

RAPPORT

D'ACTIVITÉ



iMPULSO

ASSOCIATION VOLONTARIAT

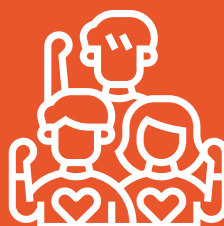
<https://asso-impulso.org>

SOMMAIRE

- 6 **LE MOT DE LA DIRECTRICE**
- 7 **QUELQUES CHIFFRES 2025**
- 8 **L'ASSOCIATION**
- 12 **LA GOUVERNANCE ET L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE**
- 15 **LE VOLONTARIAT EN AMÉRIQUE LATINE**
- 16 **NOS COORDINATEURS LOCAUX ET LEUR RÔLE**
- 17 **LE PARCOURS DU VOLONTAIRE - AMÉRIQUE LATINE**
- 23 **LE VOLONTARIAT EN FRANCE**
- 24 **LE PARCOURS DU VOLONTAIRE - HAUTS-DE-FRANCE**
- 30 **LE VOLONTARIAT RIDE FOR IMPACT**
- 31 **LE PARCOURS DU VOLONTAIRE - RIDE FOR IMPACT**
- 35 **FOCUS IMPACT SOCIAL GÉNÉRÉ SUR LE TERRAIN**
- 39 **RETROSPECTIVE DE L'ANNÉE 2025**
- 41 **RAPPORT FINANCIER**
- 45 **OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLES**
- 47 **MESURE D'IMPACT**
- 53 **PARTENAIRES LOCAUX ET INTERNATIONAUX**
- 54 **RERMERCIEMENTS**



IMPULSO DEPUIS 2016



293

volontaires
engagés dans
le monde



9

pays d'action dans
le monde



556

femmes
accompagnées en
Amérique latine



29

associations
accompagnées
en France



100%

de l'impact de nos
volontaires est
l'accompagnement
de femmes



Femme guatémaltèque en train de teindre du tissu

LE MOT DE LA DIRECTION

L'année 2025 restera une étape marquante pour Impulso.

En prenant la direction de l'association en janvier dernier, j'ai eu le plaisir de reprendre le flambeau transmis par Louis-Elie et Cyrille, après huit années d'engagement passionné. Ils ont bâti une base solide et une communauté solidaire sur laquelle nous continuons aujourd'hui de construire notre avenir.

Chez Impulso, nous considérons l'engagement comme une véritable école de la vie. Les missions ne sont pas de simples expériences : elles sont conçues pour confronter les jeunes à la réalité du terrain, là où la théorie laisse place à l'action concrète.

En 2025, notre priorité est restée l'humain. Nous avons placé la bienveillance, l'exigence et l'apprentissage au cœur de notre modèle. Nous avons particulièrement travaillé sur la posture des engagés : l'impact ne vient pas d'un savoir théorique, mais d'une écoute sincère et d'une réelle humilité. En accompagnant des femmes entrepreneuses et des associations locales, les jeunes développent une maturité et des compétences de gestion de projet qui seront leurs meilleurs atouts pour la suite de leur parcours.

Cette année de transition a également permis de renforcer notre structure :

- *Ancrage local : La pérennisation de nos coordinateurs en Amérique Latine assure désormais un suivi constant de nos actions. Nous avons également testé avec succès l'intégration de volontaires locaux au Mexique.*
- *Impact mesuré : Nous avons amélioré notre méthodologie d'évaluation pour piloter l'efficacité de nos programmes avec plus de rigueur.*
- *Évolution de l'offre : En France, nous avons renforcé le fonctionnement de nos programmes et ajouté une brique essentielle dédiée à la transition sociale et environnementale, liant ainsi les enjeux de solidarité aux défis écologiques actuels.*

En formant les jeunes à soutenir l'autonomie des femmes, que ce soit auprès d'entrepreneuses à l'international ou au sein d'associations françaises, nous leur donnons les clés pour comprendre la complexité du monde. Leurs actions ont un impact réel sur le terrain, mais elles ont aussi un impact durable sur eux-mêmes : ils ne se contentent plus d'observer la société, ils apprennent à la transformer.

Tout cela est possible grâce à l'agilité de notre équipe et à la confiance de nos partenaires. Merci à tous les volontaires qui, chaque jour, incarnent nos valeurs avec justesse.

Ensemble, continuons de donner l'impulsion.

Claire GRESSIER

Directrice générale d'Impulso

QUELQUES CHIFFRES

MISSION AMÉRIQUE LATINE

COURS COLLECTIFS AL

MISSION FRANCE

RIDE FOR IMPACT

IMPACT DES VOLONTAIRES SUR LES FEMMES ENTREPRENEUSES ET ASSOCIATIONS

119

↑ +16,7% vs 2024

Femmes accompagnées

Sur l'ensemble de nos 5 terrains d'action en 2025

10

Associations accompagnées

Dans les Hauts-de-France

15

Micro-entrepreneuses rencontrées

Durant les visites dans les IMF en Asie

RÉALISATION DES VOLONTAIRES

1 457

Rendez-vous d'accompagnement

D'1h30 chacun, sur 4 pays d'action

2 186^h

Heures d'accompagnement individuel

Réalisées auprès des entrepreneuses

59%

Des entrepreneuses atteignent une excellente maîtrise des compétences entrepreneuriales

note > 10/20

Montée en compétences des volontaires en service civique

33%

des volontaires ont doublé leurs compétences techniques pendant la mission

89%

des volontaires terminent leur mission avec une maîtrise solide des compétences transversales acquises au cours de leur parcours.

141

femmes formées lors de formations collectives

19 blocs de formations pour un total de 136 séances avec 7 personnes en moyenne

VOLONTAIRES & MOBILISATION

45

Volontaires mobilisés

Sur nos 3 missions 2025

350^h

Heures sur le terrain

Consacrées par les volontaires

75%

Souhaitent continuer

Dans l'ESS via vie pro ou bénévolat

7 440 €

Levés pour la finance solidaire

À destination de femmes d'Asie

CONCLUSION

En 2025, nous avons consolidé *notre impact par une approche double* : l'accompagnement de terrain auprès des femmes et des associations locales est le moteur d'un apprentissage concret pour les jeunes. En mobilisant les volontaires sur des défis réels, nous avons *favoriser leur montée en compétences stratégiques et humaines*.

L'ASSOCIATION

LA GENÈSE : UNE AVENTURE HUMAINE DEVENUE ÉCOLE DE L'ACTION

L'aventure Impulso prend racine en 2016 sous l'impulsion de Louis-Elie Maillard et Cyrille Roquette. Alors étudiants, ils partagent une conviction profonde : l'entrepreneuriat est un levier d'émancipation majeur, mais il reste fragile s'il n'est pas soutenu par un accompagnement humain de proximité. Pour éprouver cette vision, ils créent leur propre structure et s'immergent pendant un an en Amérique Latine.

Sur place, après avoir parcouru 11 pays et recueilli les témoignages de centaines d'entrepreneuses, le constat est sans appel : si le microcrédit est un outil puissant, il peut devenir un piège de surendettement pour les femmes les plus isolées si on ne leur transmet pas les clés de gestion. De cette expérience naît le modèle fondateur d'Impulso : ne plus simplement prêter, mais investir dans l'humain par un modèle hybride mêlant formation technique et adaptation culturelle.

L'ÉLARGISSEMENT DE L'IMPACT : 2020 - 2021

Forte de ses succès sur le terrain international, l'association a su pivoter pour répondre à de nouveaux défis, transformant chaque obstacle en opportunité d'apprentissage pour la jeunesse :

- **2020 | Le défi comme moteur** : Avec la reprise de Ride for Impact, Impulso intègre la dimension du dépassement de soi par le sport tout en s'engageant fortement. Ce pilier renforce l'idée que l'engagement demande de la résilience et que l'effort physique peut se transformer en levier de solidarité concret.
- **2021 | L'ancrage local** : La crise sanitaire a révélé des besoins criants de proximité. Impulso a alors créé sa Mission France, permettant aux jeunes d'agir au cœur du tissu associatif national. L'objectif : soutenir des associations, prouvant que l'impact social et l'apprentissage commence aussi au bas de chez soi. Cette immersion transforme chaque défi associatif en un cas d'école réel, où l'engagement de proximité devient un puissant moteur de maturité et de compétences.

NOTRE VISION

Révéler le potentiel des jeunes en transformant l'engagement sur le terrain en un véritable accélérateur de maturité et de compétences stratégiques.

Donner aux jeunes les clés pour devenir les acteurs d'une société plus juste et inclusive.

Notre ambition est que chaque jeune quitte Impulso avec la preuve concrète de sa force d'agir et de sa capacité à transformer durablement une situation complexe.



NOTRE COEUR DE MÉTIER

Impulso est une école de la vie par l'action et l'engagement. Nous formons et accompagnons une nouvelle génération de talents en les immergeant au cœur de défis sociaux concrets. En soutenant des projets féminins en France et à l'international, les jeunes développent les compétences stratégiques, humaines et résilientes nécessaires à leur futur.

C'est une véritable chaîne de solidarité basée sur le partage de compétences.

FORMER LE VOLONTAIRE POUR QU'IL SOIT TOURNÉ VERS L'IMPACT

L'impact sur le terrain est le fruit d'une préparation rigoureuse. L'équipe Impulso transmet aux volontaires les codes de savoirs professionnels pour en faire des acteurs crédibles.

- Des formations professionnalisantes : Gestion de projet, stratégie micro-économique, communication, marketing et levée de dons pour l'international. Nous outillons les jeunes pour qu'ils ne soient pas des observateurs, mais des "consultants terrain".
- Un mentorat de proximité : À travers nos coordinateurs et nos points d'étape (session de mentorat, bilans de parcours), nous assurons un suivi qui garantit la montée en compétences et la résilience des engagés.

DÉPLOYER L'ACTION SUR NOS TROIS TERRAINS

Une fois formés, nos jeunes talents déploient leur énergie sur des missions concrètes, adaptées aux réalités de chaque zone :

- Parcours "Consultant Entrepreneuriat" (Amérique latine) : Accompagner l'autonomie des femmes entrepreneuses pour structurer et pérenniser leur activité.
- Parcours "Consultant Associatif" (France) : Soutenir le tissu solidaire local en renforçant les capacités des associations portées par des femmes ou œuvrant pour elles.
- Parcours "Ride for Impact" (Asie et Europe) : Utiliser le défi sportif et l'aventure comme vecteurs de dépassement de soi et de mobilisation de ressources pour les projets et financement des micro-entrepreneuses.

GARANTIR L'EXIGENCE ET LA RÉCIPROCITÉ

La spécificité d'Impulso réside dans la posture. Nous apprenons aux jeunes que la légitimité ne se décrète pas, elle se construit par l'écoute et l'humilité culturelle.

