



# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021



## IMPULSO EN 2021



**5**

personnes à  
temps plein



**30**

volontaires  
engagés



**5**

terrains  
d'action



**90%**

de femmes  
accompagnées



**+700**

donateurs  
et soutiens

# SOMMAIRE

- 4 **LE MOT DES FONDATEURS**
- 5 **L'ASSOCIATION**
- 8 **LA GOUVERNANCE ET L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE**
- 10 **REPRISE D'ACTIVITÉ**
- 11 **LE PARCOURS DU VOLONTAIRE**
- 13 **LE PROGRAMME AMLAT**
- 15 **LE PROGRAMME FRANCE**
- 17 **LE PROGRAMME MICROCRÉDIT MACROACTION**
- 20 **LES IMPULSÉS : NOS BÉNÉFICIAIRES**
- 24 **CHANGEMENT D'IDENTITÉ VISUELLE**
- 28 **RETROSPECTIVE DE L'ANNÉE 2021**
- 29 **NOS ÉVÈNEMENTS**
- 31 **RAPPORT FINANCIER**
- 34 **OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE**
- 35 **PARTENAIRES**
- 36 **REMERCIEMENTS**



*Jeune équatorienne portant les fruits et légumes locaux.*

## LE MOT DES FONDATEURS

" Tous les hommes dépendent les uns des autres.  
La solidarité humaine est la condition nécessaire  
à l'épanouissement de tout individu "

Erich Fromm

C'est cette solidarité qui anime profondément chaque jeune qui s'engage à nos côtés - dans un monde qui en a grand besoin.

Afin d'offrir des conditions de vie décentes à leurs prochains, tous les jours, des héros de l'ombre se mettent en action : micro-entrepreneurs, associations, mères de famille...

Au service de ces acteurs remarquables, nos jeunes impulseurs font preuve d'humilité, d'abnégation mais aussi de talent pour impacter positivement le monde à leur manière et à leur échelle.

Pour faire face aux enjeux d'aujourd'hui et de demain, nous sommes persuadés que la solidarité doit être au coeur de tous les chantiers.

Forts de 6 ans de savoir-faire et de construction d'une communauté exceptionnelle de jeunes, Impulso continue de grandir avec ambition et humilité.

Après une année 2020 complexe, 2021 aura été une année remarquable de partage et de belles histoires : notre association continue de célébrer la solidarité entre nos jeunes talents et nos bénéficiaires audacieux.

**Cyrille Roquette & Louis-Elie Maillard**

Co-fondateurs d'Impulso



## IMPULSEURS ET IMPULSÉS

Depuis peu, de nouveaux mots sont apparus dans le vocabulaire d'Impulso : Impulseurs et Impulsés. Impulseurs est le nom que nous donnons désormais à tous nos volontaires et Impulsés aux bénéficiaires auxquels nous donnons l'impulsion.

L'idée est de :

- **Créer un esprit de communauté** entre les jeunes des différents programmes, tous sont des Impulseurs, et ainsi leur permettre de s'identifier davantage à Impulso.
- **Simplifier** les différents noms que nous donnions aux bénéficiaires, micro-entrepreneurs et associations, que l'on regroupe aujourd'hui sous le terme d'Impulsés.
- **Faire reconnaître Impulso** aux yeux du plus grand nombre ! Lorsque l'on entend le mot Impulseurs, on sait que ce sont des volontaires d'Impulso !

# L'ASSOCIATION

## LA GENÈSE

L'association Impulso a été fondée en 2016 par Louis-Elie Maillard et Cyrille Roquette (IESEG, promotion 2018) durant leur année de césure étudiante. L'objectif du projet était d'aider des bénéficiaires de micro-crédits, les micro-entrepreneurs latino-américains, dans leur activité professionnelle par **le transfert de connaissances et compétences.**

Le microcrédit est un puissant outil, il favorise l'inclusion sociale à condition qu'il soit accompagné d'une éducation financière. De nombreux micro-entrepreneurs peinent donc à rembourser leur microcrédit et en viennent à se surendetter en raison de mauvais choix de gestion ou de manque de connaissances.

Durant plus d'un an, les deux amis ont visité plusieurs pays d'Amérique Latine pour comprendre les différents modèles et enjeux des acteurs locaux, et surtout adapter leur approche aux caractéristiques économiques et culturelles locales.

C'est grâce à ces échanges avec ces entrepreneurs sur place que s'est construite l'association et son action. L'expérience en Amérique Latine a encouragé les fondateurs à poursuivre ce projet axé sur le soutien aux micro-entrepreneurs ainsi que la **participation de jeunes en recherche d'expériences porteuses de sens.**

**Depuis ses premiers pas, la vocation d'Impulso est de former et permettre à des jeunes de s'engager auprès de bénéficiaires qui manquent de compétences.**

## 6 ANS PLUS TARD : IMPULSO LAURÉAT DU RÉSEAU ENTREPRENDRE

Louis-Elie Maillard et Cyrille Roquette sont lauréats 2021 du Réseau Entreprendre Nord pour la création d'IMPULSO.

Le réseau entreprendre est un réseau de chefs d'entreprise qui vise à accompagner de jeunes créateurs ou repreneurs d'entreprises ! Leur but est de faire grandir les initiatives lauréates, un entrepreneuriat engagé et responsable, en leur transmettant le savoir-faire et l'expérience de chefs d'entreprise. Le Réseau Entreprendre propose donc un accompagnement humain et financier, gratuit et sur long terme, réalisé par des chefs d'entreprise auprès d'entrepreneurs à potentiel pour les préparer aux enjeux de demain.

Depuis plus d'un an, les co-fondateurs d'IMPULSO portent ce projet et leur engagement a porté ses fruits. Cyrille et Louis-Elie sont lauréats de la catégorie Entrepreneurs Engagés et rejoignent le programme Start Impact du Réseau Entreprendre Nord.

Nous sommes heureux de faire partie d'une communauté d'entrepreneurs et chefs d'entreprise qui partagent nos valeurs et convictions. Nous avons à coeur de transmettre aux nouvelles générations, d'agir positivement sur le territoire des Hauts-de-France ainsi que de faire du volontariat un moyen de formation professionnalisant et humainement exceptionnel.

Nous remercions tout particulièrement Youssouf Camara, notre accompagnateur pour son accompagnement et son soutien. Bénéficiaire de son expérience est un vrai atout pour le rayonnement de l'association et ce fut une belle rencontre humaine.

## NOTRE COEUR DE MÉTIER

En 2018, les deux fondateurs se lancent à temps plein dans l'aventure et créent un nouveau modèle : **la formation par le volontariat**. Cyrille et Louis-Elie ont souhaité **donner l'opportunité à d'autres jeunes de vivre des expériences fortes humainement et professionnellement**.

