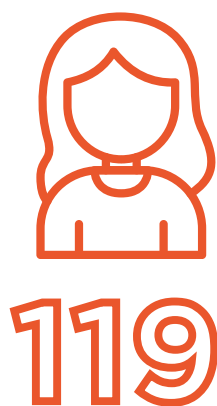


MESURE D'IMPACT EN AMÉRIQUE LATINE

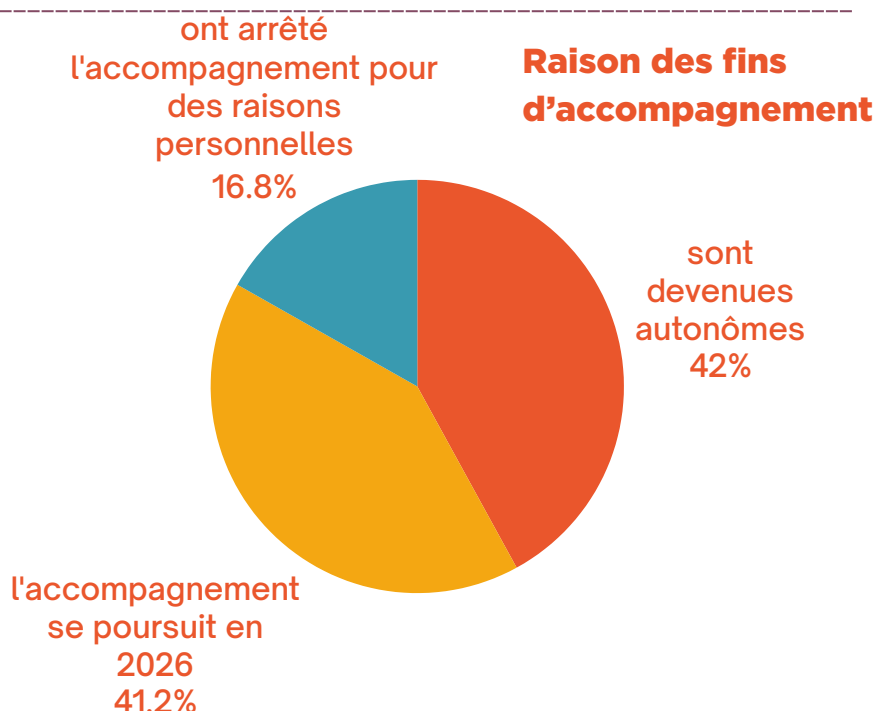
2025

CHIFFRES CLÉS

Cette année, nos 34 volontaires ont accompagné individuellement 119 femmes sur 5 terrains d'action sur différents sujets tels que le marketing, la comptabilité ou les notions financières.



119
femmes accompagnées
dont 50 ont atteint une pleine autonomie et 49 poursuivent leur parcours en 2026



1457

rendez-vous
ont été réalisés pour
2 186 heures de travail

24%

des femmes accompagnées
ont doublé leurs compétences globales d'entrepreneuriat



3 femmes sur 10
sont en situation de précarité ou d'extrême précarité*

17

binômes
de consultants solidaires

78%

des femmes devenues autonomes
terminent l'accompagnement avec une bonne voire excellente maîtrise des compétences entrepreneuriales

** La précarité est l'absence d'une ou plusieurs des sécurités permettant aux personnes et familles d'assumer leurs responsabilités élémentaires et de jouir de leurs droits fondamentaux. (Père Joseph Wresinski, "Grande pauvreté et précarité économique et sociale")*