- La culture du défi : Nous imposons une rigueur professionnelle absolue au service de la bienveillance.
- L'échange de compétences : Le volontaire n'est pas un "professeur", mais un partenaire. C'est une chaîne de solidarité circulaire : le volontaire apporte des outils stratégiques, et reçoit en retour une leçon de résilience et d'humanité qui forge son futur leadership.

Notre métier, c'est de faire de chaque défi de terrain une opportunité de croissance pour les volontaires et une valeur ajoutée réelle pour les femmes et associations.



“

Le partage est réciproque. Chacun apprend, chacun apporte, chacun évolue. Et c'est précisément ce qui permet aux volontaires d'accompagner de manière plus juste, plus pertinente et plus impactante. L'impact naît de cette capacité à ajuster sa posture en permanence.

”

2016 / 2017



LA GENÈSE ET LE TERRAIN

- Création d'Impulso et première levée de dons.
- Toute 1ère mission en Amérique Latine.
- Validation du modèle d'accompagnement.

2018 / 2019



L'ÉSSOR ET LA FORMATION

- Déploiement : passage de 10 à 25 volontaires sur le terrain.
- Amélioration du parcours de formation.
- Conférences de sensibilisation (microfinance et engagement).

2020 / 2021



LA DIVERSIFICATION

- Création des missions locales dans les Hauts-de-France.
- Lancement du défi sportif à vélo : Ride for Impact.
- Nouveaux terrains (Mexique, Pérou) et 1ère équipe à temps plein.

2022 / 2024



LA PROFESSIONNALISATION

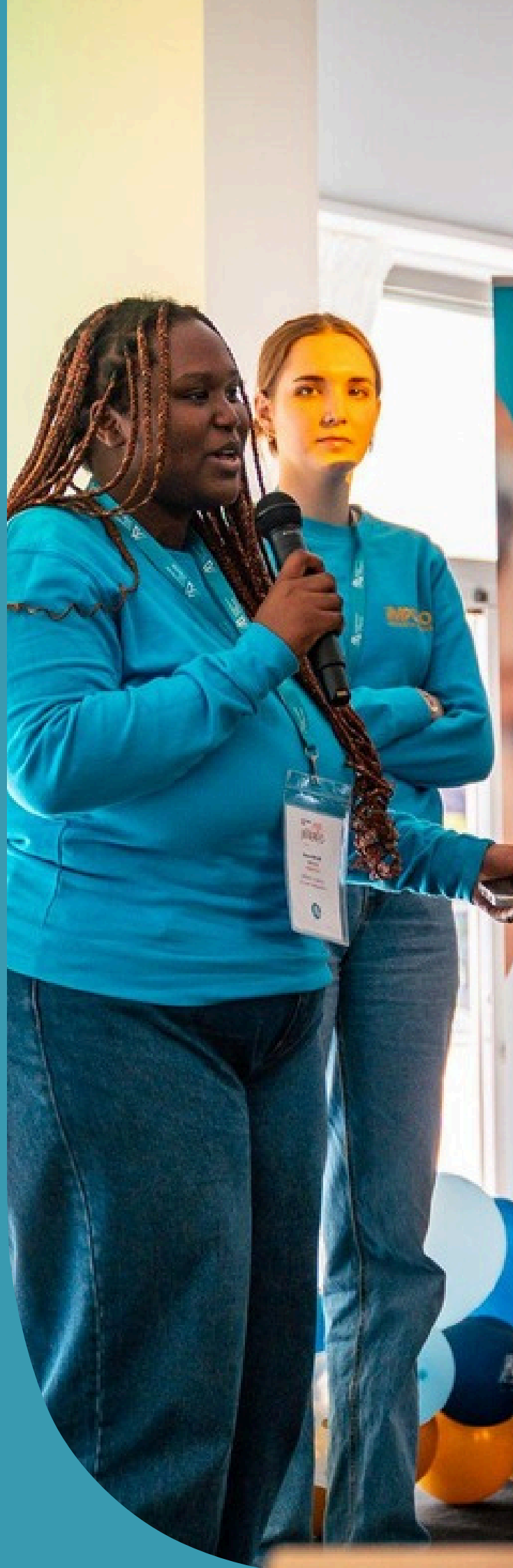
- Plus de 160 volontaires en 3 ans qui bénéficient de nos 3 missions.
- Engagement de 4 coordinateurs terrain en Amérique Latine.
- Consolidation des partenariats et professionnalisation des formations.

2025



LA STRUCTURATION & L'INNOVATION

- Nouvelle direction et réorganisation de l'équipe.
- Travail poussé sur la mesure d'impact.
- Innovations : volontaires locaux (Mexique) et transition sociale et environnementale (France).
- Création d'une structure locale au Pérou : Impulso Peru



Urielle volontaire Hauts-de-France en service civique en tournage vidéo pour l'accompagnement d'une association.



LA GOUVERNANCE

ET L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

LA GOUVERNANCE



Louis-Elie MAILLARD
Président



Cyrille ROQUETTE
Trésorier



Côme LAMMENS
Vice-président



Constance BOILEAU
Secrétaire générale



Emilie AUVRAY
Administratrice



Edgar TILLY
Administrateur



Anne-Claire PETITCOL
Administratrice

L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE



Claire GRESSIER
Directrice générale



Chloé VANDEPUTTE
Directrice des programmes



Alexandra DUMONT
Responsable des opérations et de la com'



Joannie CUHNA
Responsable des financements



Corentin LABRE
Chargé des opérations



Eva BOUSSEMAERE
Chargée des opérations et communication

L'année 2025 marque un tournant dans la structuration d'Impulso. Pour soutenir notre croissance, nous avons le plaisir d'intégrer Joannie au sein de l'équipe siège, ainsi que Carlota et Dolita pour assurer une coordination de proximité au Pérou.

Afin de fluidifier nos actions, nous avons opéré en novembre une restructuration stratégique de nos pôles.

Cette nouvelle organisation optimise la synergie entre le recrutement, l'accompagnement des volontaires, le suivi terrain et la communication, nous permettant de gagner en agilité et de maximiser l'impact de nos programmes.

LE SOUTIEN AU CŒUR DE L'ACTION

Parce qu'Impulso est une association faite par des jeunes pour des jeunes, notre équipe s'appuie chaque année sur des volontaires en Service Civique interne. En 2025, ces profils ont été des alliés précieux, apportant leur énergie et leur regard neuf sur nos trois piliers : l'impact, l'opérationnel et la communication.

UN APPUI OPÉRATIONNEL AU QUOTIDIEN



Lou MARRONNIER

Chargée des opérations

En début d'année, Lou a rejoint le pôle opérations. Son rôle a été essentiel pour fluidifier le parcours des volontaires :

- Accompagnement de proximité : Aide à la préparation des départs et soutien logistique des binômes en mission.
- Relais technique : Une présence active aux côtés des équipes pour répondre aux défis du terrain et assurer la continuité de nos actions.

STRUCTURATION DES PROGRAMMES ET DE L'IMPACT

Juliette a rejoint le pôle programmes aux côtés de Chloé, directrice des programmes. Elle a contribué à structurer la mesure d'impact en Amérique latine, permettant d'obtenir les premières analyses consolidées. Elle a également accompagné la co-construction du projet Transformons sur la transition aux côtés des volontaires France.



Juliette LAGISQUET

Chargée d'impact

UNE COMMUNICATION RAYONNANTE ET ENGAGÉE

Pour se faire connaître auprès des consultant solidaires et faire rayonner leurs actions, l'équipe a été renforcée par deux talents créatifs :



Caroline CHARLIER

Chargée de communication

Elle a activement contribué à notre visibilité en début d'exercice, capturant l'essence des missions internationales et locales.

Elle a repris le flambeau pour porter la voix d'Impulso, dynamiser nos réseaux sociaux et mettre en lumière les réussites de nos bénéficiaires.



Edouardine REGENT

Chargée de communication

PLUS QU'UNE MISSION : UNE MONTÉE EN COMPÉTENCES

Chez Impulso, l'accueil de nos volontaires en Service Civique est un parcours d'apprentissage réciproque, fidèle à notre culture du partage de savoir-faire.

1. **Contribution aux projets** : Lou, Juliette, Caroline et Edouardine ont pris une part active dans le déploiement de nos actions. En s'impliquant dans des missions concrètes, elles sont devenues des soutiens précieux au cœur de la vie associative.
2. **Apprentissage mutuel** : Immersion dans l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), découverte des outils collaboratifs et sensibilisation à la gestion de projet. Elles ont découvert les rouages du secteur associatif, tandis que nous avons grandi grâce à leur regard neuf et leur enthousiasme.
3. **Tremplin professionnel** : En vivant les coulisses d'une structure à taille humaine, elles ont développé une polyvalence et une autonomie qui constituent un socle solide pour la suite de leur parcours.



Loraine et un élève des cours de français dans la cours de l'école à Otavalo.

LE VOLONTARIAT DE PARTAGE DE COMPÉTENCES - EN AMÉRIQUE LATINE

L'Amérique latine est le premier terrain d'action développé par Impulso. Au fil des années, nous y avons construit des programmes d'accompagnement adaptés aux réalités locales, en lien direct avec les besoins des femmes micro-entrepreneuses. En 2025, 34 volontaires se sont engagés sur le terrain pour accompagner ces femmes dans le développement de leur activité, avec un objectif clair : leur permettre de générer des revenus durables et de renforcer leur autonomie.



COORDINATEURS FRANÇAIS 2025



Matéo
Pérou



Fanny et Diane
Mexique, Guatemala

PROMOTION 2025.1



Célestine & Ilona
Mexique



Alice & Elise
Équateur



Edwige & Victoire
Guatemala



Héloïse & Giovanna
Guatemala



Marie & Morgane
Pérou



Iman-Eve & Maciva
Mexique



Dounia & Salomé
Pérou



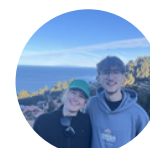
Alice & Raphaëlle
Pérou



Anne & Mélissa
Pérou



Bleuenn & Héloïse
Pérou



Charles & Apolline
Pérou



Elodie & Eva
Pérou



Blanche & Léontine
Pérou



Caroline & Loraine
Équateur



Anastasia & Margaux
Équateur



Salomé & Antoine
Mexique



Lison & Quentin
Équateur

LES COORDINATEURS LOCAUX ET LEUR RÔLE SUR LE TERRAIN



LES PILIERS DE L'IMPACT

En 2025, notre présence sur le terrain a clairement changé d'échelle. Nos coordinateurs ne sont plus seulement là pour superviser : ils sont devenus le lien direct, concret, entre la vision d'Impulso et la réalité vécue chaque jour par les entrepreneuses que les jeunes accompagnent. Cette année a aussi marqué un tournant important avec la création d'Impulso Peru, structure locale, pensée pour renforcer notre ancrage et mieux couvrir les territoires.