Au cours des années qui ont suivi, le nombre de terrains d'action, de volontaires et de bénéficiaires a augmenté au fil des ans, permettant à l'association de consolider son activité, de se pérenniser et d'augmenter son impact.

**L'engagement volontaire est un moyen remarquable de mettre en pratique ses acquis et valider de nouvelles compétences.**

Aujourd'hui nous nous appuyons sur notre savoir-faire - **la formation, la préparation, la création de projet et les missions d'aide au développement** - pour intervenir auprès de nouveaux publics en manque de ressources et proposer aux jeunes des volontariats professionnellement et humainement remarquables.

En 2021, une équipe de 5 personnes à temps plein s'investit chaque jour pour proposer le volontariat comme outil de formation et ainsi avoir un double impact. D'une part auprès des jeunes, qui apprennent et se forment de par leur engagement, et vivent une expérience unique pour grandir et faire grandir nos bénéficiaires. D'autre part, auprès de femmes et d'hommes porteurs de projets, qui entreprennent pour nourrir leur famille ou pour aider d'autres personnes dans le besoin.

**Nous travaillons main dans la main avec eux** pour améliorer leurs conditions de vie et lutter contre la pauvreté.

**Plus de 100 volontaires se sont engagés avec nous** en France, en Amérique Latine et autour du monde. Et surtout nous avons impacté positivement des milliers de personnes, de familles et de communautés grâce à l'accompagnement de nos impulseurs.

## NOTRE VISION

**Être un acteur-clé accompagnateur de projets entrepreneuriaux, en mettant les compétences et l'énergie des jeunes au service de bénéficiaires.**

**Être un protagoniste du volontariat comme outil de formation auprès des jeunes par la validation de compétences et la valorisation d'expériences.**



2016



- Création d'Impulso

2017



- Première mission en Amérique Latine
- Validation du modèle

2018



- 10 volontaires en mission en Amérique latine
- Ouverture de nouveaux terrains d'action

2019



- 25 volontaires en mission
- Développement des formations de préparation
- Consolidation du modèle

2020



- Conférences : sensibilisation aux enjeux de la microfinance et à l'engagement
- Amélioration du parcours de formation

2021



- Création de missions à impact local dans les Hauts-de-France
- Ouverture de terrains d'action au Mexique et au Pérou
- 30 volontaires en mission





# LA GOUVERNANCE ET L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

## LA GOUVERNANCE



**Arthur MOTTE**  
Président



**Constance BOILEAU**  
Secrétaire générale



**Côme LAMMENS**  
Administrateur



**Edgar TILLY**  
Trésorier

## L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE



**Cyrille ROQUETTE**  
Responsable des  
financements



**Louis-Elie MAILLARD**  
Responsable digital et  
gestion



**Aude BOUGEOT**  
Chargée de  
communication



**Ines HÉDAN**  
Chargée de mécénat  
et développement



**Clément BORGIA**  
Responsable des  
ressources humaines



*Notre terrain d'action Campeche au Mexique vu de haut.*

## REPRISE D'ACTIVITÉ

Après quasiment une année d'inactivité à cause de la crise sanitaire, année qui nous a permis d'améliorer les outils de gestion des volontaires, les formations, ainsi que le parcours du volontaire dans son entièreté, les frontières se sont enfin ouvertes.

Bien que nous ayons su **nous réinventer et apprendre de l'année 2020**, nous avons hâte de voir nos volontaires sur le terrain.

Dans un contexte toujours instable et complexe à cause de la situation sanitaire, le Pérou et le Guatemala ont de nouveau fermé leurs frontières, et ce quelques semaines après la reprise de nos activités en janvier 2021 et avant le départ de nos jeunes initialement mi-janvier.

Afin que tous nos volontaires puissent partir en mission, **l'équipe a redoublé d'efforts pour trouver et diversifier les bénéficiaires à accompagner** en Équateur, un des seuls pays encore accessible en Amérique Latine. En février, l'équipe opérationnelle s'est aussi envolée pour Campeche, au Mexique, dans le but de mettre en place un partenariat avec l'Institut de Microfinance Microwd. Des contacts avaient déjà été établis avec cette structure et la situation d'urgence a accéléré notre décision de travailler avec eux.

Le début d'année de 2021 a donc été une **période charnière dans la reprise d'activité** et le renouveau d'Impulso. Simultanément nous avons envoyé des volontaires, augmenté le nombre de places sur nos terrains d'action, recruté une nouvelle promotion, repris les missions Micro-crédit Macro-action (MCMA) et développé notre ancrage territorial auprès des associations locales dans le cadre du lancement des missions en France.

**Laissez-nous vous raconter cette année 2021**

**pleine de surprises,**

**placée sous le signe de l'approfondissement**

**des relations avec nos partenaires**

**et de la concrétisation de nouveaux projets.**



# LE PARCOURS DU VOLONTAIRE

## NOTRE SAVOIR FAIRE AU COEUR DE CHAQUE MISSION

Nous souhaitons que nos jeunes **soient préparés au mieux avant de débiter leur mission** et qu'ils arrivent avec le maximum de clés en main sur le terrain.

**Le volontariat Impulso,  
plus qu'une mission volontaire,  
c'est une expérience complète  
formatrice et professionnalisante.**

Le parcours dure approximativement un an et se divise en trois phases :

### LA PHASE DE PRÉPARATION

La préparation de mission comprend des formations, une levée de dons afin de financer la mission, les conseils des "Alumn'Impulso" (les anciens volontaires) ainsi que la préparation de la logistique sur le terrain.

### LA PHASE DE MISSION

Les missions se déroulent sur nos terrains d'action en France ou à l'étranger où les volontaires apprennent à s'intégrer et à s'immerger dans l'écosystème local. Ils vont à la rencontre des partenaires et déploient leurs actions auprès des bénéficiaires.

### LA PHASE RETOUR DE MISSION

À la fin de la mission, chaque volontaire va effectuer un retour d'expérience complet, afin de valoriser les compétences acquises et d'intégrer notre réseau d'alumni dans le but de transmettre ses connaissances et de témoigner auprès des prochaines promotions de volontaires.

## PRÉPARATION

### Formations

Pitch, prospection, gestion de projet...

### Communauté de volontaires

Retour d'expérience, conseils des anciens

### Pré-logistique

Préparation au terrain, organisation mission

### Levée de dons

Méthodologie, formations, outils

## MISSION

### Intégration

Rencontre partenaire terrain et bénéficiaires

### Suivi bénéficiaires

Personnalisation et ajustement des actions

### Accompagnement

Analyse, formations, proposition d'actions

### Bilan

Impact des actions, des formations et du suivi

## RETOUR DE MISSION

### Retour d'expérience

Compte-rendu, bilan de l'accompagnement

### Témoignage en tant qu'alumni

Destiné aux volontaires, écoles, médias

### Bilan de compétences

Gestion de projet, adaptabilité, conseils

## ÉVÈNEMENTS ET AFTERWORKS

Chaque mois, durant la phase de préparation nous rencontrons nos volontaires, tous programmes confondus, lors d'afterworks. Chaque afterwork aborde un thème précis tel que la gestion de la vie en binôme ou encore l'approche terrain avec les bénéficiaires. Grâce à ces **moments d'échange**, les différentes promotions d'impulseurs ont **l'occasion de se rencontrer et de créer du lien**. Ces événements nous permettent de mieux connaître les jeunes qui s'engagent à nos côtés et de les aiguiller tout au long de leur préparation de mission.