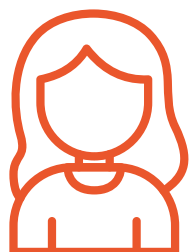
MESURE D'IMPACT AU PÉROU

2025



CHIFFRES CLÉS

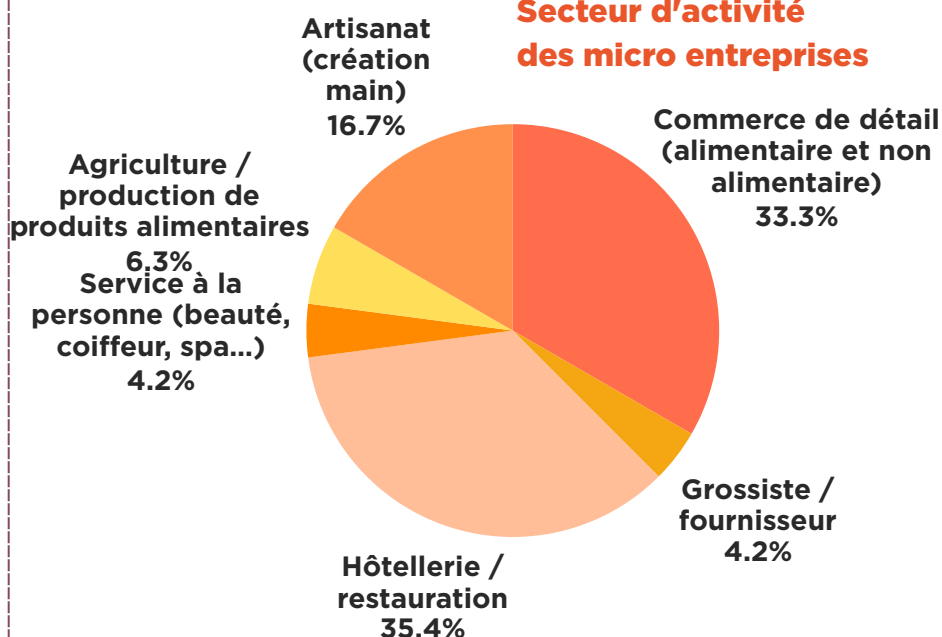
Cette année, nos 16 volontaires ont accompagné individuellement 59 femmes à Tarapoto et Cañete sur différents sujets tels que le marketing, la comptabilité ou les notions financières (46% d'entre elles ont d'ailleurs doublé leurs connaissances en comptabilité).



59

femmes accompagnées
dont 28 ont atteint une pleine
autonomie et 15 poursuivent
leur parcours en 2026

Secteur d'activité des micro entreprises



636

rendez-vous
ont été réalisés pour
954 heures de travail et
donc 16 heures par femme

52%

des femmes terminent
l'accompagnement avec une
maîtrise solide des compétences
entrepreneuriales

24%

des femmes accompagnées
ont doublé leurs compétences
globales d'entrepreneuriat

8

binômes
de consultants solidaires

79%

des femmes devenues autonomes
terminent l'accompagnement
avec une bonne voire excellente
maîtrise des compétences
entrepreneuriales

30%

des bénéficiaires
ont une autre activité à coté
de leur micro entreprise pour
survivre