PÉROU & ÉQUATEUR : CONSOLIDER ET S'ANCRER LOCALEMENT

L'année a débuté avec Mateo, qui a structuré et stabilisé nos actions au Pérou. Ce travail a permis ensuite une transition vers une équipe entièrement locale, avec un objectif clair : gagner en pertinence et en impact sur le terrain.

- Carlota, basée à Cañete, pilote aujourd'hui les programmes péruviens avec une vraie compréhension des enjeux locaux et une proximité culturelle essentielle.
- Dolita, à Tarapoto, assure un rôle clé de suivi. Présente au quotidien, elle fait remonter des informations précises et régulières, indispensables pour ajuster nos actions.

Concernant l'Équateur, Tamia assure le suivi des volontaires, s'occupe des formations du marketing en Amérique latine et des cours d'espagnol pour nos volontaires français.

MEXIQUE & GUATEMALA : EXPLORER POUR MIEUX S'IMPLANTER

L'été 2025 a marqué une étape d'ouverture avec une phase d'exploration stratégique.

- Fanny et Diane ont mené, en juillet et août, une mission au Mexique pour identifier de nouveaux partenaires et poser les bases de futures collaborations.
- À la suite de cette mission, Fanny a poursuivi seule au Guatemala, avec un objectif clair : structurer notre présence locale et créer des liens solides avec les acteurs associatifs.

ANALYSE ET RENFORCEMENT : LA VISITE DE L'IECD

En septembre, nous avons accueilli Lourdes Defrance, de l'IECD, pour une mission d'évaluation sur le terrain. Cette visite a été un vrai levier pour :

- analyser en profondeur nos méthodes d'accompagnement,
- renforcer les compétences de nos équipes locales,
- valider nos processus pour garantir un impact durable.

Sur le terrain, la coordination ne se limite pas à organiser ou superviser.

C'est avant tout créer une relation de confiance, comprendre les réalités locales et s'adapter en permanence aux besoins des femmes que les volontaires accompagnent.



LE PARCOURS DU VOLONTAIRE

AMÉRIQUE LATINE



NOTRE SAVOIR FAIRE

AU COEUR DE CHAQUE MISSION

Le parcours Impulso est un itinéraire d'engagement d'un an conçu pour transformer chaque volontaire en un véritable consultant solidaire. En 2025, nous avons renforcé ce cursus, cette méthodologie rigoureuse garantit une efficacité immédiate sur le terrain et un impact durable pour les femmes suivies.

Ce parcours d'une année environ se structure autour de trois phases piliers :

LA PHASE DE PRÉPARATION

À l'international, la préparation débute six mois avant le départ. C'est un véritable incubateur de compétences :

- **Ingénierie financière** : Une levée de dons de 11k€ pour financer l'impact sur place.
- **Formations techniques** : Pitch, microfinance, marketing, cours de langue en espagnol et gestion de projet.
- **Sécurité & Logistique** : Un accompagnement rigoureux sur la santé, la sécurité et l'appréhension culturelle du terrain.

LA PHASE DE MISSION

Les volontaires qui partent en Amérique latine s'immergent totalement dans l'écosystème local.

- **Collaboration** : Travail main dans la main avec les femmes micro entrepreneurs et nos partenaires locaux.
- **Expertise** : Application concrète des outils Impulso (diagnostics, formations, mesure d'impact).

LA PHASE DE RETOUR DU TERRAIN

Nous accompagnons nos volontaires dans leur "atterrissage" et leur futur professionnel :

- **Valorisation des acquis** : Ateliers avec l'APEC pour traduire l'expérience en compétences.
- **Transmission** : Intégration de la communauté des Alumni pour former les futures promotions.

PRÉPARATION

Temps de formation

Pitch, prospection, cours d'espagnol réguliers, appréhender le terrain, sécurité, santé...

Communauté de volontaires

Retours d'expérience, conseils des anciens (parrains/marraines)

Préparation logistique

Préparation au terrain, organisation de la mission, appréhension de la culture

Levée de dons

Méthodologie, formations, outils

MISSION

Intégration

Rencontre avec les partenaires terrain et les femmes suivies

Suivi des femmes

Personnalisation et ajustement des actions. Formations collectives en groupe par thème

Temps d'accompagnement

Analyse, formations, proposition et accompagnement d'actions

375 heures sur 6 mois

Bilan

Impact des actions, des formations et du suivi des entrepreneuses

RETOUR DE MISSION

Retour d'expérience

Compte-rendu, bilan de l'accompagnement

Témoignage en tant qu'alumni

Destiné aux volontaires, écoles, médias

Identification des compétences

Coaching, Ikigai et valorisation de la mission auprès des futurs recruteurs

LA FORMATION DE NOS VOLONTAIRES

Mois d'intégration, week-end de formation, le point de départ de l'aventure

Partir plusieurs mois en Amérique Latine pour accompagner des micro-entrepreneuses ne s'improvise pas. Avant leur départ, tous les volontaires se réunissent lors d'un **week-end de formation intensif**. Ce moment clé permet de souder la promotion, de lever les doutes et de transmettre les compétences indispensables pour le terrain.

Les piliers de la formation avant le départ :

1 L'INTERCULTURALITÉ ET L'ADAPTATION

C'est la base de notre approche. Nous préparons les volontaires aux différences culturelles entre l'Europe et l'Amérique Latine pour éviter le "choc culturel". Grâce à l'intervention d'anciens volontaires, ils apprennent à adapter leur communication et à s'intégrer avec humilité en plus de leurs cours d'espagnol.

2 COMPRENDRE LA MICROFINANCE

Pour accompagner efficacement les micro-entrepreneuses, les volontaires doivent maîtriser le contexte dans lequel elles évoluent. Nous les initiions aux mécanismes de la microfinance et à ses effets réels sur les populations locales.

3 L'ART DE LA TRANSMISSION ET DE L'ANIMATION

Les volontaires ne font pas "à la place de", ils "accompagnent à". Nous les initiions aux techniques d'animation de formations (individuelles ou collectives) et leur mettons à disposition tous les supports nécessaires pour captiver leur auditoire sur le terrain.

4 SAVOIR PITCHER ET LEVER DES DONS

Chaque binôme a pour mission de réaliser une levée de dons (objectif : 11 000€). Nous les aidons à structurer leur discours pour savoir pitcher leur projet solidaire face à différents publics (famille, entreprises, institutions ou même dans la rue).

5 SANTÉ, SÉCURITÉ ET CADRE RH

Parce que la sécurité est notre priorité absolue, un point complet est fait sur les règles à respecter sur place, les assurances, et les plateformes d'enregistrement (comme le Fil d'Ariane). C'est aussi l'occasion de poser le cadre RH (horaires, jours off) pour garantir une mission sereine.



UNE INGÉNIERIE PÉDAGOGIQUE AU SERVICE DU TERRAIN

En 2025, Impulso a renforcé son approche en structurant un véritable programme de formation des micro-entrepreneuses, pensé pour répondre au mieux aux réalités des femmes accompagnées. Volontaires, coordinateurs terrain et équipe du siège ont travaillé ensemble pour construire un catalogue de 12 formations thématiques, directement utilisables sur le terrain.

Une méthodologie pensée pour être appliquée

Chaque module a été conçu pour être opérationnel immédiatement, avec un kit complet pour les volontaires :

- Un brise-glace pour créer un climat de confiance dès le départ
- Un guide du formateur pour structurer l'intervention
- Un support visuel simple et accessible pour faciliter la compréhension

L'objectif est clair : **permettre aux volontaires d'accompagner avec méthode, sans improviser.**

Des formations adaptées à chaque réalité

Parce que chaque femme a un parcours différent, les formations ont été pensées pour s'adapter :

- En accompagnement individuel ou collectif
- Avec des ateliers pratiques systématiques (calcul de prix, plan marketing, gestion de trésorerie...)

Chaque session vise un résultat concret : que les entrepreneuses repartent avec des outils directement applicables.

Une nouvelle étape : l'éducation populaire

Fin 2025, Impulso a intégré des modules d'éducation populaire pour aller encore plus loin.

L'enjeu : rendre les contenus accessibles à toutes, quel que soit le niveau de départ.



En s'appuyant sur des méthodes participatives et concrètes, les volontaires facilitent l'appropriation des savoirs et renforcent l'autonomie des femmes accompagnées.

LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES LORS DE L'ACCOMPAGNEMENT EN AMÉRIQUE LATINE ET LES APPRENTISSAGES ASSOCIÉS

L'accompagnement de femmes entrepreneuses en Amérique latine s'inscrit dans un contexte profondément interculturel, où les défis rencontrés sur le terrain dépassent souvent ce qui peut être anticipé en formation. Même si les volontaires bénéficient en amont de plusieurs modules de préparation sur la pédagogie, la communication et les différences culturelles, la réalité du terrain reste une étape décisive d'apprentissage. Comme plusieurs volontaires le soulignent, **“on n'est jamais réellement prêt tant qu'on ne l'a pas vécu”**.

L'une des premières difficultés rencontrées concerne justement ce décalage entre les apports théoriques et la pratique. Les formations pré-départ permettent d'aborder les bases de la multiculturalité, la posture d'accompagnement ou encore les méthodes pédagogiques adaptées. Cependant, c'est une fois sur place que les subtilités apparaissent : gestion du temps différente, rapport à la hiérarchie, manière d'exprimer un désaccord, ou encore compréhension implicite plutôt qu'explicite des échanges. Ces éléments ne peuvent être pleinement intégrés qu'à travers l'expérience directe.

Alice et Elise illustrent bien ce décalage :

“ Les barrières linguistiques et culturelles ont souvent généré des incompréhensions. La notion du temps et la gestion des refus sont très différentes en Équateur : dire directement “non” est mal vu, donc soit les gens ne répondent plus, soit ils disent oui à contrecœur. Cela nous a souvent laissées dans l'incertitude. ”

Volontaires en Équateur

Cette réalité a obligé les volontaires à adapter en continu leur posture : apprendre à lire entre les lignes, à reformuler, à accepter les silences et à ne pas interpréter trop rapidement certaines situations. C'est un véritable apprentissage de l'écoute active et de l'humilité.

Une autre difficulté majeure concerne la régularité de l'engagement dans l'accompagnement. Les rendez-vous peuvent être annulés à la dernière minute, déplacés ou non honorés, ce qui oblige à repenser entièrement l'organisation du suivi.

