopératif qui propose des produits de qualité et crée du lien entre consommateurs et producteurs. Il a été accompagné pour préparer l'ouverture de son magasin et accroître sa visibilité locale.

INSPEER

Est une association qui partage des témoignages inspirants pour encourager les jeunes à s'engager. Elle a été aidée pour organiser des conférences dans les écoles en Europe.

TOIT À MOI

Est une association qui loge et accompagne des personnes sans abri pour favoriser leur réinsertion sociale. Elle a été accompagnée pour structurer sa stratégie de financement et améliorer ses outils de suivi.

COMITÉ DE QUARTIER

Est une association qui favorise le lien entre habitants, élus et acteurs locaux, en animant le quartier par des événements citoyens. Elle a été aidée à trouver des financements pour augmenter ses animations et améliorer sa communication.

APPORTÉD'ELLES

Est une association qui aide les femmes vulnérables à s'émanciper personnellement et professionnellement. Elle a créé une antenne à Lille, elle a été aidée à trouver un lieu, des partenaires financiers, des parrains/marraines et à organiser un événement de lancement.

TRANSMISSION ET PARTAGE

Est une association qui recrée du lien entre générations à travers des podcasts et des projets mémoire. Elle a structuré sa communication et développé sa visibilité.

PASSER'ELLES

Est une association qui promeut l'émancipation des femmes par le sport dans un cadre inclusif et bienveillant. Elle a été accompagnée pour structurer son développement et clarifier sa communication.

EN TERRE HAPPY

Est une association qui accompagne les personnes en burnout via thérapie et reconversion. Elle a structuré sa gestion et développé des prestations de prévention adaptées.

LE VOLONTARIAT EN DÉFI SPORTIF À VÉLO

Depuis sa création en 2019, le volontariat Défi Sportif vient enrichir l'engagement nos volontaires en Amérique latine, en permettant à nos aventuriers solidaires de lever des dons pour soutenir la finance solidaire et inclusive.

En 2024, cinq binômes ont parcouru l'Amérique Latine, l'Asie et l'Europe, afin de rendre visite à nos partenaires locaux et de rencontrer les nouveaux acteurs en Asie.



PROMOTION 2024.1

PROMOTION 2024.2



Emilie & Vivien
Amérique Latine



Basile & Clément
Europe



Clémence & Cyrielle
Asie



Cloé & Laetitia
Asie



Salomé & Télió
Amérique Latine

Les volontaires lèvent des dons pour proposer **des prêts solidaires** (et donc à moindre coût) à des femmes qui entreprennent pour se sortir de la précarité. Nous mettons à disposition de nos partenaires des fonds à taux zéro afin qu'ils puissent proposer des crédits solidaires à taux d'intérêt plus faible. Ainsi, nous permettons à des femmes d'investir dans leur business avec des conditions avantageuses.

Et afin de distribuer ces fonds et rencontrer les femmes que nous finançons et accompagnons, les aventuriers traversent un continent à vélo à la rencontre des bénéficiaires.

NOS INSTITUTS DE MICROFINANCE PARTENAIRES EN 2024

EUROPE :



10 000 € INVESTIS

ASIE :



8 708 € INVESTIS

AMÉRIQUE LATINE :



8 602 € INVESTIS

“ On garde un souvenir inoubliable de notre expérience avec Impulso. Grâce au Défi Sportif, nous avons découvert l'Amérique Latine autrement, rencontré des femmes entrepreneuses inspirantes, et vraiment compris l'impact que peut avoir la finance solidaire. Merci Impulso pour leur accompagnement, leur confiance et pour cette expérience qui nous marquera à vie. ”

Emilie - volontaire Défi Sportif 2024

BILAN 2024



15 400 km

soit l'équivalent de
4x le Tour de France



15 pays traversés

Espagne, Belgique, Cambodge,
Vietnam, Equateur, Pérou...



400 jours

à vélo de janvier à
décembre pour l'ensemble
de nos 5 binômes



6 IMF

partenaires rencontrées
en Europe, en Asie et en
Amérique latine



45 398 €

investis dans la finance
solidaire dans le monde



40 projets

de femmes
entrepreneuses financées

DES COURS COLLECTIFS EN AMÉRIQUE LATINE : UN IMPACT DÉMULTIPLIÉ

Depuis le début de l'année 2024, Impulso a enrichi son accompagnement avec une nouvelle initiative : les cours collectifs.