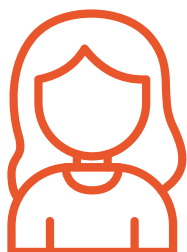
MESURE D'IMPACT EN ÉQUATEUR

2025



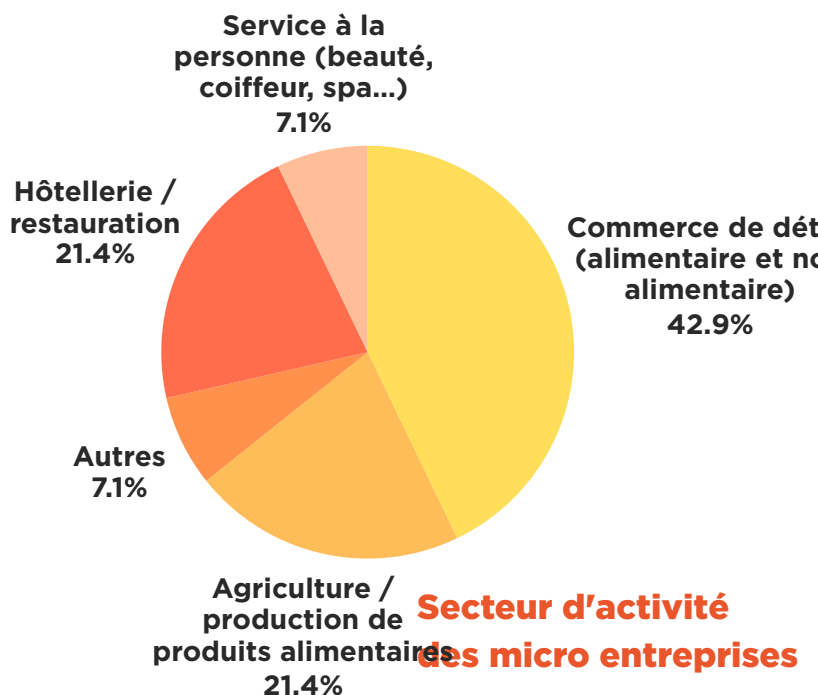
CHIFFRES CLÉS

Cette année, nos 8 volontaires ont accompagné individuellement 28 femmes à Otavalo sur différents sujets tels que le marketing, la comptabilité ou les notions financières (54% d'entre elles ont d'ailleurs doublé leurs connaissances en comptabilité).



28

femmes accompagnées
dont 7 ont atteint une pleine
autonomie et 18 poursuivent
leur parcours en 2026



239

rendez-vous
ont été réalisés pour
618 heures de travail et
donc 28 heures par femme

39%

des femmes terminent
l'accompagnement avec une
maîtrise solide des compétences
entrepreneuriales

26%

des femmes accompagnées
ont doublé leurs compétences
globales d'entrepreneuriat

4

binômes
de consultants solidaires

57%

des femmes devenues autonomes
terminent l'accompagnement
avec une bonne voire excellente
maîtrise des compétences
entrepreneuriales

11%

des bénéficiaires
ont une autre activité à côté
de leur micro entreprise pour
survivre

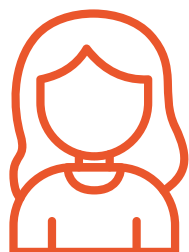
MESURE D'IMPACT AU MEXIQUE

2025



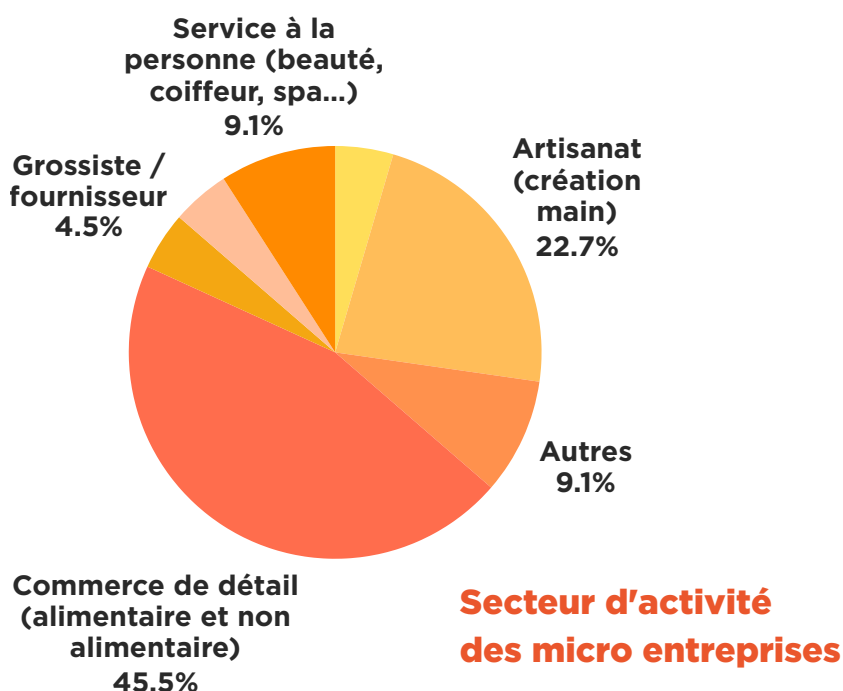
CHIFFRES CLÉS

Cette année, nos 6 volontaires ont accompagné individuellement 22 femmes à Campeche sur différents sujets tels que le marketing, la comptabilité ou les notions financières (23% d'entre elles ont d'ailleurs doublé leurs connaissances en finance).