Alice et Raphaëlle partagent cette réalité :

“ Les entrepreneuses annulaient les rendez-vous au dernier moment ou parfois sans nous prévenir. Cela pouvait arriver plusieurs fois par semaine, ce qui était décourageant. Mais nous avons mis en place des messages de confirmation la veille pour sécuriser les rendez-vous. ”

Volontaires au Pérou



Ces situations, fréquentes, ont poussé les volontaires à développer une grande capacité d'adaptation et à revoir leur manière de structurer les accompagnements. Plutôt que d'imposer un cadre rigide, elles ont appris à construire des suivis plus souples, adaptés aux contraintes du quotidien des femmes accompagnées.

La diversité des niveaux de compréhension et d'appropriation des outils a également constitué un défi important. Les entrepreneuses n'ont pas toutes le même accès à l'éducation ou aux outils numériques, ce qui oblige à simplifier fortement les contenus et à partir systématiquement du concret. Certains volontaires ont ainsi dû revoir leurs méthodes pédagogiques en profondeur.

Caroline et Loraine en témoignent :

“ Lors de nos premiers cours collectifs, les participantes montraient peu d'intérêt et nous avons du mal à dynamiser les sessions. Pour le deuxième cycle, nous avons totalement revu nos méthodes d'enseignement. Ce deuxième cycle a été une vraie réussite. ”
Volontaires en Équateur



Cette capacité à ajuster les contenus en fonction des retours du terrain est devenue un apprentissage central de la mission. Elle illustre une posture essentielle : ne pas transmettre “des savoirs”, mais construire des outils utiles et compréhensibles dans une réalité spécifique.

Au-delà des difficultés, les volontaires soulignent également la richesse humaine de l'expérience. Malgré les obstacles, des liens forts se créent progressivement avec les accompagnées, fondés sur la confiance et la régularité des échanges.

Blanche et Léontine décrivent notamment cette dimension relationnelle :

“ Nous avons pu créer du lien avec les femmes que nous accompagnons à travers des moments simples du quotidien, des échanges de recettes ou des repas partagés, ce qui a renforcé la complicité au fil des rendez-vous. ”
Volontaires en Équateur

Ces relations donnent tout leur sens à l'accompagnement et permettent de dépasser les difficultés initiales liées à la langue ou à la culture.

Enfin, cette expérience met en évidence un apprentissage fondamental partagé par l'ensemble des volontaires : la formation initiale est essentielle, mais elle ne remplace jamais l'expérience du terrain. Les notions de multiculturalité, d'adaptabilité et de pédagogie prennent une tout autre dimension une fois confrontées au réel. C'est dans l'action, les ajustements constants et parfois les erreurs que les compétences se construisent véritablement.

Cette immersion permet ainsi de développer des compétences profondément ancrées : **écoute active, adaptabilité, intelligence interculturelle et humilité.**

Des compétences qui ne s'apprennent pleinement qu'en vivant la réalité du terrain, au contact direct des entrepreneuses, et qui transforment durablement la manière d'accompagner.



Nos volontaires en voyage au Pérou, en découverte de la culture et des paysages

LE VOLONTARIAT DE PARTAGE DE COMPÉTENCES - EN FRANCE

En 2025, le programme Impulso en Hauts-de-France s'est affirmé comme un véritable laboratoire d'innovation sociale. 17 jeunes consultants ont été formés et mobilisés pour accompagner des associations locales, dont 35 % issus de Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV). L'objectif est d'avoir un double impact : développer l'employabilité des jeunes engagés et renforcer les structures du territoire.



Agrément "jeunesse et éducation populaire" (JEP)

PROMOTION 2025.1



Juliette
Hauts-de-France



George
Hauts-de-France



Binta
Hauts-de-France



Urielle
Hauts-de-France



Djany
Hauts-de-France



Isabelle
Hauts-de-France



Caroline
Hauts-de-France



Lou
Hauts-de-France

PROMOTION 2025.2



Armand-Nathan
Hauts-de-France



Elise
Hauts-de-France



Yintsa
Hauts-de-France



Lysa
Hauts-de-France



Théo
Hauts-de-France



Christelle
Hauts-de-France



Ines
Hauts-de-France



Béatriz
Hauts-de-France



Edouardine
Hauts-de-France

10 associations du territoire ont été accompagnées par les volontaires Impulso.

Aux côtés des équipes, ils ont apporté un appui concret sur des enjeux clés : structuration de la communication, développement de nouveaux formats (podcast, vidéo), amélioration de la visibilité en ligne ou encore d'organisation d'événements.

Chaque intervention se fait en co-construction avec les associations, avec une posture claire : aider à faire émerger des solutions adaptées et durables. Pour les jeunes, c'est un exercice d'agilité unique où ils apprennent à transformer des problématiques sociales complexes en leviers d'action concrets et activables rapidement.

LE PARCOURS DU VOLONTAIRE

FRANCE



NOTRE SAVOIR FAIRE

AU COEUR DE CHAQUE MISSION

Le parcours Impulso en France est conçu pour permettre à chaque volontaire de développer des compétences en accompagnement associatif tout en répondant aux besoins de terrain des structures soutenues. En 2025, nous avons continué à renforcer cette méthodologie afin d'apporter un accompagnement pertinent, humain et durable pour les associations locales.

Ce parcours se structure autour de trois phases piliers :

LA PHASE DE PRÉPARATION

À leur arrivée, les volontaires suivent deux semaines d'intégration intensive pour découvrir l'univers d'Impulso et acquérir les bases de leur mission :

- **Posture de Consultant Solidaire** : outils de gestion de projet, animation de réunions, accompagnement des associations.
- **Monde associatif et ESS** : compréhension des enjeux et du fonctionnement des structures locales.
- **Engagement et transition** : sensibilisation aux enjeux sociaux et environnementaux et à la mobilisation de bénévoles.

LA PHASE DE MISSION

Les volontaires s'engagent directement aux côtés des associations locales.

- **Collaboration terrain** : appui aux équipes associatives dans leurs besoins quotidiens.
- **Accompagnement opérationnel** : communication, organisation interne, structuration de projets.

LA PHASE DE VALORISATION DE L'ENGAGEMENT

Impulso accompagne les volontaires dans la suite de leur parcours :

- **Valorisation des compétences** acquises sur le terrain.
- **Transmission** au sein de la communauté des volontaires.
- **Projection professionnelle** à partir de l'expérience vécue en mission

PRÉPARATION

Formations clés

Posture de Consultant Solidaire, outils de gestion de projet, communication, animation de réunions, sécurité et compréhension du monde associatif.

Préparation

Préparation au terrain, organisation de la mission et immersion dans l'univers associatif local

Passation des anciens volontaires

Transmission par les anciens volontaires

MISSION

Intégration

Rencontre avec les associations partenaires et découverte des structures accompagnées.

Suivi associatif

Analyse des besoins et mise en place d'un accompagnement adapté aux enjeux de chaque structure.

Temps d'accompagnement

Analyse, transmission, proposition et accompagnement d'actions

Bilan

Évaluation des actions menées et mesure de l'impact de l'accompagnement réalisé.

RETOUR DE MISSION

Retour d'expérience

Compte-rendu, bilan de l'accompagnement

Témoignage en tant qu'alumni

Destiné aux volontaires, écoles, médias

Identification des compétences

Coaching, Ikigai et valorisation de la mission auprès des futurs recruteurs

2 semaines d'intégration pour devenir Consultant Solidaire

L'impact de nos volontaires dans les Hauts-de-France repose sur une préparation rigoureuse. Avant d'accompagner les associations locales, chaque promotion bénéficie d'un programme d'intégration intensif de deux semaines.

L'objectif : leur donner des bases solides pour démarrer sereinement, les outiller et leur transmettre la bonne posture.

Ensuite, l'apprentissage se poursuit sur le terrain, au contact direct des associations, avec un accompagnement tout au long de la mission pour progresser en situation réelle.

Un parcours d'intégration à 360°

Dès leur arrivée, les volontaires sont plongés dans l'univers d'Impulso. Ils découvrent nos programmes, nos outils, mais surtout les associations partenaires qu'ils vont accompagner sur le terrain.

Plusieurs formations leurs sont dispensées :

ADOPTER LA POSTURE DU "CONSULTANT SOLIDAIRE"

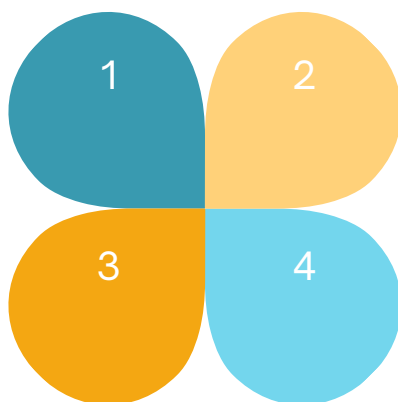
C'est le cœur de notre approche. Nous les formons à comprendre le rôle de consultant, à savoir comment s'adresser aux associations et animer des réunions avec professionnalisme. Ils apprennent aussi à utiliser des outils de gestion de projet et à adopter les codes du monde professionnel.

L'ENGAGEMENT POUR LA TRANSITION

Parce que c'est un axe fort de notre mission en France, les volontaires sont sensibilisés aux enjeux du développement durable (notamment via l'outil TEDDA) pour pouvoir accompagner les associations dans leur propre transition.

COMPRENDRE LE MONDE ASSOCIATIF ET L'ESS

Pour aider une association, il faut comprendre comment elle fonctionne. Nos volontaires sont formés à la diversification des financements (levée de dons, mécénat, appels à projets) et découvrent les grands principes de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS).



MOBILISER ET ANIMER DES COMMUNAUTÉS

Les volontaires apprennent à élaborer des stratégies pour recruter et fidéliser des bénévoles et nouer des partenariats sur le long terme, une compétence clé pour la pérennité des associations accompagnées.

Binta et Juliette, volontaires en service civique lors d'un événement auprès de l'association qu'elles accompagnaient.



LE PROJET "TRANSFORMONS" : LA TRANSITION AU CŒUR DU CONSEIL

Le complément de notre accompagnement cette année est le projet **Transformons**, soutenu par l'Union européenne via le programme GEAR'UP. Notre ambition : intégrer la transition dans le quotidien des associations, sans complexité et par l'action de terrain.