Désormais, chaque binôme de volontaires forme chaque semaine un groupe de femmes entrepreneuses sur des thématiques variées, en lien avec le développement de leurs activités économiques et la gestion d'entreprise.

Ces sessions régulières permettent de créer une dynamique d'apprentissage collectif où les participantes bénéficient non seulement des compétences et des connaissances des volontaires, mais aussi de l'expérience et du soutien des autres entrepreneuses. Le partage d'idées, les retours d'expérience et les échanges stimulent l'entraide et renforcent les liens au sein de la communauté.

Pour nos volontaires, ce nouveau format représente un challenge stimulant : celui d'apprendre à transmettre leurs compétences de manière efficace à un groupe, en s'adaptant aux besoins et aux niveaux de chacune. Ce défi les pousse à développer de nouvelles méthodes pédagogiques et à gagner en confiance et en aisance dans leur rôle de formateurs.

Ces cours collectifs résultent d'un travail d'équipe : les volontaires de tous les terrains d'action d'Impulso ont collaboré pour créer des supports de formation complets et adaptés aux besoins locaux. De la gestion financière au marketing, en passant par le développement personnel et la prise de parole en public, les thématiques abordées sont diversifiées et répondent aux enjeux concrets des femmes entrepreneuses.

Grâce à ces cours collectifs, l'impact de notre action s'amplifie : plus de femmes sont accompagnées sur une période plus longue avec un suivi continu. Nous favorisons ainsi un apprentissage durable et une autonomie renforcée, en ligne avec notre mission de soutien au développement économique local.

Ces cours collectifs ont également pour objectif de promouvoir l'accompagnement individuel pour les femmes qui souhaitent poursuivre l'accompagnement sur différents sujets définis ensemble.



NOS BÉNÉFICIAIRES : LES ENTREPRENEUSES

VOLONTARIAT DE PARTAGE DE COMPÉTENCES - AMÉRIQUE LATINE

“ J’ai eu le plaisir de côtoyer deux jeunes femmes qui sont devenues, pour moi et pour ma famille, comme des membres à part entière. Nous sommes heureux de les avoir rencontrées et d’avoir partagé des moments inoubliables avec elles. Elles resteront toujours dans nos esprits et dans nos cœurs. Je vous suis très reconnaissante de m’avoir transmis vos compétences, vos connaissances et toute la générosité de votre cœur. Je vous estime énormément, Elsa et Jenifer. Que Dieu vous bénisse.

Patricia Quispe Salvado - Bénéficiaire au Pérou

“ Je suis reconnaissante pour ce que j’ai appris, surtout pour ce qui m’a aidée à améliorer mes réseaux sociaux et à atteindre un plus grand public. Je suis vraiment heureuse d’avoir rejoint ce programme.

Marcelli Mejia - Bénéficiaire au Mexique

L’HISTOIRE DE MARIA INÉS ET LA FORCE D’UN RÉSEAU SOLIDAIRE

Maria Inés a 46 ans et vit à Lamas, une ville perchée dans le nord du Pérou. Issue de la communauté shipiba, elle a grandi dans la précarité, mais aussi avec un héritage précieux : le savoir-faire de la broderie traditionnelle, transmis par sa mère.

Aujourd’hui, elle élève seule ses deux filles. Depuis sa séparation difficile, elle vit dans une grande instabilité. Son ex-compagnon, désormais installé à Tarapoto, continue d’exercer une forme de contrôle sur elle, aussi bien financier qu’émotionnel. Pour garder la tête hors de l’eau, Maria Inés s’est lancée dans la confection de vêtements brodés inspirés de sa culture. Mais malgré des journées à rallonge, son activité ne suffisait pas à subvenir à ses besoins.

L’accompagnement par les volontaires Impulso a marqué un tournant. Ensemble, ils ont imaginé de nouveaux produits plus accessibles, créé un catalogue, des visuels professionnels, des outils de communication, un budget réaliste... Mais surtout, ils ont lancé avec elle des ateliers de broderie shipiba, qui lui permettent à la fois de partager sa culture, de se sentir valorisée, et de générer des revenus complémentaires.

Ces ateliers ont aussi été l’occasion de créer du lien avec d’autres femmes de la région, comme Carmela, une couturière de Tarapoto avec qui elle développe aujourd’hui une nouvelle ligne d’accessoires.