Durant cette année 2021, le parcours s'est enrichi avec de nouveaux formats :

### LES IMPULSESSIONS

Temps de travail en communauté durant la préparation pour que chacun puisse se concentrer sur ses sujets ainsi que profiter de l'aide et des conseils des autres volontaires.

### LES IMPULCLASS

Temps de partage avec des témoignages et conseils par les anciens volontaires sur les terrains d'action, les bénéficiaires, etc.

### LES MASTERCLASS

Intervention d'experts sur leurs sujets de prédilection, dont, entre autres, la microfinance, l'entrepreneuriat, le pitch, l'équilibre pro/perso, la vie en binôme...



**Théo ROBACHE**

Formateur à la prise de parole en public et podcasteur



**Emilie DAGICOUR**

Facilitatrice et coach en développement personnel et professionnel



**Hubert MOTTE**

Entrepreneur à impact et fondateur de La vie est Belt



**Philippe GUICHANDUT**

Directeur du développement à la Grameen Crédit Agricole Microfinance Foundation

En plus de ces précieuses ressources, **les retours des volontaires sont essentiels pour continuer à perfectionner notre parcours**. Ce sont eux qui nous permettent de prendre du recul par rapport au quotidien et à l'opérationnel, et d'apporter de nouvelles opportunités aux prochaines promotions.

Nous savons d'expérience que s'appuyer sur les anciens est essentiel pour le bon développement de l'association. Pour cette raison nous avons effectué un travail de fond concernant leur intégration à la totalité du parcours du volontaire pour qu'**ils apportent de nouvelles perspectives** à l'équipe opérationnelle et aux volontaires en préparation.

# LE PROGRAMME AMLAT

## EN 2021

L'année 2021 a été fructueuse en nombre de candidatures et de binômes. Au total, 24 jeunes, c'est-à-dire deux promotions de 12 volontaires, se sont envolés sur le continent latino-américain.



### PROMOTION 2021.1



Emma & Josselin  
Mexique



Thomas & Khadim  
Mexique



Ines & Lucas  
Mexique



Coline & Axelle  
Mexique



Laurane & Julie  
Équateur



Joséphine & Anna  
Équateur



Clotilde & Héloïse  
Équateur



Sarah & Marie  
Équateur



Joséphine & Marie  
Équateur



Domitille & Solène  
Mexique



Carolina & Alexandre  
Pérou



Pénélope & Noémie  
Pérou

Les binômes ont participé à **l'inauguration de deux nouveaux terrains d'action** : Campeche au Mexique et Quilmaná au Pérou. De la même manière, ces promotions de volontaires ont donné un nouveau souffle à nos différents partenariats à Otavalo en Équateur et à Tarapoto au Pérou. Nos terrains d'action n'avaient pas accueilli de volontaires depuis mars 2020 et celui de Tarapoto venait à peine de recevoir ses tous premiers impulseurs début 2020 lorsque la crise internationale liée au covid nous a obligé à les rapatrier.

## NOUVEAUX PARTENARIATS

### MICROWD

Microwd est une fintech espagnole mettant en relation des "femmes entrepreneures extraordinaires" avec des investisseurs sociaux. De cette manière ils créent **un cercle vertueux**. Ces femmes, majoritairement originaires de communautés marginalisées, ont accès à des ressources financières leur permettant de **réaliser leurs rêves et de subvenir aux besoins de leur famille**. Les partenaires sociaux de Microwd investissent leur argent afin d'avoir un impact positif. Microwd est donc le maillon permettant à ces femmes de sortir de la pauvreté en octroyant des microcrédits et en les accompagnant dans la gestion de leur activité. Aujourd'hui la fintech agit dans 5 pays : Espagne, Mexique, Pérou, Guatemala et Nicaragua.

### INCLUSIVA

Hernán Lazaro Laura est à l'origine de la cooperativa Inclusiva au Pérou. Marina, sa mère s'est complètement dévouée à ce qu'il puisse effectuer des études à Madrid. Quand il a commencé à gagner sa vie, Hernán a envoyé de l'argent à sa mère afin qu'elle le prête à des agriculteurs de sa région natale qui n'avaient pas accès aux services bancaires. Face au succès rencontré, il décida de créer un **programme de financement par le microcrédit basé sur la confiance mutuelle et l'entraide**. Leur philosophie est basée sur la promotion d'une culture entrepreneuriale locale, la promotion de l'inclusion financière, l'éducation financière et le **développement économique à impact social**. Inclusiva, par son implantation au travers de ses 4 agences, contribue à l'amélioration du tissu économique local au Pérou.

## L'ACCOMPAGNEMENT

L'objectif des missions en Amérique Latine est d'accompagner nos bénéficiaires, des micro-entrepreneurs clients des Institutions de MicroFinance partenaires, vers l'autonomie financière. Pour ce faire les volontaires accompagnent les impulsés sur divers sujets de développement tels que :



Compréhension de l'écosystème



Professionnalisation et diversification



Digitalisation et communication



Éducation financière et budgétaire



Etude de marché et des opportunités



Suivi de l'activité et bilan des actions

# LE PROGRAMME FRANCE

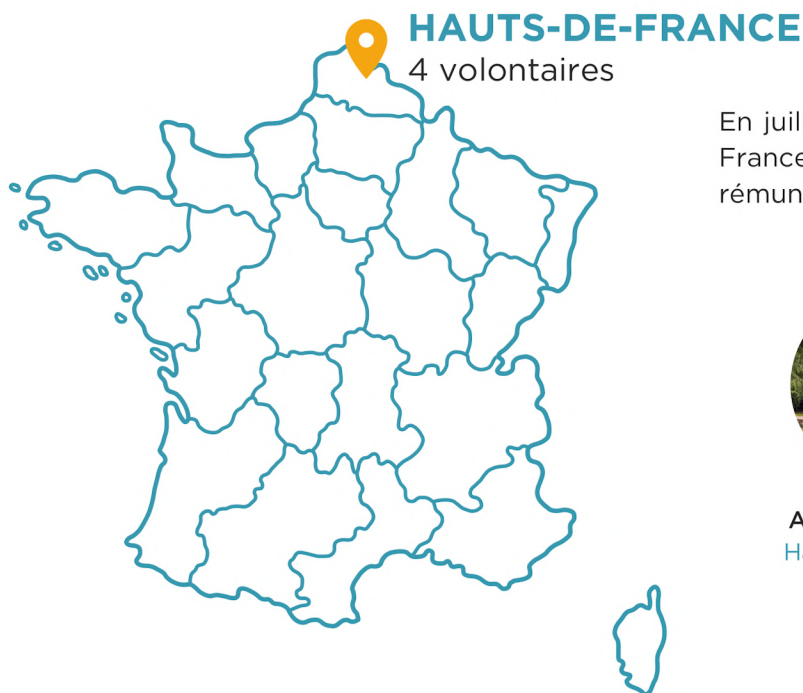
## UN LANCEMENT EN 2021

Accompagner les associations à taille humaine et les héros de l'ombre  
qui les font vivre à avoir de l'impact !