L'Outil TEDDA

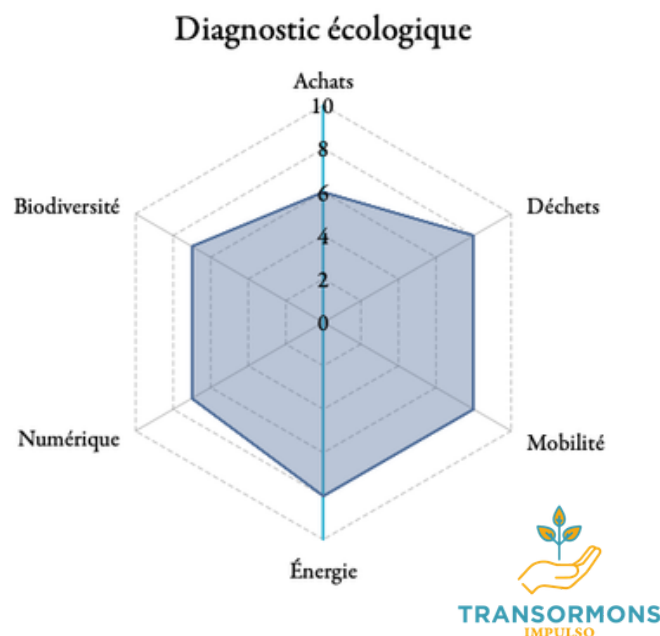
Les volontaires sont formés à la méthode TEDDA pour réaliser des diagnostics précis des pratiques associatives (achats, gestion des déchets, numérique responsable, mobilité).

Actions Concrètes

Loin des théories abstraites, nos consultants co-construisent des plans d'action "verts" sur-mesure, adaptés aux réalités et aux moyens de chaque structure.

Sensibilisation CAP 2030

À travers le jeu CAP 2030, les jeunes deviennent des ambassadeurs des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD), animant des ateliers interactifs pour sensibiliser leurs pairs et les acteurs locaux.



“Avec Transformons, nous faisons de la transition écologique un levier de renforcement pour le projet associatif, et non une contrainte.”

UN TREMPLIN VERS LE MONDE PROFESSIONNEL

Le programme Impulso s'affirme comme un véritable accélérateur de carrière. En 2025, les résultats témoignent de la force de ce modèle de formation par l'action :

- **100 % de satisfaction des jeunes quant à la qualité de leur parcours de formation.**
- **70 % des volontaires affirment que la mission a eu un impact décisif sur leur orientation.**
- **37 % de retour direct à l'emploi : Sur les 27 derniers jeunes sortis du cursus, 10 sont déjà en poste. Les autres ont majoritairement choisi de poursuivre ou reprendre des études avec un projet affiné.**
- **Ancrage Territorial : 40 % des volontaires se disent plus attachés à la région Hauts-de-France qu'au début de leur engagement.**

LA PROMO 2025 EN QUELQUES CHIFFRES

Un groupe aux profils complémentaires, représentatif de la diversité des talents de notre région.

Diversité & Inclusion : 6 jeunes issus de Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV) et 2 boursiers.

Niveau de Qualification : 8 titulaires d'un diplôme Bac +3 ou plus.

Ancrage Public : 7 jeunes issus d'universités ou de lycées publics.

TERRAIN ET COMPÉTENCES : CE QUE VIVENT LES VOLONTAIRES

APPRENDRE EN AGISSANT AUPRÈS DES ASSOCIATIONS

Les volontaires interviennent directement sur les enjeux prioritaires des associations partenaires.

STRUCTURATION ET PILOTAGE DE PROJETS

- Appui à la gestion de projets associatifs
- Co-construction et suivi de plans d'action
- Accompagnement de projets événementiels et partenariaux
- Utilisation des outils Impulso de pilotage et de suivi

COMMUNICATION ET MOBILISATION

- Appui au rendu et structuration de la communication associative
- Participation à la stratégie de communication et planification éditoriale
- Contribution à la gestion des réseaux sociaux
- Aide au sourcing et animation de communautés bénévoles

RENFORCER LES CAPACITÉS DES ASSOCIATIONS

Les volontaires deviennent de véritables acteurs avec et pour les associations.

ANIMATION ET ENGAGEMENT CITOYEN

- Introduction à l'ECSI et animation d'ateliers
- Sensibilisation aux Objectifs de Développement Durable (ODD)
- Atelier CAP 2030
- Co-animation de dynamiques locales d'engagement

UN ACCOMPAGNEMENT CONTINU SUR LE TERRAIN

Tout au long de leur mission, les volontaires ne sont jamais seuls.

Suivi régulier par un tuteur d'Impulso
Accompagnement par la direction des programmes, Chloé
Points d'étape sur les missions confiées par les associations avec Impulso
Ajustement progressif des objectifs et montée en autonomie

Cet accompagnement permet une prise de confiance progressive et sécurisée, tout en garantissant un impact concret pour les associations.

UNE EXPÉRIENCE QUI TRANSFORME LES COMPÉTENCES

À l'issue de la mission, les volontaires repartent avec des compétences directement mobilisables :

Gestion de projet

Compréhension du secteur associatif et de l'ESS

Posture professionnelle et travail en équipe

Animation de réseaux et mobilisation citoyenne

Communication et stratégie digitale



RIDE FOR IMPACT (EX DÉFI SPORTIF)

En 2025, nous avons fait le choix de retirer l'Amérique latine du Défi Sportif, les conditions de sécurité ne permettant plus d'y envoyer nos volontaires sereinement.

Un binôme s'est ainsi engagé en Asie, avec un double objectif : découvrir la microfinance à travers des immersions dans des Instituts partenaires, et concevoir un jeu de sensibilisation aux Objectifs de Développement Durable (ODD) à destination d'écoles françaises sur place.

PROMOTION 2025



Thais & Sohane
Asie



Au cours de leur parcours, les volontaires ont été accueillis par deux Instituts de Microfinance partenaires : **SED** en Thaïlande et **BORVOR** au Cambodge.

Ces immersions leur ont permis de comprendre concrètement le fonctionnement de la microfinance, en observant directement :

- les processus d'attribution des prêts,
- les mécanismes de suivi et de remboursement,
- l'organisation des groupes d'emprunteurs ("Village Bank"),
- le rôle des équipes locales dans l'accompagnement de leurs .

Les volontaires ont assisté à différentes étapes clés : **signatures de contrats, ouvertures et clôtures de prêts, ainsi que réunions de suivi au sein des communautés.**

Ils ont également rencontré de nombreuses entrepreneuses financées grâce aux dons collectés. Ces échanges ont permis de mettre en lumière l'impact direct des financements sur le développement d'activités génératrices de revenus : agriculture, commerce, artisanat.

Ces immersions ont également permis d'identifier les réalités locales qui influencent ces activités, notamment :

- la dépendance aux conditions climatiques,
- les difficultés d'accès aux ressources (eau, équipements),
- la nécessité d'un accompagnement régulier pour sécuriser les projets.

Apports pour femmes financées :

Un accès à des financements adaptés avec un taux d'intérêt réduit leur permettant de développer et pérenniser leurs activités.

Apports pour les volontaires :

Une compréhension concrète des mécanismes de la microfinance et une prise de conscience de l'impact réel des fonds collectés, en lien direct avec les femmes.

LE PARCOURS DU VOLONTAIRE

LA FORMATION DE NOS VOLONTAIRES RIDE FOR IMPACT

Un programme hybride entre engagement sportif, levée de dons et immersion terrain. Ride for Impact ne se limite pas à un défi sportif : c'est un parcours d'engagement complet, où chaque volontaire construit son impact avant, pendant et après son parcours.

STRUCTURER SON IMPACT AVANT LE DÉPART

Les volontaires sont accompagnés dans la préparation de leur mission sur plusieurs axes.

Levée de dons et mobilisation

- Construction d'une stratégie de levée de dons
- Suivi des campagnes et accompagnement régulier
- Coaching pitch et mobilisation de son réseau
- Animation d'initiatives solidaires locales

Préparation du projet d'itinérance

- Construction de l'itinéraire
- Préparation logistique et sécurité
- Sensibilisation aux réalités terrain des pays traversés

UN ENGAGEMENT SUIVI ET ACCOMPAGNÉ

Tout au long du parcours, les volontaires sont suivis par l'équipe Impulso.

- Suivi de la levée de dons en continu
- Accompagnement sur les choix d'itinéraire et les étapes clés
- Points réguliers avec l'équipe
- Appui méthodologique sur l'impact et la communication

TRANSFORMER UN DÉFI EN LEVIER D'IMPACT

Le Ride for Impact permet de transformer une expérience individuelle en action collective mesurable.

À la fin du parcours, les fonds collectés sont directement réinjectés dans des dispositifs de microfinance, permettant à des femmes entrepreneuses d'accéder à des financements solidaires pour développer leur activité.

S'ANCER DANS LES TERRITOIRES TRAVERSÉS

Ride for Impact intègre une dimension terrain forte, en lien direct avec nos partenaires.

Mise en relation et immersion locale

- Identification d'associations locales à accompagner sur le trajet
- Mise en relation avec des acteurs de terrain (Instituts de Microfinance)
- Découverte des réalités sociales et économiques locales

Microfinance et impact économique

- Visites et échanges avec des Instituts de Microfinance (IMF) partenaires
- Compréhension concrète des mécanismes de financement solidaire
- Lien entre levée de dons et impact réel sur les femmes entrepreneuses.



ACTIONS DE SENSIBILISATION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

En parallèle de leur immersion terrain, les volontaires ont mené des actions de sensibilisation auprès de publics scolaires en Thaïlande et au Cambodge.

Dans ce cadre, elles ont conçu en amont de leur départ un jeu pédagogique dédié aux Objectifs de Développement Durable (ODD). Cet outil avait pour objectif de rendre ces enjeux accessibles, interactifs et adaptés à différents publics.

Les interventions ont pris la forme d'ateliers ludiques combinant :

- jeux en équipe,
- mises en situation,
- temps d'échange et de débat.

Ces animations ont permis d'aborder des thématiques variées telles que l'éducation, l'environnement, l'égalité ou encore le développement économique, en les reliant aux réalités locales des élèves.

Les volontaires ont adapté leurs interventions en fonction des contextes linguistiques et culturels, avec l'appui des partenaires locaux pour faciliter la compréhension et les échanges.



Apports pour les élèves :

- Une meilleure compréhension des enjeux globaux,
- Une capacité à faire le lien avec leur environnement quotidien,
- Un espace d'expression favorisant la participation et la réflexion.

Apports pour les volontaires :

- Développement de compétences en animation et en pédagogie,
- Capacité à vulgariser des sujets complexes,
- Adaptation à des contextes interculturels et à des publics variés.



La création de ce jeu constitue également une dimension structurante du projet, les volontaires étant impliqués à la fois dans la conception et dans la mise en œuvre des actions de sensibilisation.

UNE EXPÉRIENCE COMPLÉMENTAIRE AU CŒUR DU PARCOURS VOLONTAIRE

Ride for Impact repose sur une articulation entre engagement financier, immersion terrain et actions de transmission.

La complémentarité entre l'immersion au sein des Instituts de Microfinance et les actions de sensibilisation permet aux volontaires de vivre une expérience complète et cohérente.