Petit à petit, Maria Inés retrouve sa place, sa force et sa fierté. Ce nouveau souffle, c’est celui d’une femme qui avance, entourée et inspirée par un réseau solidaire qui donne tout son sens au mot “communauté”.





COMITÉ DE QUARTIER DE CROIX

Une collaboration au plus près d'un engagement bénévole généreux et ancré dans le quartier

Le Comité de quartier de Croix est une association de proximité animée par quatre membres du bureau, dont deux retraités. Très investis dans la vie locale, ils portent divers projets pour animer et renforcer le lien social. Leur fonctionnement repose sur un engagement bénévole soutenu, une grande autonomie... mais aussi parfois sur des dynamiques fragilisées par le manque de renouvellement ou des difficultés avec les outils numériques.

Dans ce contexte, nos consultants solidaires sont intervenus sur plusieurs axes : communication, transition numérique, rédaction du rapport d'activité. Cette répartition thématique a permis un travail ciblé et utile, mais a parfois limité les échanges croisés et la dynamique collective. Une organisation en binômes pourrait à l'avenir renforcer la cohésion, la complémentarité et fluidifier l'accompagnement.



Avec ses membres très investis dans leur quartier, le Comité fonctionne grâce à une organisation bénévole et associative. Une mission exigeante mais enrichissante pour nos volontaires, qui ont dû faire preuve d'adaptabilité, de pédagogie et d'autonomie.

L'accompagnement concrètement

Les volontaires Impulso ont accompagné le comité de quartier de Croix sur plusieurs sujets, avec un focus tout particulier sur la structuration et la communication :

Un premier rapport d'activité a vu le jour pour valoriser leurs actions et répondre aux appels à projets.

Un dossier de presse a été conçu pour présenter l'asso à de futurs partenaires.

Un accompagnement à la transition numérique a été mené : création d'un compte Instagram, formation aux outils collaboratifs, lancement du HelloAsso...

Un site web a été développé et est désormais en ligne



L'accompagnement par IMPULSO est enrichissant tant pour l'association que pour les services civiques. Il oblige l'association à réfléchir à son fonctionnement grâce aux propositions des services civiques. D'un autre côté, les services civiques, interlocuteurs fiables et bienveillants, amènent une écoute, des savoirs-être et des savoirs-faire pour faire avancer l'association dans ses projets et ses idées.

Les apports et les avancées sont réciproques et permettent à chacun de grandir ensemble.



Comité de Quartier de Croix Saint Pierre

L'HISTOIRE DE THONGBAI

Le défi sportif qui change des vies



Dans un petit village de la région de Sisaket, au nord-est de la Thaïlande, vit Thongbai, une femme au cœur immense, devenue pilier de toute une famille. Chez elle, neuf personnes vivent sous le même toit, dont sept de ses petits-enfants. Ses enfants ont quitté le village pour aller travailler à Bangkok. Alors Thongbai tient la maison, nourrit, soigne, rassure et fait tourner son petit commerce avec une ténacité admirable.

Elle vend des ingrédients essentiels à la cuisine locale : ail, piments séchés, poudre de riz, oignons... Avec le prêt de 1 060 € financé par la cagnotte d'un binôme de volontaires du défi sportif Impulso, elle a pu agrandir son activité, acheter davantage d'ingrédients, répondre à une demande plus large... et surtout, assurer un quotidien plus stable pour ses petits-enfants.

Ce prêt, versé à notre partenaire local SED (un Institut de Microfinance thaïlandais), permet à des femmes comme Thongbai d'emprunter à un taux d'intérêt bien plus bas que celui proposé habituellement. Une solution concrète pour soutenir l'entrepreneuriat rural féminin, dans des régions où les opportunités sont rares mais les idées, nombreuses.

Ces rencontres sur le terrain sont toujours marquantes. Elles nous rappellent pourquoi nous croyons si fort à ce modèle. En voyant le quotidien de femmes comme Thongbai, on comprend mieux la réalité de la vie dans ces zones rurales, rythmées par la saison sèche et la saison des pluies. On comprend aussi, très concrètement, l'impact d'un don, d'un défi, d'un engagement solidaire.

Et c'est dans le sourire de Thongbai que l'on mesure vraiment l'utilité de notre action.

“

Je voudrais remercier tous les donateurs pour le soutien financier que vous m'avez apporté. Je l'ai utilisé pour acheter des produits pour la boutique, ce qui a augmenté mes revenus, et m'a permis d'investir dans la vente de plats cuisinés pour les augmenter encore davantage. Je suis très fière de moi de pouvoir prendre soin de moi et de ma famille.