L'association Impulso souhaite depuis le premier jour agir localement. C'est en 2021 que nous avons pu exaucer ce souhait, avec le lancement de la mission d'accompagnement des associations.

Via ce nouveau programme, **nous nous adressons aux associations locales à taille humaine** qui n'ont pas la possibilité de se développer par manque de ressources humaines et financières.

Le modèle du volontariat en Amérique Latine a ainsi été dupliqué pour la mission en France. Notre savoir-faire et cœur de métier ne changent pas : nous proposons de nouvelles formes d'apprentissage et donnons accès à des expériences humaines aux jeunes en quête de sens, qui peuvent agir dans leur propre région désormais !



En juillet, nous avons inauguré le volontariat en France avec quatre jeunes issus de la région - rémunérés par l'Agence du Service Civique.



Albane & Victor  
Hauts-de-France



Isaure & Jeanne  
Hauts-de-France

“ La mission Hauts-de-France chez Impulso me permet de mettre en pratique mes compétences académiques au profit d'associations locales. Ce que j'aime particulièrement, c'est de découvrir un monde inconnu tout en m'investissant pour ma région. C'est important pour moi de revenir au local, de sentir que je suis utile et, en tant qu'étudiante, de continuer à apprendre et me former pour la suite de mon expérience professionnelle. ”

Jeanne Catteau - Impulso France 2021



## L'ACCOMPAGNEMENT

Les volontaires accompagnent chaque bénéficiaire sur des projets définis tout en visant l'autonomie. **La transmission de compétences** auprès des associations, tout comme auprès des micro-entrepreneurs en Amérique latine, est au centre des missions des jeunes.



Accompagnement à la réflexion



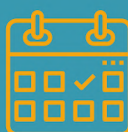
Elaboration de stratégie de communication



Création de crowdfunding



Aide à la digitalisation et déploiements d'outils



Participation à l'évènementiel



Mesure d'impact et pilotage d'activité

## LES ASSOCIATIONS ACCOMPAGNÉES

Nos impulseurs ont débuté le programme France dans notre région des Hauts-de-France auprès de 5 associations :

### LA BANQUE ALIMENTAIRE DU NORD

Lutte contre la faim et la précarité alimentaire. Le réseau des Banques Alimentaires est un acteur majeur en France, qui a pour mot d'ordre la lutte contre le gaspillage alimentaire.

### TOI DEMAIN

Accompagne les jeunes dans leur orientation professionnelle, révèle leurs talents pour leur permettre d'être en confiance, responsables et heureux.

### MON BONNET ROSE

Accueille et soutient les femmes atteintes du cancer au travers d'activités pour rendre leur quotidien plus agréable : sport, bien-être, coaching...

### AMITIÉ PARTAGE

Association qui aide chaque année plus de 2000 familles de Roubaix en situation de grande précarité en proposant des services d'urgence, alimentaire ou vestimentaire, ainsi que d'insertion professionnelle et sociale. Les volontaires ont plus particulièrement accompagné leur projet de friperie solidaire.

### COEUR À COEUR

Accompagne des personnes en difficulté physique ou psychique grâce aux chevaux en s'appuyant sur une méthode thérapeutique reconnue, l'équithérapie.

Nous avons pour objectif de **pérenniser et d'améliorer ce programme d'accompagnement** dans les Hauts-de-France. Le modèle est étudié pour, dans le futur, être dupliqué et adapté à d'autres régions.

Au premier semestre 2022, quatre volontaires poursuivent l'accompagnement débuté en 2021. Davantage de jeunes prendront leur suite, nous avons pour objectif d'augmenter progressivement le nombre de binômes déployés afin d'augmenter notre impact.

## LE PROGRAMME MCMA

### DÉFI SPORTIF ET SOLIDAIRE

En 2019, Impulso et l'association Micro-crédit Macro-action - MCMA - ont opéré un rapprochement afin que nous hébergions et revisitions le projet MCMA.

MCMA a pour objectif de **favoriser la création d'entreprise dans les pays en voie de développement via la finance solidaire** et ce au travers d'un défi sportif et solidaire. MCMA récolte des fonds pour alimenter le circuit de la finance solidaire et les volontaires les "distribuent" en partant traverser des continents à vélo à la rencontre des bénéficiaires.

### LES VOLONTAIRES

2021 a donc été **l'année du renouveau pour le projet MCMA**. Deux amies, Alexandra et Adrienne se sont engagées et ont décidé de braver monts et montagnes pour aller à la rencontre des femmes entrepreneures en Asie. Cependant le contexte sanitaire a freiné les plans de nos volontaires. Les frontières terrestres des différents pays qu'elles devaient traverser initialement se sont fermées.

Les deux amies ont donc choisi d'effectuer l'aventure MCMA en Europe, de la mer Méditerranée jusqu'à la mer noire, une première dans toute l'histoire du projet solidaire.

### LE PARCOURS : DE LA MER MÉDITERRANÉE À LA MER NOIRE



“ MCMA est un grand challenge ! Nous avons monté un projet de toute pièce en alliant deux domaines qui nous étaient inconnus auparavant : la finance solidaire et le vélo. Ce fut incroyablement enrichissant, j'ai appris à repousser mes limites, et j'ai réalisé la force du mental sur la force physique.