Cette approche leur permet de :

- comprendre les enjeux du développement économique local,
- observer l'impact direct des financements sur les ,
- s'impliquer dans des actions concrètes de sensibilisation,
- développer des compétences transversales utiles dans leur parcours personnel et professionnel.

En reliant la levée de dons aux réalités du terrain, les volontaires donnent du sens à leur engagement et en mesurent les effets concrets.

Par ailleurs, les actions de sensibilisation renforcent leur rôle d'acteurs engagés, capables de transmettre et de mobiliser autour des enjeux de développement durable.

Cette double posture (observateur et acteur) constitue un levier clé du programme.

Elle contribue à faire de Ride for Impact, un levier d'engagement, à la fois pour les participants et pour les territoires dans lesquels il s'inscrit.

“ Je me suis engagée sur le défi sportif avec Impulso. Notre expérience a été incroyable ! Nous avons été très bien accompagnées pendant les 6 mois en France pour la levée de dons. Sur le terrain, nous avons rencontré les bénéficiaires des prêts solidaires et les partenaires locaux qui nous ont accueillies et partagé leur savoir. C'était très enrichissant. ”

Thais Duvernoy - volontaire Défi Sportif 2025

BILAN 2025



3 500 km

soit 88 km par jour en moyenne



2 pays traversés

Thaïlande & Cambodge



40 jours

à vélo pour le binôme durant 3 mois



2 IMF

partenaires rencontrées en Asie (SED & BORVOR)



6 935 €

investis dans la finance solidaire en Asie



15 femmes

entrepreneuses rencontrées

Lors d'une visite, Thais et Sohane on pu rencontrer différentes entrepreneuses du Cambodge et de la Thaïlande.



FOCUS : L'IMPACT SOCIAL GÉNÉRÉ SUR LE TERRAIN

VOLONTARIAT DE PARTAGE DE COMPÉTENCES - AMÉRIQUE LATINE

“ Pour moi, Impulso a été essentiel pour trouver des solutions aux problèmes que je ne savais pas résoudre seule, car je gère le business moi-même et j'avais un blocage d'idées. Grâce à Margaux et Anastasia, j'ai pu être guidée et donner vie à mes idées. Aujourd'hui, nous avons une meilleure gestion des stocks, un catalogue de lampes, un design d'étiquettes de prix, une vidéo publicitaire en cours de création, et l'anglais est aussi important car nos clients potentiels sont étrangers, et pour réaliser les supports de communication c'est plus facile. ”

Nathaly Guaman - accompagnée en Équateur

L'HISTOIRE DE NATHALY : STRUCTURER ET FAIRE GRANDIR UNE ENTREPRISE ÉLECTRIQUE VERS DE NOUVEAUX MARCHÉS

Nathaly est à la tête d'un magasin de produits électriques qu'elle développe aux côtés de son père, électricien, qui l'accompagne sur les installations chez les clients. Elle a été accompagnée par Impulso depuis février 2025 dans le développement et la structuration de son activité.

Lors du début de l'accompagnement, son entreprise fonctionnait de manière très intuitive, avec un inventaire peu structuré et une gestion encore artisanale de ses stocks et de sa comptabilité. L'un des premiers axes de travail a donc été la mise en place d'outils concrets pour l'aider à mieux organiser son activité. Nathaly a ainsi appris à utiliser des supports numériques simples comme Google Sheets pour créer et suivre son inventaire, puis à le compléter et le structurer progressivement jusqu'à en faire un véritable outil de gestion.

Parallèlement, elle a renforcé ses compétences en communication. Elle a travaillé sur la création de supports visuels via Canva, notamment un catalogue de lampes et des affiches de prix, ainsi que sur l'amélioration de sa visibilité en ligne via Google Maps. Elle a également été formée à la création de contenus promotionnels, dont des vidéos destinées à valoriser son activité auprès de nouveaux clients.

Son activité a connu une évolution significative au cours de l'accompagnement, notamment avec la réussite d'un appel d'offre important portant sur la vente et l'installation de panneaux solaires pour un client américain. Cette opportunité a marqué un tournant pour son entreprise, lui permettant d'augmenter ses revenus et de renforcer sa capacité d'investissement.

Grâce à cette croissance, Nathaly a pu franchir une nouvelle étape en investissant dans un système automatisé de gestion d'inventaire, améliorant ainsi considérablement l'organisation de son activité et la fiabilité de son suivi de stock.

Au-delà des outils, l'accompagnement lui a permis de gagner en structuration, en autonomie et en confiance dans la gestion de son entreprise. Nathaly a progressivement transformé son activité en une structure plus professionnelle, capable de répondre à des projets plus ambitieux tout en améliorant son efficacité quotidienne.

Aujourd'hui, elle dispose de bases solides pour poursuivre le développement de son entreprise et continuer à saisir de nouvelles opportunités, notamment à l'international.



LA VIE KINTSUGI : EXEMPLE D'ACCOMPAGNEMENT DES VOLONTAIRES

Fondée en 2017 par Constance Hamel, après avoir accompagné son fils dans sa guérison du cancer, La Vie Kintsugi accompagne les personnes touchées par la maladie, leurs proches et les soignants.

Inspirée du kintsugi, l'art japonais de réparer les objets brisés avec de l'or, l'association porte une conviction forte : les épreuves peuvent devenir des points d'appui pour se reconstruire.

Présente à Lille, Paris, Bordeaux et Lyon, La Vie Kintsugi développe des accompagnements individuels et collectifs, et s'appuie de plus en plus sur des outils numériques pour élargir son impact.



Structurer un changement d'échelle en 2025

En 2025, l'association a amorcé un tournant stratégique avec le lancement d'une application mobile, pensée pour rendre l'accompagnement accessible à tout moment, en autonomie.

Pour accompagner ce changement, les volontaires Impulso ont été mobilisés sur trois enjeux clés :

Développer de nouveaux partenariats

- Identification et structuration d'une base de plus de 200 entreprises
- Création de supports de démarchage et entraînement au pitch
- Premiers contacts avec des acteurs clés (entreprises, banques, médias locaux)
- Participation aux rendez-vous aux côtés de l'équipe pour monter en compétence

Tester et améliorer l'application

- Tests complets de l'outil (interface, contenus, multi-profil)
- Identification et remontée de bugs
- Proposition d'améliorations pour optimiser l'expérience utilisateur

Préparer le lancement

- Contribution à l'organisation du lancement de l'application
- Réflexion sur les formats d'événements et les relais de communication
- Sensibilisation de premiers professionnels de santé à l'outil

Un accompagnement concret, au plus près des besoins

Tout au long de la mission, les volontaires ont travaillé en lien direct avec l'équipe de La Vie Kintsugi. Ils ont progressivement gagné en autonomie, en structurant leurs actions, en affinant leur discours et en s'adaptant aux retours du terrain.

Résultat :

- Une stratégie de démarchage clarifiée
- Des premiers contacts qualifiés établis
- Une application testée et enrichie avant son lancement

En renforçant la structuration, les outils et le développement de La Vie Kintsugi, les volontaires contribuent directement à rendre cet accompagnement plus accessible et fluide.

“ Cette mission a été une expérience riche d'enseignements. Elle m'a permis de mieux comprendre l'importance d'un accompagnement clair et d'une cohérence entre les valeurs affichées et leur mise en pratique. Elle a contribué à affiner mes attentes pour mes engagements professionnels et associatifs futurs. Merci pour l'opportunité qui m'a été donnée de vivre cette expérience.

J'ai apprécié travailler sur ces projets et avec les associations. Impulso a tellement de potentiel !

Armand-Nathan ABIME - Volontaire France

L'HISTOIRE DE DUTDUEAN ET JINTANA : QUAND UN DÉFI SPORTIF DEVIENT UN LEVIER DE REVENUS DURABLES



Dutduean Yaithamma et Jintana Dachthuyawat vivent de la culture d'hévéas, une activité exigeante dont dépend directement leur revenu. Grâce à un prêt de 40 000 bahts chacune (environ 1 060 €), elles ont pu investir dans le matériel indispensable à leur exploitation : engrais, outils de saignée, contenants et produits nécessaires à la transformation du latex.

Ce financement leur a permis de sécuriser leur production et de gagner en autonomie dans leur activité. Car derrière chaque plantation, il y a un savoir-faire précis : inciser l'arbre au bon moment, récolter le latex, le transformer. Un travail rythmé par les saisons, avec une période essentielle entre février et mai où les arbres doivent être "mis au repos" pour pouvoir produire à nouveau.

En les rencontrant, nos volontaires ont découvert l'envers du décor. Ces paysages traversés à vélo, ces plantations à perte de vue... ont soudain pris tout leur sens. L'Asie du Sud-Est est aujourd'hui au cœur de la production mondiale de caoutchouc naturel, et derrière cette réalité économique, il y a surtout des femmes comme Dutduean et Jintana, qui font vivre cette filière au quotidien.

Ce moment a marqué un tournant. Au-delà des chiffres et de la levée de dons, l'impact devient concret. Le lien se crée.

Elles nous ont remerciées, conscientes que ce prêt est rendu possible grâce à l'engagement des volontaires.

Mais sur le terrain, le constat est souvent le même :

Ce sont les rencontres qui marquent le plus.

“

Je voudrais remercier tous les donateurs pour le soutien financier que vous m'avez apporté. Je l'ai utilisé pour acheter des produits pour la boutique, ce qui a augmenté mes revenus, et m'a permis d'investir dans la vente de plats cuisinés pour les augmenter encore davantage. Je suis très fière de moi de pouvoir prendre soin de moi et de ma famille.

”

Rerai Nuchanram, financée en Asie



Manifestation durant la journée internationale des droits des femmes à Campeche au Mexique

RÉTROSPECTIVE DE L'ANNÉE 2025

JANVIER

Arrivée de notre nouvelle **directrice générale** : **Claire GRESSIER**
Arrivée de **Matéo** comme coordinateur terrain au Pérou

FÉVRIER

Arrivée de **Caroline** (pôle communication), **Lou** (pôle opérations) et **Juliette** (pôle impact).
Lancement du 1er call de promo.

MARS

Participation aux **salons** Studyrama et forums étudiants (IAE, jobdating).
Lancement des campagnes de **recrutement** et relances écoles

AVRIL

Formation d'une partie de l'équipe Impulso à l'**ECSI par Gear-Up**.

MAI

Structuration de la **mesure d'impact** Amérique Latine
Premier **week-end des volontaires** pour préparer au terrain avec ateliers Ikigai et Cap2030 pour les anciens

JUIN

Structuration de l'association locale **IMPULSO PEROU** au Pérou.
Mise en place du nouveau **site web** Impulso.

AOÛT

Arrivée de **Joannie Cuhna** responsable des **financements**.
Arrivée de **Carlota** comme **coordinatrice terrain** au Pérou.