”

Reraï Nuchanram, bénéficiaire en Asie



LA MESURE D'IMPACT

En 2024, nous avons repensé entièrement notre manière de mesurer l'impact de nos actions en Amérique latine.

Jusqu'à présent, nous réalisions une seule analyse, à la fin de chaque mission. Les bénéficiaires évaluaient elles-mêmes, de manière assez subjective, leur montée en compétences.

Mais cette approche ne nous suffisait plus. Nous voulions aller plus loin, mieux comprendre ce qui évolue au fil de l'accompagnement, capter les petites et grandes victoires qui jalonnent leur parcours.

Avec nos coordinatrices terrain, nous avons donc co-construit une nouvelle méthode d'évaluation. Désormais, pour chaque femme accompagnée, les volontaires répondent à un premier questionnaire en début de mission, puis à un second à la fin de l'accompagnement pour analyser son efficacité.

Ces deux temps d'analyse nous permettent de mesurer objectivement l'évolution de leurs compétences clés, et de valoriser, avec plus de justesse, le chemin parcouru.

Sur les 103 femmes accompagnées en 2024, les résultats se traduisent aussi par une montée en compétences remarquable :

- 31% des femmes ont doublé leurs compétences en marketing, 42% en comptabilité, et 25% en notions financières.

Pour celles devenues pleinement autonomes, les chiffres sont encore plus impressionnants :

- 33% ont doublé leurs compétences en marketing, 55% en comptabilité, et 39% en notions financières.

Au-delà des chiffres, ce sont des histoires de transformation personnelle que nous voyons se dessiner : des femmes qui osent, qui s'affirment, qui construisent leur autonomie économique avec une confiance nouvelle.

Cette refonte de notre mesure d'impact nous permettra d'affiner encore davantage nos accompagnements dans les années à venir.

Mais surtout, elle nous rappelle que derrière chaque statistique, il y a une femme, une ambition, une victoire.

“

Je suis très reconnaissante envers Impulso, vous ne pouvez pas imaginer à quel point vous m'avez aidée.

Katherin Vela Hidalgo, bénéficiaire à Tarapoto

”

“

Un immense merci d'être venues à moi et de m'avoir soutenue face aux difficultés que je rencontrais dans mon entreprise.

Mishel Rivera, bénéficiaire à Quelzatenango

”





Los Complementos
Perfectos

Adaptador - Portador - color - pintura

Craquelados dos Colores

Craquelados 1 paso

Diane Morales, vendeuse de céramique et bénéficiaire du programme Amérique latine au Guatemala

LES ACTIONS MENÉES GRÂCE À NOS FINANCEURS

EN AMÉRIQUE LATINE : DE NOUVEAUX ANCRAGES POUR AMPLIFIER NOTRE IMPACT

Cette année, deux soutiens de poids ont renouvelé leur confiance dans notre programme d'accompagnement de femmes précaires à l'entrepreneuriat au Pérou : la **Fondation Élisabeth**, fidèle à nos côtés, et le **Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères** avec **le Fonjep**, via le programme **Volontariat d'Échanges et de Compétences (VEC)**, et en partenariat avec **France Volontaires**.

Le programme VEC facilite l'accès au volontariat à de nouveaux publics – salariés, indépendants, jeunes diplômés hautement qualifiés – et c'est grâce à cette dynamique que nous avons pu franchir un cap majeur : **l'ouverture de notre première antenne locale au Pérou**.

Ce bureau permanent marque un tournant. Il nous permet de nous ancrer durablement sur le territoire, de renforcer les relations avec nos partenaires locaux, de suivre nos projets au plus près des réalités du terrain et surtout, d'accompagner les femmes bénéficiaires de manière plus personnalisée et réactive.

Pour piloter ce nouvel élan, nous avons recruté notre **premier salarié péruvien** : un coordinateur terrain qui, au fil des mois, a permis de développer des formations collectives et d'étendre notre accompagnement à de nouveaux profils de femmes, notamment les femmes seniors et les femmes victimes de violences.

UN PAS VERS L'ACCOMPAGNEMENT À DISTANCE

Dans cette volonté d'approfondir notre accompagnement, nous avons également lancé une nouvelle mission de e-volontariat, en collaboration avec **l'entreprise Adix**.