C'est une mission qui nécessite beaucoup d'engagement, on apprend beaucoup sur soi : ça forge et ça ouvre de nouveaux horizons ! ”

**Adrienne Souvestre - Impulseuse MCMA 2021**

“ L'aventure MCMA est un véritable défi social et personnel ! Une aventure humaine et sportive. Beaucoup de courbatures et les cuisses qui brûlent, notre mental constamment mis à l'épreuve et des problèmes techniques à résoudre avec les moyens du bord ! C'est aussi un immense temps de partage et de dépassement de soi que ce soit seule ou à 2. ”

**Alexandra de Lagabbe - Impulseuse MCMA 2021**



## BILAN 2021



**3 500km**

soit l'équivalent d'un  
Tour de France



**8 pays**

Espagne, France, Italie,  
Slovénie, Croatie, Bosnie,  
Serbie, Bulgarie



**107 jours**

à vélo du 5 avril au 21  
juillet 2021



**1 IMF**

partenaire en Espagne  
dont les bénéficiaires  
sont en Amérique Latine



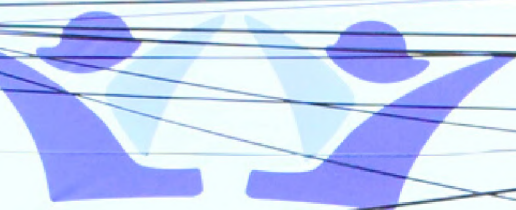
**10 000 €**

investis dans la finance  
solidaire



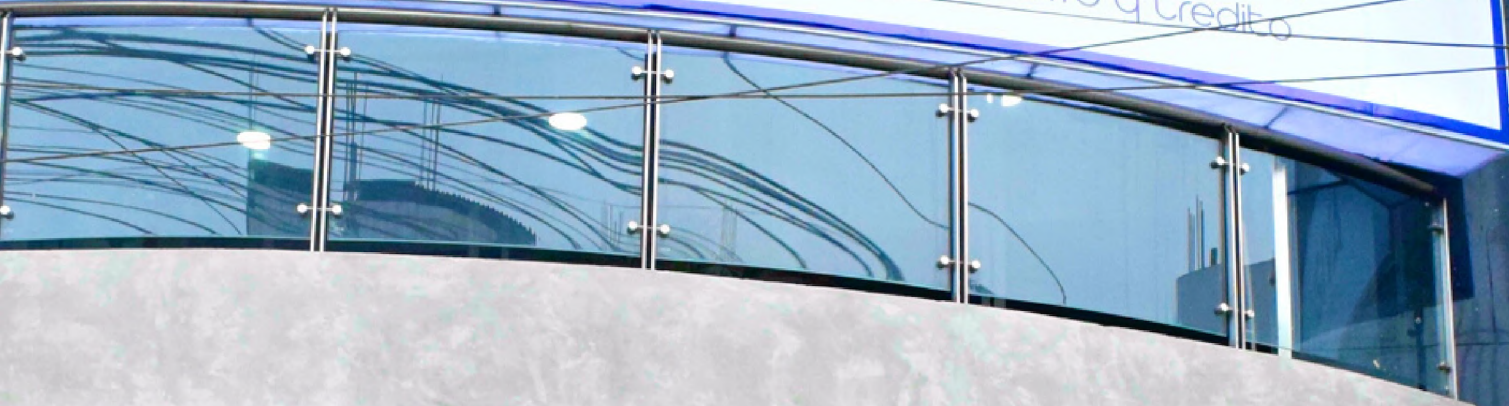
**38 projets**

de femmes  
entrepreneures financés  
en partie ou entièrement



# INCLUSIVA

Cooperativa de Ahorro y Crédito



281

Edificio  
**O'Higgins**



*Pénélope & Noémie, Impulseurs du programme AmLat au Pérou, avec l'équipe de notre ME partenaire Inclusiva.*

# LES IMPULSÉS : NOS BÉNÉFICIAIRES

## PROGRAMME AMLAT

“ Je suis très reconnaissante d’avoir été accompagnée par Impulso. L’association m’a personnellement aidée à me démarquer grâce à de bonnes idées. Les volontaires ont été de vrais soutiens et force de proposition dans le développement de mon projet de restaurant. Pénélope et Noémie m’ont permis de continuer à m’améliorer en tant que femme entrepreneure. ”



Lucy - Micro-entrepreneure impulsée au Pérou

## LE PORTRAIT D’ALEXANDRA ANANGONO

### Le combat d'une vie

Alexandra est une femme équatorienne, elle vit au coeur de l’Intag, une région montagneuse reculée et connue pour ses cultures de café. Cette jeune femme se marie assez jeune, cependant sa vie n’est pas facile : dans sa communauté elle est discriminée à cause de sa couleur de peau. Alexandra est victime de racisme et également de violences conjugales. Pour ses deux enfants, cette femme décide de s’émanciper de son mari violent.

De là est née l’idée de créer son propre commerce de fruits de la région et de plats cuisinés. Accéder à un micro-crédit a été libérateur pour elle, ce fut la première fois qu’on lui faisait confiance et que de l’argent lui était confié. Parallèlement, nos volontaires l’ont aidée à structurer sa boutique de A à Z, et ont impulsé le changement dans sa vie pro. C’est grâce à l’entrepreneuriat qu’Alexandra peut aujourd’hui vivre sereinement et permettre à ses enfants d’aller à l’école.

Cette entrepreneure rayonnante et pleine d’énergie s’engage également aujourd’hui pour le droit des femmes et les aide à surpasser les barrières qui les empêchent de se réaliser.





### LE PORTRAIT DE MAUREEN GOVART

#### Une femme qui revient de loin

Après une vie professionnelle riche d'expériences diverses et variées, Maureen a été atteinte d'un cancer du sein. Cette prise de recul sur la vie, contrainte et forcée, lui a donné l'envie de se réorienter avec une envie viscérale d'aider les autres et naturellement les femmes victimes du cancer. Deux mois après la fin de son traitement, en mars 2018, Maureen décide de créer l'association **Mon Bonnet Rose**.

Toujours de bonne humeur et avec une détermination sans faille, Maureen est maintenant aux commandes d'une association qui a aidé pas loin de 190 femmes touchées en deux ans. Sa joie de vivre et son charisme lui ont permis de fédérer une équipe motivée de plus de 25 praticiens ayant le même objectif : aider les femmes tout au long de leur parcours de soin.

### L'ACCOMPAGNEMENT CONCRÈTEMENT

Isaure et Jeanne ont aidé **Coeur à Coeur** sur de nombreuses problématiques face auxquelles les équithérapeutes Corinne, Juliette, Véronique et Émilie étaient démunies dont :

**La mise en place d'un outil pour organiser les demandes et le suivi des patients.** Ce logiciel permet à toute l'équipe de Coeur à Coeur, salariées comme bénévoles, de collaborer et de se synchroniser pour mener la prise en charge et la réception des bénéficiaires des soins. Cela leur permet d'avoir une vision claire de leurs avancées et des progressions de l'association.

**L'étude de la viabilité et de la pérennisation de l'association.** Nos deux micro-consultantes ont effectué une analyse financière de la situation de Coeur à Coeur puis ont étudié les différents modèles économiques possibles pour répondre aux besoins de financements. Grâce à ce bilan l'équipe équithérapeute a une plus grande visibilité sur la gestion du budget et sur les pistes à lettre en place afin que leur association s'implante et se pérennise.

“ Notre rencontre avec Impulso date de début juin 2021, et déjà en juillet nous avons l'enthousiasme, l'énergie, les compétences et les idées d'Albane et Victor pour nous aider !