JUILLET

Arrivée d'**Édouardine** au pôle communication
Arrivées terrain de Fanny et Diane **coordinatrices** à Campeche
Migration des outils de communication vers **Google Chat**

OCTOBRE

Accueil de **Dolita** comme **coordinatrice locale** à Tarapoto.
Lancement du **programme Caritas** au Pérou avec concours pour les femmes accompagnées (financement à la clé).
Participation au **salon NQT** pour recruter des volontaires en QPV et au **salon Cap sur le Monde**.

SEPTEMBRE

Présentations d'Impulso dans les **écoles lilloises** (Centrale, Chimie, etc.)
Visite terrain de **Lourdes de France** de l'**IECD** à Campeche et conférence sur place.

NOVEMBRE

Recrutement de volontaires en **service civique à l'international**.
Mise en place du **matching** entre volontaires et étudiantes mexicaines.
2e week-end de préparation terrain (Amérique Latine, Ride for Impact & Coordinateurs).

DÉCEMBRE

Consolidation de l'**organisation interne des équipes** avec la **réorganisation des pôles** d'Impulso liés aux volontaires. Un pôle unique "opération & communication" sous la responsabilité d'Alexandra.



*Une bénéficiaire d'Équateur cuisinant
avec les volontaires.*

RAPPORT FINANCIER

L'année 2025 marque une phase de consolidation pour Impulso, après l'accélération structurelle opérée en 2024. L'association maintient ses ambitions tout en conservant une gestion rigoureuse, en phase avec ses valeurs d'impact social.

Ce nouvel exercice témoigne d'une stabilité opérationnelle, portée par l'engagement de nos équipes, volontaires et partenaires.

COMPTE DE RESULTAT SIMPLIFIE	2024	2025
PRODUITS (en €)	491 892€	491 475€
D'EXPLOITATION		
Mission (terrain)	248 889€	210 169€
Opérationnel (siège)	92 904€	68 050€
Prestations de services (formation, etc.)	15 118€	3 920€
SUBVENTIONS	134 287€	207 170€
FINANCIERS & EXCEPTIONNELS	694€	2 166€
CHARGES (en €)	451 863€	461 205€
D'EXPLOITATION		
Mission (terrain)	172 879€	162 306€
Opérationnelles (siège)	94 173€	74 367€
Charges RH (siège)	184 105€	221 868€
FINANCIÈRES & EXCEPTIONNELLES	706€	2 664€
RÉSULTAT NET COMPTABLE	40 029€	30 270€

Ce compte de résultat simplifié facilite la lecture et favorise la bonne compréhension de notre activité. Nous restons disponibles pour toute information et pour répondre à toute question sur le sujet. Nos documents comptables sont disponibles sur simple demande. Ci-après sont expliqués les produits, les charges et le résultat net.

Se trouve inclus dans Mission (terrain) les fonds dédiés au crédit solidaire, qui ont un impact sur le terrain mais appartiennent au siège.



Comme chaque année, les bénévoles d'Impulso - en particulier nos volontaires en mission - ont constitué une force précieuse pour l'association. En 2025, près de 30 000 heures de bénévolat ont été réalisées, représentant une valorisation estimée à 352 480 €.

Cette mobilisation importante reflète la vitalité de notre communauté et l'engagement profond de nos membres dans les programmes portés par Impulso.

Impulso poursuit son développement, en plaçant l'impact humain et social au cœur de ses actions. La réorganisation des équipes, la diversification des financements et la pérennisation de nos missions témoignent d'une stratégie claire : répondre efficacement aux besoins de nos bénéficiaires tout en garantissant un fonctionnement solide de l'organisation.

2025 : BRÈVE EXPLICATION DES CHIFFRES

PRODUITS

Les produits ont atteint 491k € et sont stables par rapport à 2024.

- Une consolidation des partenariats philanthropiques, dons privés et des mécénats d'entreprises (notamment un mécénat de 40k € reconduit).
- Baisse des subventions publiques, en particulier via le FONJEP et des aides à l'apprentissage.
- Baisse des prestations de services (formation, sensibilisation).

CHARGES

Les charges s'élèvent à 461k €, en progression de 2 %, liée à :

- Un renforcement de l'équipe opérationnelle, avec un effet RH mesuré et maîtrisé (+26k €) associé à une augmentation des cotisations sociales (+11k €).
- Contrebalancé tout de même par une baisse des charges de fonctionnement (loyers, services, équipements) par rapport à 2024 (-21K€)

L'année 2025 constitue une année charnière : l'arrêt de plusieurs partenariats financiers nous oblige à renouveler nos stratégies pour 2026, dans un contexte économique particulièrement complexe pour le secteur associatif.



RÉSULTAT NET

Le résultat net de l'exercice 2025 est comptablement excédentaire à hauteur de +30 270 €. Ce solde positif, bien que légèrement inférieur à celui de 2024 (+40 029 €), reflète une stratégie de stabilisation visant à financer également la pérennisation du siège de l'association.

Cette performance est d'autant plus significative qu'elle s'inscrit dans une année de forte activité, portée par une structuration renforcée et un pilotage rigoureux.

Ce résultat s'explique notamment par :

- Une maîtrise des dépenses opérationnelles : Malgré la croissance des projets, les charges d'exploitation ont été contenues. La montée en charge du siège est planifiée, avec des charges de personnel stabilisées à 172 K€, garantissant un encadrement et des formations de qualité pour nos missions.
- Une diversification des revenus, avec des dons répartis entre terrain et siège, et l'augmentation de la philanthropie ;
- L'exercice se clôture avec une trésorerie disponible offrant à IMPULSO la possibilité d'aborder les missions en 2026.

VISION GLOBALE	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
PRODUITS (en €)	123 429	159 156	193 647	289 401	395 877	491 198	491 475
CHARGES (en €)	73 104	92 374	250 690	308 063	400 273	451 863	461 205
RÉSULTAT NET (en €)	50 325	66 782	-57 043	-18 662	-4 396	40 029	30 270

Ce tableau offre une vision globale des exercices précédents d'Impulso. On remarque les importantes variations comptables avec le passage à temps plein de l'équipe fin 2018, le chamboulement des missions (Covid) en 2020 et 2021, et la croissance forte de l'ONG dès 2021.

BILAN

Impulso a terminé l'exercice 2025 avec une trésorerie de 168k €, en légère hausse par rapport à 2024 dont :

- 98k € disponibles sur le compte du siège en France
- 70k € répartis dans les portefeuilles de "crédit solidaire" liés à notre activité de mise à disposition de fonds (via les partenaires locaux en Amérique latine, Europe et en Asie)

Le Bilan complet ainsi que plus d'informations sont disponibles sur simple demande.

Une des femmes entrepreneuses accompagnée par les volontaires dans sa pharmacie.



OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) sont 17 objectifs mondiaux établis par les États membres des Nations Unies pour répondre aux grands enjeux sociaux, économiques et environnementaux de notre époque.

À travers ses programmes de volontariat et de formation, Impulso contribue directement à plusieurs de ces objectifs en accompagnant les volontaires dans leur engagement et leur montée en compétences.

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



Éducation de qualité

Impulso permet à des jeunes de développer des compétences concrètes à travers une expérience de terrain professionnalisante : gestion de projet, communication, accompagnement, travail en équipe et engagement citoyen.

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



Égalité des sexes

À travers leurs missions, les volontaires participent à des projets favorisant l'inclusion, l'autonomisation des femmes et la lutte contre les inégalités de genre, en France comme à l'international.

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



Travail décent

Impulso accompagne les volontaires dans le développement de compétences techniques et humaines valorisables dans leur parcours académique et professionnel.

10 INÉGALITÉS RÉDUITES



Inégalités réduites

Les missions d'Impulso encouragent l'engagement auprès de publics et de structures aux réalités variées, avec une volonté de renforcer l'inclusion, la solidarité et la coopération locale et internationale.

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



Villes et communautés durables

En accompagnant des associations locales et des initiatives de terrain, les volontaires d'Impulso participent au renforcement du lien social et au développement de communautés plus solidaires et inclusives.

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



Partenariats pour la réalisation des objectifs

Impulso développe des coopérations durables entre jeunes engagés, associations, écoles, entreprises, les femmes entrepreneuses et partenaires locaux afin de renforcer l'impact collectif des projets menés sur le terrain.



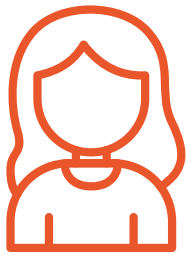
Alice et Raphaëlle, volontaires au Pérou

MESURE D'IMPACT EN AMÉRIQUE LATINE

2025

CHIFFRES CLÉS

Cette année, nos 34 volontaires ont accompagné individuellement 119 femmes sur 5 terrains d'action sur différents sujets tels que le marketing, la comptabilité ou les notions financières.



119

femmes accompagnées
dont 50 ont atteint une pleine autonomie et 49 poursuivent leur parcours en 2026



1457

rendez-vous
ont été réalisés pour
2 186 heures de travail

24%

des femmes accompagnées
ont doublé leurs compétences globales d'entrepreneuriat



3 femmes sur 10
sont en situation de précarité ou d'extrême précarité*

17

binômes
de consultants solidaires

78%

des femmes devenues autonomes
terminent l'accompagnement avec une bonne voire excellente maîtrise des compétences entrepreneuriales

** La précarité est l'absence d'une ou plusieurs des sécurités permettant aux personnes et familles d'assumer leurs responsabilités élémentaires et de jouir de leurs droits fondamentaux. (Père Joseph Wresinski, "Grande pauvreté et précarité économique et sociale")*

NOTRE MESURE D'IMPACT AL



556

femmes ont été accompagnées par les volontaires en comptabilité, marketing, communication ou autre en Amérique latine



2 coordinateurs locaux en CDI depuis 2024 (Pérou & Équateur)
6 coordinateurs français (en itinérance)



104 binômes de consultants solidaires soit 208 volontaires

RÉPARTITION DES ACCOMPAGNEMENTS

femmes ont préféré arrêter l'accompagnement pour différentes raisons (maladie, famille, temps...)

41%

femmes poursuivent actuellement l'accompagnement avec les nouveaux volontaires 8.5%



100% de nos bénéficiaires sont des femmes depuis 2022

50.5%

femmes ont reçu un accompagnement complet et sont autonome



Plus de 120 formations collectives auprès de plusieurs femmes ont été dispensées par les volontaires sur différentes thématiques depuis 2024





Passation entre les anciens services civiques et les nouveaux avec un atelier de sensibilisation.

CHIFFRES CLÉS

Cette année, 17 volontaires ont accompagné 9 associations engagées en faveur des femmes sur des enjeux stratégiques et opérationnels.