Ce programme de mentoring, **destiné aux volontaires** sur le terrain, ne se concentre pas sur les aspects techniques de la mission, mais sur leur posture, leur adaptabilité et le développement de leurs compétences interpersonnelles.

Cette mission propose un accompagnement à la fois pendant et après la mission, pour mieux préparer les retours, qui sont souvent des moments charnières.

Après une première phase d'ajustement, nous prévoyons d'élargir cette mission en 2025 à nos anciens volontaires, pour créer une chaîne de solidarité et de transmission inter-volontaires, alliant vécu du terrain et soutien humain.

UN IMPACT RENFORCÉ

Grâce à la confiance de nos deux financeurs sur ce projet péruvien, **16 volontaires** ont pu partir cette année pour vivre une expérience de solidarité internationale.

Plus de **100 femmes ont ainsi bénéficié d'un accompagnement personnalisé**, leur permettant de lancer, structurer ou consolider leur activité économique.

UNE SENSIBILISATION AU SERVICE DE L'ENGAGEMENT

2024 a aussi été marquée par le développement d'un atelier de sensibilisation, pensé pour nos jeunes volontaires en préparation de mission, mais aussi pour un public plus large.

Forts de huit ans d'expérience auprès des femmes d'Amérique latine, nous avons souhaité partager cette expertise à travers un **outil d'Éducation à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale (ECSI)**, centré sur les Objectifs de Développement Durable (ODD), avec un fort prisme sur les enjeux de genre et l'Amérique latine.

Cet atelier a été conçu dans le cadre du **programme RECITAL** de Lianes Coopération, avec le soutien financier de l'AFD.

Son objectif : sensibiliser les jeunes aux inégalités femmes-hommes avant leur départ, pour leur permettre de mieux comprendre les réalités du terrain et surtout, d'en mesurer l'impact, ici comme là-bas. En 2024, près de 40 personnes ont déjà été touchées par cet atelier.

EN FRANCE : DIVERSITÉ, TRANSMISSION ET ANCRAGE TERRITORIAL

VERS PLUS DE MIXITÉ DANS L'ENGAGEMENT

Notre programme d'accompagnement d'associations en métropole lilloise continue de grandir, notamment grâce au soutien d'**Entreprises & Cités**, engagé à nos côtés jusqu'à fin 2025.

Cette année, deux nouveaux partenaires ont renforcé cette dynamique :

- L'**APEC**, via son programme **NOVAPEC**, qui favorise l'insertion des jeunes diplômés bac+3 issus de milieux défavorisés.
- La **Région Hauts-de-France**, avec les programmes **4T** et **4Til**, axés sur l'insertion professionnelle des jeunes.

Ces soutiens nous ont permis d'**accueillir un nouveau profil de volontaires en service civique**, avec une attention particulière portée à la mixité sociale.

En 2024, 25% des jeunes engagés provenaient de Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV) - un chiffre qui reflète notre volonté de faire du volontariat un levier d'égalité des chances.

UNE PÉDAGOGIE PAR LES PAIRS

Nous avons également renforcé notre **programme de formation pour les volontaires**, en misant sur une approche en cascade : **l'équipe Impulso forme les jeunes volontaires, qui transmettent à leur tour leurs compétences aux associations qu'ils accompagnent**. Cette logique de transmission est au cœur de notre approche.

Pour aller plus loin, **Passerelles & Compétences** - un réseau de bénévoles experts - est venu **enrichir notre offre de formation**. Un nouveau parcours a été repensé et amorcé cette année ; sa consolidation se poursuivra en 2025.

En 2024, **16 volontaires ont été mobilisés dans le cadre de ce programme**. Et derrière chaque mission, il y a une association locale qui gagne en autonomie, en clarté de ses besoins RH, en structuration et en impact.

Nous continuons à compter précisément ces actions pour affiner notre mesure d'impact - un enjeu clé pour la suite.



Vue du volcan San Pedro situé juste au bord du lac Atitlán.



RÉTROSPECTIVE DE L'ANNÉE 2024

JANVIER

Entrée dans notre **nouveau bureau** à Marcq-en-Baroeul avec l'arrivée de notre **responsable des financements** : **Amaya Saint-Pé--Téqui**.

FÉVRIER

Mise en place des **formations collectives** en Amérique latine.
Déplacement des fondateurs pour renforcer les partenariats à Otavalo en Équateur.