Rien de tel pour une vieille asso de 36 ans comme nous que d'avoir le soutien de ces deux étudiants. Instagram, plan media, lettre d'appel aux dons, prévisionnel, statuts : ils ont touché à tout et répondu rapidement pour nous aider à avancer dans notre projet de boutique solidaire. Merci pour ce beau partenariat qui va se poursuivre, merci pour cette Impulsion pour aller plus loin. ”

Céline Jouve, Amitié Partage - Association impulsée dans les Hauts-de-France

“ Cette alliance est un vrai atout pour Microwd mais surtout pour les entrepreneures soutenues, ces femmes extraordinaires. Je suis très heureux qu’Impulso soit à nos côtés et fasse partie de l’équipe. Ensemble, grâce à tous nos efforts, nous allons pouvoir vraiment faire la différence pour toutes les femmes que nous soutenons au Mexique, au Nicaragua, au Costa Rica et au Pérou. ”



Jesús de la Escosura Balbás, directeur d'opérations chez Microwd

## LA FINANCE SOLIDAIRE, CONCRÈTEMENT



Janeth  
Pérou

Janeth possède une épicerie qu'elle gère seule. Son rêve est de vendre davantage de produits locaux. Grâce à ce premier crédit, elle développe son projet de création de bar à boissons locales et artisanales.



Lucy  
Pérou

Lucy a créé son cabinet de kinésithérapie et physiothérapie pour prévenir et soulager les douleurs ou problèmes de santé physique. Elle sollicite pour la première fois un crédit, qu'elle a utilisé afin d'agrandir et moderniser son cabinet.

## LE PORTRAIT DE CINTHYA DZIB

### La fougue de la jeunesse

Cinthya est une jeune mexicaine en fin d'études de vétérinaire. Accompagnée de ses parents, Teresita & Miguel, eux-mêmes entrepreneurs et gérants d'un restaurant à Champotón, elle a obtenu un crédit solidaire grâce aux dons levés par les binômes du programme MCMA qu'elle a réinvesti pour acheter un ranch .

Grâce à cette ferme, Cinthya développe son projet. Premièrement, elle élève du bétail et produits des produits frais que ses parents vendent et utilisent pour la cuisine de leur restaurant. Parallèlement la jeune femme organise un espace ludique et éducatif au sein de son ranch où elle pourra accueillir des élèves et leur enseigner son métier.

Afin de pérenniser son ranch, des volontaires de la mission AmLat l'accompagnent dans la gestion quotidienne de sa nouvelle activité !







# CHANGEMENT D'IDENTITÉ VISUELLE

Depuis sa création en 2016, Impulso s'est concentré sur sa mission en Amérique Latine dans l'objectif de pérenniser son activité auprès des micro-entrepreneurs. Depuis quelques mois, l'organisation et les missions de l'association se sont diversifiées. Afin d'accompagner la diversification de nos actions, nous avons remodelé l'identité visuelle de l'association. C'est donc pour **retranscrire notre évolution et le message que nous voulons transmettre** que nous avons porté ce projet de refonte de l'identité visuelle.

L'association Impulso a donc évolué autant sur l'aspect organisationnel que visuel. Nous avons commencé en début d'année 2021 un travail de restructuration de notre image afin qu'elle s'adapte à nos nouvelles activités. Cette transformation a été effectuée avec Baptiste Piel Foch, designer graphique et directeur artistique.

**Impulso c'est avant tout une aventure humaine  
et une approche d'humilité :  
celle de volontaires qui s'engagent  
pour aider des entrepreneurs et porteurs de projets.**

## NOS COULEURS

Notre nouvelle palette de couleurs se compose de quatre couleurs. Celles-ci nous permettent de mieux schématiser et expliquer la structuration d'Impulso :



Association Impulso



Programme  
AmLat



Programme  
France



Programme  
MCMA

## LOGOS ET SYMBOLES

Tout d'abord nous avons un logo institutionnel puis des déclinaisons correspondant aux différents programmes de volontariat qu'Impulso propose : la version orange pour le programme AmLat, la version bleue pour le programme France et la version verte pour le programme MCMA. En plus de ce logo, nous avons adopté un symbole : une planète avec un ancrage en son centre qui s'approche visuellement d'une carte topographique.

Association  
IMPULSO

**iMPULSO**  
ASSOCIATION VOLONTARIAT



Programme  
AmLat

**iMPULSO**  
ASSOCIATION VOLONTARIAT



Programme  
France

**iMPULSO**  
ASSOCIATION VOLONTARIAT



Programme  
MCMA

**iMPULSO**  
ASSOCIATION VOLONTARIAT



Ce symbole représente le cœur de notre métier tout en étant une image percutante et symbolique de nos actions autour du monde. Cette planète **incarne les notions du voyage et de l'immersion, de l'empreinte territoriale et de l'impact local** que nous avons auprès de nos bénéficiaires sur les différents terrains d'action et de l'apprentissage de nos volontaires au travers du parcours de formation.

## LE LANCEMENT DE LA NOUVELLE IDENTITÉ

En Septembre 2021, nous avons **annoncé le changement de notre identité au travers de la Mini Transat 2021**. La mini transat est une course nautique en solitaire sur les plus petits bateaux de course. Un ami de l'association, Romain Bigot, a souhaité **donner une dimension solidaire à sa traversée de l'atlantique** et nous a proposé de porter les couleurs d'Impulso dans ses voiles.

Ce fut l'occasion parfaite pour nous de **dévoiler au grand jour la nouvelle image de l'association et une action symbolique pour lui apporter ce nouveau souffle**. Avant le grand départ l'équipe s'est rendue à Lorient pour découvrir ce voilier floqué, naviguer et soutenir Romain dans ses derniers préparatifs.

Notre skipper est parti le 26 septembre 2021 des Sables d'Olonne, il a parcouru 1 350 miles jusqu'à Santa Cruz de la Palma aux Canaries, lieu de la première étape. Romain est parti le 29 octobre des îles Canaries pour faire la grande traversée de l'Atlantique et atteindre Saint-François en Guadeloupe. Au total il a mis 15j 23h 51m pour effectuer les 2700 milles le séparant du continent Américain et est arrivé neuvième de sa catégorie !

**Nous avons été heureux qu'Impulso vibre et vogue au travers de la traversée solidaire de Romain !**



Romain Bigot, skipper portant les couleurs d'Impulso sur son voilier lors de sa traversée de l'atlantique pour la MiniTransat 2021.



*Emma & Josselin avec Badhy, gérant d'une papeterie et d'un club de boxe.*

# RÉTROSPECTIVE DE L'ANNÉE 2021

## FÉVRIER

**Nouveau partenariat avec Microwd** au Mexique, entreprise espagnole présente auprès des micro-entrepreneurs dans 4 pays d'Amérique Latine.