22

femmes accompagnées
dont 9 ont atteint une pleine
autonomie et 13 poursuivent
leur parcours en 2026



412

rendez-vous
ont été réalisés pour
618 heures de travail et
donc 28 heures par femme

91%

des femmes terminent
l'accompagnement avec une
maîtrise solide des compétences
entrepreneuriales

33%

**des femmes
accompagnées**
ont doublé leurs compétences
globales d'entrepreneariat

3

binômes
de consultants solidaires

78%

**des femmes devenues
autonomes**
terminent l'accompagnement
avec une bonne voire excellente
maîtrise des compétences
entrepreneuriales

50%

des bénéficiaires
ont une autre activité à coté
de leur micro entreprise pour
survivre

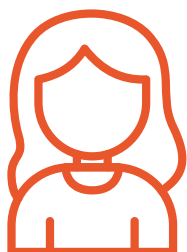
MESURE D'IMPACT AU GUATEMALA

2025



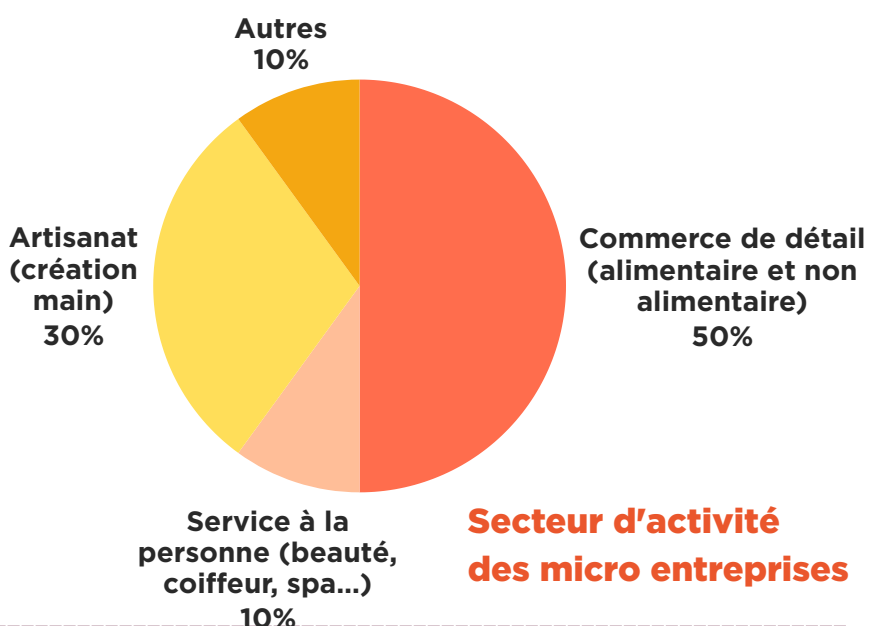
CHIFFRES CLÉS

Cette année, nos 2 volontaires ont accompagné individuellement 10 femmes à Xela sur différents sujets tels que le marketing, la comptabilité ou les notions financières (40% d'entre elles ont d'ailleurs doublé leurs connaissances en comptabilité).



10

femmes accompagnées
dont 6 ont atteint une pleine
autonomie et 3 poursuivent
leur parcours en 2026



166

rendez-vous
ont été réalisés pour
618 heures de travail et
donc 28 heures par femme

100%

des femmes terminent
l'accompagnement avec une
maîtrise solide des compétences
entrepreneuriales

30%

des femmes accompagnées
ont doublé leurs compétences
globales d'entrepreneuriat

1

binômes
de consultants solidaires

100%

des femmes devenues autonomes
terminent l'accompagnement
avec une bonne voire excellente
maîtrise des compétences
entrepreneuriales

20%

des bénéficiaires
ont une autre activité à coté
de leur micro entreprise pour
survivre

CHIFFRES CLÉS

Cette année, nos 17 volontaires ont accompagné 9 associations des Hauts-de-France, toutes engagées en faveur des femmes, dans le développement de leur activité sur des sujets stratégiques et opérationnels.



17 volontaires



9 associations

Résultats d'insertion professionnelle



1 VOLONTAIRE SUR 3

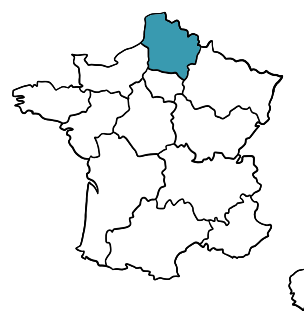
décroche un contrat de travail dans l'année suivant sa mission.