MARS

Construction de la mission d'**e-volontariat**.
Intégration au réseau **Lianes Coopération**.

MAI

Création d'**e-learning** et vidéos de certaines formations à disposition de nos volontaires.
Arrivée de notre **coordinatrice locale** en Équateur : **Tamia Andrango Cadena**.

JUILLET

Premiers retours de la nouvelle **mesure d'impact** en Amérique latine.
Arrivée de notre **coordinateur local** au Pérou : **Jacinto Jil**.

AOÛT

Adhésion au réseau de la **Maison des associations de Tourcoing**.
Création d'un **jeu de sensibilisation** aux ODD sociaux.

OCTOBRE

Mise en place des **parrains/marraines** avec les anciens volontaires.
Arrivée de notre **directrice des programmes**: **Chloé Vandeputte**.

SEPTEMBRE

4 sessions de formations aux associations avec 3 modules : levée de dons, financements publics et privés, mécénat.
Partenariat avec l'**EM Lyon** et l'**IESEG** reconnu officiellement comme un stage à impact à l'étranger.

NOVEMBRE

Participation aux événements **Cap sur le Monde** dédié à la mobilité européenne et internationale.
Participation au **Salon de l'Étudiant** à destination des jeunes.

DÉCEMBRE

1ère campagne de financement pour notre mission en France dans le but d'élargir notre programme de formations.

RAPPORT FINANCIER

L'année 2024 a marqué une nouvelle phase d'accélération pour Impulso, tant sur le terrain que dans la structuration de notre siège. L'association poursuit son développement ambitieux avec une gestion rigoureuse et alignée avec ses valeurs fondamentales : impact social, pérennité, indépendance. Ce nouvel exercice témoigne d'une montée en puissance maîtrisée, portée par l'engagement de nos équipes, volontaires et partenaires.

| COMPTE DE RESULTAT SIMPLIFIE | 2023 | 2024 |
|---|-----------------|-----------------|
| PRODUITS (en €) | 395 877€ | 491 198€ |
| D'EXPLOITATION | | |
| Mission (terrain) | 200 013€ | 259 949€ |
| Opérationnel (siège) | 161 323€ | 121 150€ |
| Prestations de services (formation, etc.) | 6 550€ | 15 118€ |
| SUBVENTIONS | 26 950€ | 94 287€ |
| FINANCIERS & EXCEPTIONNELS | 1 041€ | 694€ |
| CHARGES (en €) | 400 273€ | 451 863€ |
| D'EXPLOITATION | | |
| Mission (terrain) | 200 621€ | 217 115€ |
| Opérationnelles (siège) | 31 867€ | 57 967€ |
| Charges RH (siège) | 167 568€ | 176 075€ |
| FINANCIÈRES & EXCEPTIONNELLES | 217€ | 706€ |
| RÉSULTAT NET COMPTABLE | -4 396€ | 40 029€ |

Ce compte de résultat simplifié facilite la lecture et favorise la bonne compréhension de notre activité. Nous restons disponibles pour toute information et pour répondre à toute question sur le sujet. Nos documents comptables sont disponibles sur simple demande. Ci-après sont expliqués les produits, les charges et le résultat net.

Se trouve inclus dans Mission (terrain) les fonds dédiés au crédit solidaire, qui ont un impact sur le terrain mais appartiennent au siège.



Comme chaque année, les bénévoles d'Impulso - en particulier nos volontaires en mission - ont constitué une force précieuse pour l'association. En 2024, près de 40 000 heures de bénévolat ont été réalisées, représentant une valorisation estimée à 409 860 €, calculée sur la base du SMIC horaire moyen 2024.

Cette mobilisation exceptionnelle reflète la vitalité de notre communauté et l'engagement profond de nos membres dans les programmes portés par Impulso.

Impulso poursuit son développement de manière structurée et indépendante, en plaçant l'impact humain et social au cœur de ses actions. Le renforcement des équipes, la diversification des financements et l'élargissement de nos missions témoignent d'une stratégie claire : répondre efficacement aux besoins de nos bénéficiaires tout en garantissant un fonctionnement solide de l'organisation.