## MARS

**Formation mécénat** avec Patrick Rosenfeld de Culture d'Entreprise pour développer la stratégie de partenariat avec les entreprises.

## AVRIL

**Renouveau du programme MCMA**, défi sportif et solidaire à vélo. Départ du binôme Alexandra & Adrienne en Europe.

## JUIN

**Création de cours** "Comment favoriser le développement économique des pays pauvres" administré début 2022 à l'IESEG Paris.

## JUILLET

**Lancement de la mission France** dans les Hauts-de-France avec 2 binômes pour accompagner 5 associations.

## AOÛT

**Extension du partenariat avec Microwd** établi en février au Pérou à Tarapoto.

## OCTOBRE

Cyrille Roquette et Louis-Elie Maillard, **lauréats 2021 du Réseau Entreprendre Nord**.

## SEPTEMBRE

**Déplacement de l'équipe opérationnelle en Amérique Latine** auprès d'Uniotavalo (Équateur) et d'Inclusiva (Pérou).

## NOVEMBRE

**Lancement de l'offre mécénat** à destinations des entreprises souhaitant avoir un impact positif et développer leur RSE.

## DÉCEMBRE

**Déménagement d'Impulso** dans ses tous premiers locaux à Wasquehal après 2 ans passés dans le coworking de la Soufflerie.

# NOS ÉVÈNEMENTS

## CONFÉRENCES

En partenariat avec des associations étudiantes de toute la France, nous avons organisé et participé à des conférences à destination des jeunes. L'objectif est d'informer et de sensibiliser un public étudiant aux enjeux de la microfinance, de l'engagement chez les jeunes et de l'accès à l'éducation.

Nous sommes intervenus à 12 conférences au cours de l'année, auprès d'étudiants d'écoles de commerce ou d'ingénieur et d'universités, qui abordent trois principaux sujets :



Les actions et l'impact d'Impulso dans le monde



Les enjeux de l'accès à l'éducation dans les pays défavorisés



Se former au pitch et à la prospection



Créer et faire vivre un crowdfunding



Dans la peau d'une micro-entrepreneuse, quel impact a la microfinance ?



Prendre en main les outils digitaux en association

Plus de 230 participants se sont joints à nous lors de ces conférences.

## FORMATIONS

Simultanément, nous avons créé des formations à destination des associations étudiantes partenaires et de leurs membres qui ont l'envie d'être utile et d'agir pour les autres. Les formations s'inscrivent dans les missions de notre cœur de métier qui est d'accompagner, de former et d'améliorer l'employabilité des jeunes.

Les formations sont dispensées de manière gratuite aux associations étudiantes partenaires qui en font la demande. Nous proposons trois thèmes différents :

Ces deux formats sont d'importants leviers afin de sensibiliser les étudiants au monde associatif et de former un public en demande.





*Isaure et Jeanne, Impulseurs France, en réunion avec Véronique et Juliette de Coeur à Coeur, association d'équithérapie.*

# RAPPORT FINANCIER

COMPTE DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ	2019	2020	2021
<b>PRODUITS (en €)</b>	123 429	159 156	193 647
<b>Dons</b>	121 679	143 711	164 347
<i>Levées de dons des volontaires</i>	83 429	101 711	141 347
<i>Fondations &amp; Grands donateurs</i>	38 250	42 000	23 000
<b>Cotisations &amp; autres ressources</b>	1 750	3 445	7 005
<b>Subventions</b>	0	12 000	22 295
<b>CHARGES (en €)</b>	73 104	92 374	250 690
<b>Charges de mission des volontaires</b>	28 934	26 924	96 474
<b>Charges de développement</b>	23 513	15 517	11 330
<b>Charges opérationnelles</b>	14 283	8 582	16 863
<b>Charges RH</b>	6 373	41 351	126 023
<i>Charges RH réelles de 2021</i>			98 947
<i>Charges sociales en retard de 2020</i> <i>(suspension des charges en 2020 dû au COVID)</i>			27 076
<b>RÉSULTAT NET COMPTABLE (en €)</b>	50 325	66 782	-57 043
<b>RÉSULTAT CUMULÉ (en €)</b>	56 902	123 684	66 641

Ce compte de résultat simplifié facilite la lecture et favorise la bonne compréhension de notre activité.

Les éléments présentés sont issus des comptes établis au 31/12/2021 par le Cabinet Comptable CHD.

Nous restons disponibles pour toute information et pour répondre à toute question sur le sujet. Nos documents comptables sont disponibles sur simple demande.

Ci-après sont expliqués la répartition des produits, des charges et le déficit important qui apparaît comptablement.

Après une année de crise sanitaire et de mise en pause de l'activité, **Impulso est reparti de l'avant !**

2020 devait être l'année de la confirmation pour l'association et pour ses volontaires. Durant la crise internationale du Covid et avec la mise en pause de ses missions, l'équipe et la gouvernance ont dû faire preuve de résilience et de rigueur financière.

Avec la reprise de l'activité début 2021 et suite à un exercice 2020 clos avec un excédent comptable très important, l'association a repris sa mission et son développement.

De plus, 2021 a été une **année charnière de développement à la fois de son activité, de son impact et de son équipe** (comme l'illustrent l'évolution des charges expliquées ci-après).

**L'association poursuit sa gestion ambitieuse et saine, avec un développement significatif mais maîtrisé. Impulso continue de grandir de manière pérenne et indépendante, en mettant toujours l'humain et l'impact au centre de sa mission.**



## 2021 : UNE ANNÉE DE REPRISE ET D'EXPANSION

### PRODUITS

L'association a reçu près de 165 k€ de dons en 2021 - soit 15% de plus qu'en 2020, répartis ainsi :

- 141 k€ de dons levés par nos volontaires.
- 23 k€ de dons de fondations & grand donateurs levés par l'équipe opérationnelle.

#### Les dons levés en 2021 constituent 85% des ressources totales de l'association.

Ces chiffres sont un état des lieux comptable de 2021, ils ne prennent donc pas en compte les dons levés fin 2020 pour des projets en 2021.

Impulso a pu compter sur des ressources complémentaires, dont :

- 7 k€ de cotisations (de ses membres) & autres ressources (liées à la formation notamment),
- 22 k€ de subventions, d'aides à l'alternance et à la formation.

### CHARGES

Les charges de l'association ont explosé en 2021 - elles ont presque triplé par rapport à 2020 - pour atteindre plus de 250 k€, signe de la reprise nette d'activité, de la montée en puissance de l'association mais aussi de nombreuses dépenses réalisées en 2021 avec les ressources de l'exercice précédent.

Parmi celles-ci, les charges de mission des volontaires ont été multipliées par 3,5 d'un exercice à l'autre, pour atteindre plus de 96 k€. Cela illustre une forte reprise de notre activité principale : les missions de nos jeunes sur le terrain.