35%

Des volontaires habitent ou viennent d'un quartier prioritaire.

56 %

Des volontaires ont vu leur réflexion professionnelle évoluer de façon notable pendant la mission



47 %

Des volontaires sont titulaires d'un diplôme Bac +3 ou plus

42%

Des volontaires sont issus d'universités ou de lycées publics

1 volontaire sur 2 déclarent un renforcement de leur lien avec le territoire des Hauts-de-France à la suite de leur mission.

MESURE D'IMPACT EN FRANCE

2025

CHIFFRES CLÉS

Cette année, 17 volontaires ont accompagné 9 associations engagées en faveur des femmes sur des enjeux stratégiques et opérationnels.



17 volontaires



9 associations



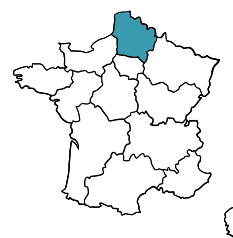
358

Heures d'accompagnement

Chaque association a bénéficié en moyenne de 358* heures d'accompagnement de la part des volontaires

56 %

Des volontaires
ont vu leur réflexion
professionnelle évoluer de façon
significative pendant la mission



1 volontaire sur 2
déclarent un renforcement
de leur lien avec le
territoire des Hauts-de-
France à la suite de leur
mission.

67 %

Des volontaires
souhaitent poursuivre leur
engagement dans le secteur
associatif ou de l'ESS.

100 %

Des volontaires
déclarent avoir influencé la
stratégie de communication de
l'association.

** Chaque volontaire accompagne 2 à 3 associations, et il s'agit du nombre total d'heures de travail (rendez-vous, temps de préparation, etc.).*

PROFILS DES VOLONTAIRES

Nous accordons une importance particulière à un recrutement non discriminant, favorisant la diversité des profils et offrant aux jeunes une première expérience professionnalisante dans le secteur associatif.