2024 : BRÈVE EXPLICATION DES CHIFFRES

PRODUITS

Les produits ont atteint 491k €, en nette augmentation (+24 %) par rapport à 2023. Cette progression s'explique par :

- Une hausse des contributions financières levées pour les missions terrain, qui représentent 51 % du total des ressources.
- Une consolidation des partenariats philanthropiques et des mécénats d'entreprises (notamment un mécénat de 40k € reconduit).
- Une diversification et augmentation des subventions publiques, en particulier via le FONJEP, le MEAE et des aides à l'apprentissage. Cela représente un gage de confiance de la part de l'État.
- Des prestations de services (formation, sensibilisation) plus fréquentes.

CHARGES

Les charges s'élèvent à 451k €, en progression de 13 %, liée à :

- Une augmentation des dépenses missions (+25k €) correspondant à un nombre croissant et exceptionnel de projets et de volontaires.
- Un renforcement de l'équipe opérationnelle, avec un effet RH mesuré et maîtrisé (+8k €).
- Une montée en charge des frais de fonctionnement (loyers, services, équipements), en lien avec le développement de l'activité. Ce poste est notamment impacté par le déménagement dans de nouveaux bureaux en 2024, une étape clé dans la croissance de l'association. Ce changement illustre à la fois notre montée en puissance structurelle, mais aussi notre volonté d'améliorer la Qualité de Vie et les Conditions de Travail (QVCT) au sein de l'équipe du siège.



RÉSULTAT NET

Le résultat net de l'exercice 2024 est comptablement excédentaire, à hauteur de +40 029 €. Cela reflète un retour à l'équilibre après plusieurs années de déficit maîtrisé, afin de financer la croissance nécessaire du siège de l'association.

Cette performance est d'autant plus significative qu'elle s'inscrit dans une année extraordinaire en termes de nombre de missions menées, portée par une structuration renforcée, une gouvernance claire et un pilotage rigoureux.

Ce résultat s'explique par :

- Une maîtrise renforcée des dépenses malgré la croissance des missions, avec une montée en charge progressive et planifiée du siège ;
- Une diversification plus solide des revenus, avec des dons mieux répartis entre terrain et siège, et l'augmentation des prestations ;

| VISION GLOBALE | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| PRODUITS (en €) | 50 262 | 123 429 | 159 156 | 193 647 | 289 401 | 395 877 | 491 198 |
| CHARGES (en €) | 43 685 | 73 104 | 92 374 | 250 690 | 308 063 | 400 273 | 451 863 |
| RÉSULTAT NET (en €) | 6 577 | 50 325 | 66 782 | -57 043 | -18 662 | -4 396 | 40 029 |

Ce tableau offre une vision globale des exercices précédents d'Impulso. On remarque les importantes variations comptables avec le passage à temps plein de l'équipe fin 2018, le chamboulement des missions (Covid) en 2020 et 2021, et la croissance forte de l'ONG dès 2021.

BILAN

Impulso a terminé l'exercice 2024 avec une trésorerie de 158k €, en légère hausse par rapport à 2023 dont :

- 88k € disponibles sur le compte du siège en France
- 70k € répartis dans les portefeuilles de "crédit solidaire" liés à notre activité de mise à disposition de fonds (via les partenaires locaux en Amérique latine, Europe et en Asie)

L'ONG présente 72k € de créances inscrites au Bilan, correspondant à des subventions à recevoir, du mécénat engagé ou encore des produits à recevoir, déjà sécurisés pour 2025.

Le Bilan complet ainsi que plus d'informations sont disponibles sur simple demande.

OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DIRECTS

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) sont 17 objectifs mondiaux établis par les États membres des Nations Unies. Ces objectifs ont pour but de “transformer notre monde” et couvrent l’ensemble des champs du développement durable. Ils répondent à des besoins concrets et sont un appel à l’action afin de promouvoir la prospérité tout en protégeant la planète.

Impulso, grâce à ses volontariats, répond directement à 5 des ODD :

1 PAS DE PAUVRETÉ



Pas de pauvreté

Le taux d’emploi des femmes en Amérique latine et Caraïbes stagne à 51,9% contre 75,5% pour les hommes. Nous luttons activement pour permettre aux femmes d’être indépendantes financièrement grâce à une activité génératrice de revenus (AGR).

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



Éducation de qualité

Impulso prône l’égalité des chances : les apprentissages des femmes accompagnées leur apportent les outils nécessaires pour avoir une vie plus saine et durable.

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



Égalité des sexes

L’essence même d’Impulso est d’intervenir auprès des femmes en situation de précarité pour lutter contre les inégalités de genre, notamment dans le domaine professionnel.