17 volontaires



9 associations



358

Heures d'accompagnement

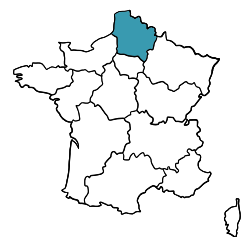
Chaque association a bénéficié en moyenne de 358* heures d'accompagnement de la part des volontaires

56 %

Des volontaires ont vu leur réflexion professionnelle évoluer de façon significative pendant la mission

100 %

Des volontaires déclarent avoir influencé la stratégie de communication de l'association.



1 volontaire sur 2 déclarent un renforcement de leur lien avec le territoire des Hauts-de-France à la suite de leur mission.

67 %

Des volontaires souhaitent poursuivre leur engagement dans le secteur associatif ou de l'ESS.

** Chaque volontaire accompagne 2 à 3 associations, et il s'agit du nombre total d'heures de travail (rendez-vous, temps de préparation, etc.).*

PROFILS DES VOLONTAIRES

Nous accordons une importance particulière à un recrutement non discriminant, favorisant la diversité des profils et offrant aux jeunes une première expérience professionnalisante dans le secteur associatif.

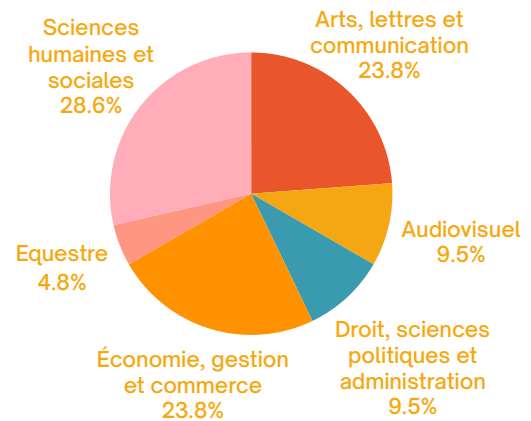


**70 % de femmes et
30 % d'hommes**

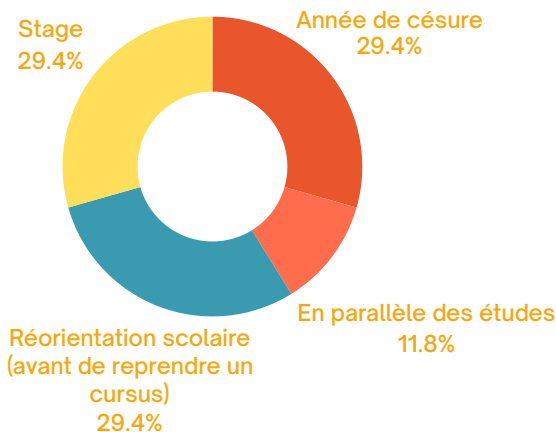


**Âge moyen des
volontaires : 23 ans**

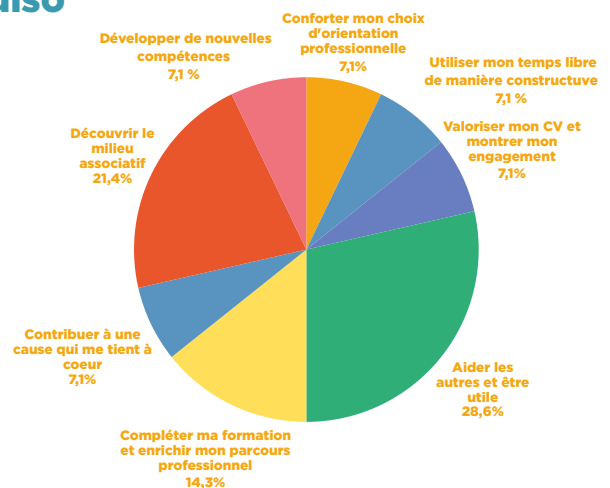
Domaines d'études



Cadre de réalisation du service civique



Motivation à intégrer Impulso



47%

Des volontaires

sont titulaires d'un Bac +3 ou plus

35%

Des volontaires

habitent ou viennent d'un quartier prioritaire.

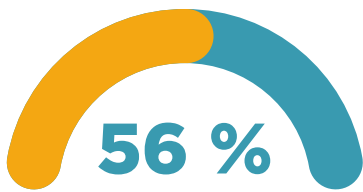
42%

Des volontaires

sont issus d'universités ou de lycées publics

COMPÉTENCES DES VOLONTAIRES

Impulso permet aux jeunes de s'impliquer activement dans la vie associative, en bénéficiant d'une formation continue qui leur permet de transformer leurs connaissances en compétences sur le terrain.



Des volontaires

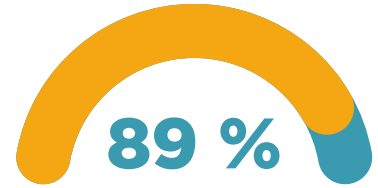
terminent leur mission avec une maîtrise solide des compétences techniques acquises au cours de leur parcours.

Tous les autres estiment les maîtriser de manière autonome.

x2

1 VOLONTAIRE SUR 3

a doublé ses compétences techniques et/ou transversales pendant la mission.



Des volontaires

terminent leur mission avec une maîtrise solide des compétences transversales acquises au cours de leur parcours.

Tous les autres estiment les maîtriser de manière autonome.

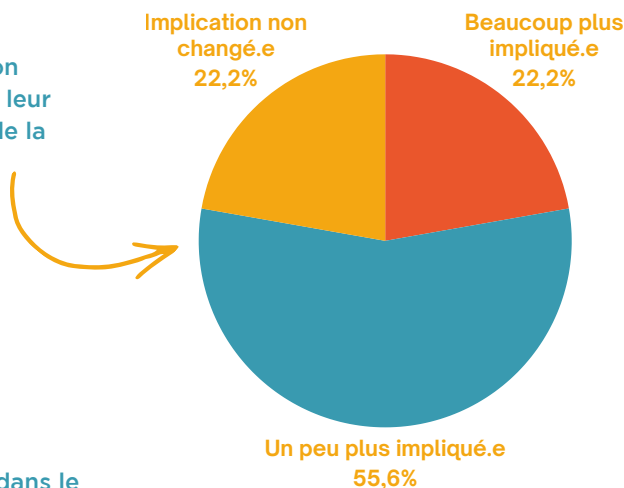
TRANSITION ÉCOLOGIQUE

78%

Implication dans la transition écologique en fin de mission

Des Volontaires

estiment que leur mission chez Impulso a renforcé leur engagement en faveur de la transition écologique

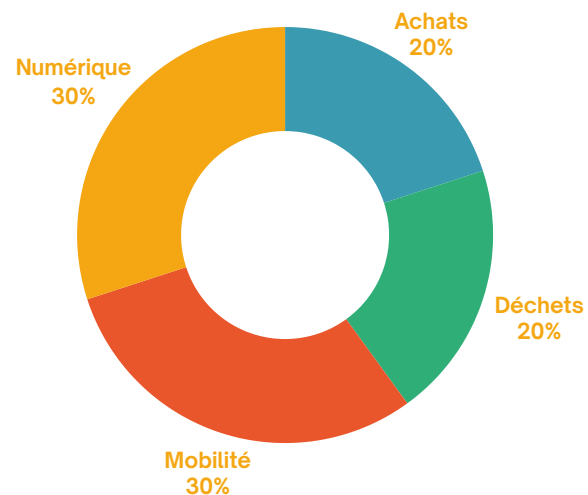


90%

Des Volontaires

ont envie de s'engager dans le développement durable, à titre personnel, associatif ou professionnel, à l'issue de leur mission chez Impulso.

Thématiques des projets de transition *



* Chaque volontaire accompagne les associations dans leur démarche de transition écologique et met en place un projet de transition.

PARTENAIRES LOCAUX ET INTERNATIONAUX

SOUTIENS PRIVÉS



SOUTIENS PUBLICS



PARTENAIRES



ÉCOLES & ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES PARTENAIRES



AGRÉMENT



RÉSEAUX



REMERCIEMENTS

En 2025, Impulso a franchi une étape décisive. Nous avons renforcé nos programmes et internalisé nos formations pour garantir une expérience toujours plus juste, concrète et durable. Si notre structure évolue, notre priorité reste inchangée : permettre à chaque volontaire de vivre une immersion transformatrice tout en générant une valeur réelle pour nos partenaires.

Rien de tout cela ne serait possible sans l'engagement de celles et ceux qui font vibrer Impulso au quotidien.

- À l'équipe et aux piliers de l'ombre : Nous saluons l'arrivée de Claire, dont l'expertise vient structurer notre développement. Merci à nos coordinateurs et intervenants qui, sur le terrain, accompagnent chaque parcours avec exigence et bienveillance.
- À nos partenaires institutionnels et financiers : Votre confiance est le moteur de notre déploiement, en France comme à l'international. Vous nous donnez les moyens de notre ambition.
- À nos partenaires de terrain : Associations, structures locales et institutions de microfinance, merci de nous ouvrir vos portes. Vous challengez les jeunes, vous les ancrez dans la réalité et vous rendez chaque mission plus impactante.
- À nos partenaires Écoles et Entreprises : Merci de parier sur l'engagement et de reconnaître que c'est sur le terrain que se forment les talents de demain.

Et surtout, merci aux volontaires.

Vous êtes nos premiers bénéficiaires, mais aussi nos meilleurs ambassadeurs. Merci pour votre audace, votre énergie et cette capacité à vous investir dans les projets d'autrui avec autant de cœur que s'ils étaient les vôtres. En acceptant de vous confronter à la complexité, vous ne faites pas qu'apprendre : vous devenez les acteurs d'une société plus inclusive.

Votre confiance nous oblige et nous pousse à aller toujours plus loin. Ce sont ces rencontres et cette puissance d'agir qui donnent tout son sens à notre mission.

Rendez-vous en 2026 pour continuer à construire, ensemble, un impact toujours plus concret.

Familles
Accompagnement
Aventure
Finance
responsable
Développement
Micro-entrepreneuse
Amérique Latine
Économie sociale et solidaire
Partage
Entrepreneuriat
Féminin
Recruter
Former
Déployer
Associations
Bénéficiaires
Parcours Transformant
France
Quête de sens
Impact
Impulso

FEMMES Défi
Gestion de projet
consultants solidaires
Entraide
Rendre autonome
Mission
Respect
Expérience unique
Immersion
Solidarité Internationale
Communauté engagée
Don de soi
Engagement
Tissu économique local
Parcours de formation
Europe
Humain
Héros de l'ombre
Expérience de vie
Valeurs
Asie
Volontaires
Découverte
Apprendre ensemble
Voyager autrement
Apprendre ensemble
Voyager autrement



IMPULSO

848 avenue de la République
59700 Marcq-en-Baroeul



@Association Impulso

www.asso-impulso.org