De plus, l'équipe opérationnelle de l'association est elle aussi montée en puissance, se traduisant par :

- plus de 16 k€ de charges opérationnelles - qui ont presque doublé entre 2020 et 2021,
- 126 k€ de charges RH\* qui ont triplé sur la même période, signe d'une équipe qui s'est agrandie.

\*Cependant, l'importance des charges RH n'est pas représentatif de la réalité : plus de 27 k€ de ces charges en 2021 correspondent aux charges différées de 2020 suite à la crise sanitaire.

### RÉSULTAT NET

Le résultat net de l'exercice apparaît comptablement comme très déficitaire, ce qui s'explique par :

- de nombreuses ressources (dons notamment) obtenues en 2020, passées en charges en 2021 suite à la reprise d'activité après la crise sanitaire du Covid.
- un décalage naturel dans le pilotage de trésorerie de l'association, lié au parcours du volontaire : une promotion lève des dons de Juillet à Décembre, et les dépenses en mission de Janvier à Juin.
- le report des charges sociales de 2020 à 2021, affectant significativement les charges.

VISION GLOBALE	2017	2018	2019	2020	2021
<b>PRODUITS (en €)</b>	12 335	50 262	123 429	159 156	193 647
<b>CHARGES (en €)</b>	12 335	43 685	73 104	92 374	250 690
<b>RÉSULTAT NET (en €)</b>	0	6 577	50 325	66 782	-57 043

Ce tableau offre une vision globale des comptes d'Impulso depuis les premiers pas de l'association. On remarquera les importantes variations de budget avec le passage à temps plein de l'équipe fin 2018, ou le chamboulement des missions dues au Covid entre 2020 et 2021.



*Louis-Elie, co-fondateur d'Impulso, avec Paolina Vercoutère et Anita, l'équipe de notre IMF partenaire Uniotavalo.*

# OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les Objectifs de développement Durable (ODD) sont 17 objectifs mondiaux établis par les États membres des Nations Unies. Ces objectifs ont pour but de “transformer notre monde” et couvrent l’ensemble des champs du développement durable. Ils répondent à des besoins concrets et sont un appel à l’action afin de promouvoir la prospérité tout en protégeant la planète. Impulso, grâce à ses missions, répond à 5 des ODD :



## Pas de pauvreté

Nos volontaires améliorent la situation des bénéficiaires via leur activité, donc participent à la réduction de la pauvreté.



## Éducation de qualité

Nous apportons à nos bénéficiaires une éducation financière et de gestion d’activité.



## Égalité des sexes

80% de nos volontaires et bénéficiaires sont des femmes. Les partenaires terrain avec qui nous travaillons sont engagés pour l’égalité des sexes et l’émancipation des femmes.



## Travail décent

Notre impact favorise l’essor de l’économie locale. Nous visons l’amélioration des conditions de travail et des revenus en créant avec les impulsés des plans d’épargne et d’investissement.



## Inégalités réduites

Grâce à nos partenaires engagés, nous accompagnons des communautés indigènes ou marginalisées, et des associations qui oeuvrent pour la réduction des inégalités.

## PARTENAIRES

### RÉSEAUX



### SOUTIENS



### INSTITUTIONS DE MICROFINANCE



### ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES PARTENAIRES



## REMERCIEMENTS

En cette année si riche en projets, en nouveautés et en développement, nous souhaitons remercier chaleureusement tous nos donateurs et nos soutiens qu'ils soient fonctionnels, financiers ou matériels. Grâce à vous nous avons pu perfectionner nos programmes de volontariat, agrandir nos zones d'action et permettre à davantage de jeunes de bénéficier de cette expérience.

Nous tenons particulièrement à montrer notre reconnaissance aux fondations Nouvelle Terre, Elizabeth, et Pierre Ledoux. Leur accompagnement et leur soutien permettent aux volontaires de réaliser leur mission et de s'enrichir autant personnellement que professionnellement.

Nous n'oublions pas nos remarquables bénéficiaires, "nos socios" et les associations locales, impulsés par nos volontaires, qui font preuve d'une incroyable motivation et résilience. Nous serons toujours admiratifs de leur volonté, leur dévouement et leur détermination. Merci à eux de continuer à croire en nous au fil des années.

Merci à nos chers volontaires, ils sont de plus en plus à s'engager à nos côtés, et ce, alors même que la situation sanitaire mondiale était délicate et que nous avons peu de visibilité. Ces jeunes sont nos premiers ambassadeurs et font rayonner notre action en Amérique Latine, autour du monde et depuis cette année en France.

Un immense merci à tous nos partenaires terrain, les Institutions de Microfinance et les réseaux associatifs, pour leur confiance sans faille. Malgré les difficultés de l'année 2020, ils n'ont pas hésité à commencer une nouvelle année à nos côtés. Nos collaborations et nos échanges sont de vrais moteurs pour l'association, sans eux notre action n'aurait sûrement pas le même impact local.

Nous exprimons toute notre gratitude à la Soufflerie, au Souffle du Nord et au Réseau Entreprendre Nord pour tous ces moments de partage et leur précieux soutien. Leur accompagnement a joué un rôle important pour l'association !

Et enfin, à vous tous qui lisez ces quelques lignes, un immense merci pour votre incommensurable soutien, vos retours toujours aussi instructifs et enrichissants. Votre appui nous motive chaque jour un peu plus et nous permet d'avancer et de faire avancer les causes pour lesquelles nous croyons.

**Pour 2022, donnons ensemble l'impulsion !**



*Adrienne & Alexandre, Impulseurs du programme MCMA, en mission en Espagne.*

Accompagnement  
 Apprentissage  
**Aventure**  
 Finance  
 responsable  
 Développer  
**Education**  
 Micro-entrepreneur  
**Partage**  
 Economie sociale et solidaire  
 Recruter  
**France**  
 Solidarité internationale  
 Former  
**AmLat**  
**Association**  
**Quête de sens**  
 Donner  
 Déployer  
**Bénéficiaires**  
 Impact  
**Mission**  
 Professionnalisant  
 Gestion de projet  
**Micro-consultants**  
 Entraide  
**Rendre autonome**  
**Respect**  
 Expérience  
 Immersion  
**Grandir et faire grandir**  
 unique  
**Communauté engagée**  
 Tissu économique local  
**Don**  
 Terrain  
**Parcours de formation**  
 Humain  
 Engagement  
 de soi  
**Héros de l'ombre**  
 Apprendre ensemble  
 Valeurs  
**Jeunesse**  
 Parcours académique  
**Expérience de vie**  
**Entrepreneuriat**  
 Découverte



**IMPULSO**  
33 rue du Molinel  
59290 WASQUEHAL

  
@Association Impulso

[www.asso-impulso.org](http://www.asso-impulso.org)