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



Travail décent

L’autonomisation professionnelle des bénéficiaires d’Impulso est au cœur de notre projet. Pour les femmes accompagnées, par la structuration de leur activité. Pour les volontaires, par la valorisation de leurs compétences techniques et comportementales.

10 INÉGALITÉS RÉDUITES



Inégalités réduites

Les différents accompagnements d’Impulso travaillent à réduire les inégalités autour du genre, de l’ethnie, mais aussi du handicap. S’inscrire dans une dynamique de coopération bi-latérale vise également à atténuer les dynamiques de domination Nord-Sud.

OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE INDIRECTS

Après 8 ans d'existence, il est temps pour Impulso de s'attaquer non seulement à des Objectifs de développement durable directs mais également à ceux indirectement liés à nos actions. En effet, nous avons retravaillé nos missions pour accentuer nos impacts sur le terrain et ainsi contribuer à un monde meilleur.

C'est ainsi que nos actions se reflètent dans 5 ODD indirects qui sont les suivants :

2 FAIM
«ZÉRO»



Zéro faim

La structuration des activités économiques des projets des femmes accompagnées leur assure la capacité à subvenir aux besoins primaires de leur famille.

3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



Bonne santé

En augmentant leurs revenus, les femmes bénéficiaires peuvent accéder plus facilement aux services de base : en matière de soins, d'alimentation saine mais aussi de logement adéquat.

13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



Changements climatiques

Notre Défi Sportif est aligné avec les enjeux environnementaux actuels : il promeut la mobilité douce comme nouveau moyen de voyager et de rencontrer d'autres cultures.

16 PAIX, JUSTICE
ET INSTITUTIONS
EFFICACES



Paix, justice

Accompagner les femmes dans leur démarche d'autonomisation par l'emploi amène à réduire les violences intra et extra familiales. Il favorise l'indépendance des bénéficiaires et facilite leur affranchissement d'environnements parfois toxiques.

17 PARTENARIATS POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



Partenariats

Que ce soit en France ou à l'étranger, nous nous rapprochons de partenaires essentiels pour partager les ODD dans lesquels nous intervenons.

PARTENAIRES LOCAUX ET INTERNATIONAUX

RÉSEAUX



SOUTIENS PRIVÉS



SOUTIENS PUBLICS



PARTENAIRES INTERNATIONAUX



ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES PARTENAIRES



AGRÉMENT





Nos volontaires en visite dans les rues Guathémaltèques.

REMERCIEMENTS

En 2024, Impulso a poursuivi son chemin avec passion et détermination.

Cette année a été marquée par une profonde refonte de nos outils de mesure d'impact, une structuration renforcée de nos programmes de volontariat, et un engagement toujours plus fort aux côtés de nos partenaires et bénéficiaires.

Chaque pas franchi n'aurait été possible sans le soutien précieux de celles et ceux qui croient en notre mission.

Nous souhaitons adresser nos plus sincères remerciements à nos financeurs institutionnels, qui nous ont permis de donner vie à nos projets :

- L'Agence Française de Développement, à travers le programme Recital porté par Lianes Coopération, pour son appui à nos actions de sensibilisation en France.
- La Région Hauts-de-France, grâce à l'appel à projets 4T et 4Til, pour son soutien à l'insertion professionnelle des jeunes éloignés de l'emploi.
- Le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, via l'AAP Volontariat d'Échanges et de Compétences, coordonné par le FONJEP en partenariat avec France Volontaires, pour son appui à notre programme de volontariat au Pérou.

Un immense merci également à nos fondations partenaires, aux institutions de microfinance, aux réseaux associatifs, ainsi qu'à nos coordinateurs terrain, qui rendent chaque projet plus humain et plus impactant.

À nos consultants et aventuriers solidaires, nos premiers ambassadeurs : merci pour votre engagement sans faille et pour porter haut les valeurs d'Impulso partout où vous allez.

Enfin, à toutes celles et ceux qui nous lisent, nous encouragent et nous soutiennent : votre confiance est notre plus belle force.

Grâce à vous, nous continuons de croire que chaque petite impulsion peut transformer le monde.

Rendez-vous en 2025 pour continuer, ensemble, à faire vibrer l'aventure Impulso.



IMPULSO

848 avenue de la République
59700 Marcq-en-Baroeul



@Association Impulso

www.asso-impulso.org