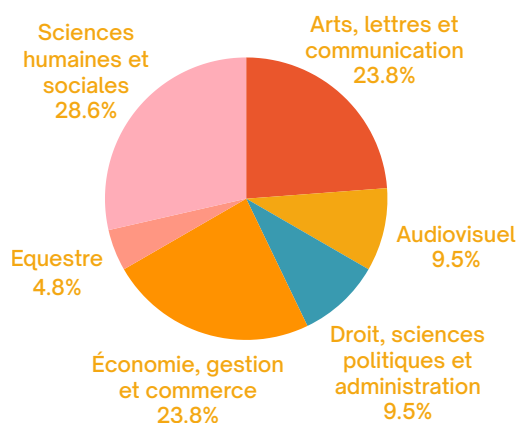


**70 % de femmes et
30 % d'hommes**

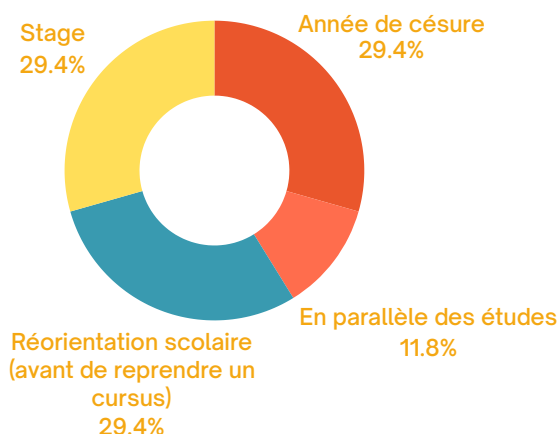


**Âge moyen des
volontaires : 23 ans**

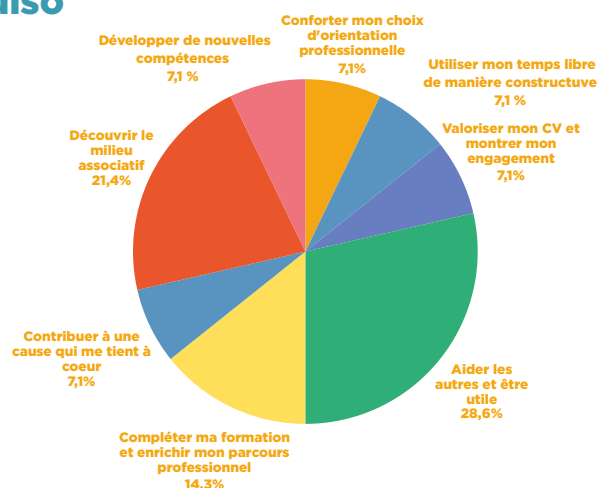
Domaines d'études



Cadre de réalisation du service civique



Motivation à intégrer Impulso



47%

Des volontaires

sont titulaires d'un Bac +3 ou plus

35%

Des volontaires

habitent ou viennent d'un quartier prioritaire.

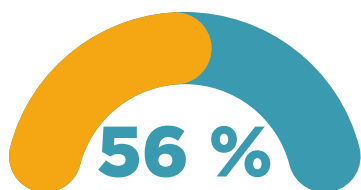
42%

Des volontaires

sont issus d'universités ou de lycées publics

COMPÉTENCES DES VOLONTAIRES

Impulso permet aux jeunes de s'impliquer activement dans la vie associative, en bénéficiant d'une formation continue qui leur permet de transformer leurs connaissances en compétences sur le terrain.



Des volontaires

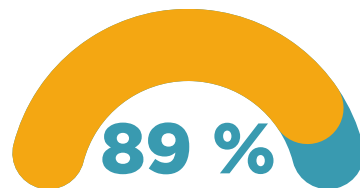
terminent leur mission avec une maîtrise solide des compétences techniques acquises au cours de leur parcours.

Tous les autres estiment les maîtriser de manière autonome.

x2

1 VOLONTAIRE SUR 3

a doublé ses compétences techniques et/ou transversales pendant la mission.



Des volontaires

terminent leur mission avec une maîtrise solide des compétences transversales acquises au cours de leur parcours.

Tous les autres estiment les maîtriser de manière autonome.

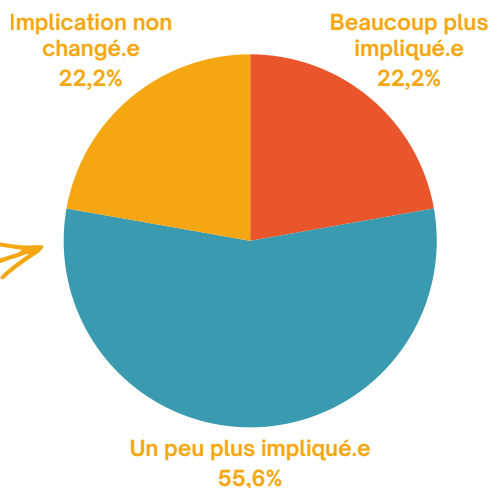
TRANSITION ÉCOLOGIQUE

78%

Des Volontaires

estiment que leur mission chez Impulso a renforcé leur engagement en faveur de la transition écologique

Implication dans la transition écologique en fin de mission

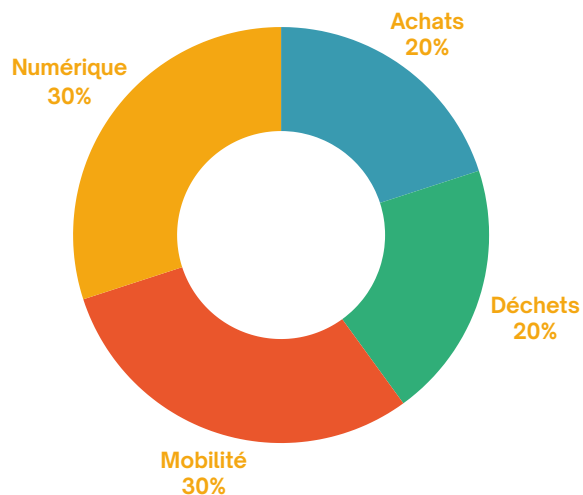


90%

Des Volontaires

ont envie de s'engager dans le développement durable, à titre personnel, associatif ou professionnel, à l'issue de leur mission chez Impulso.

Thématiques des projets de transition *



* Chaque volontaire accompagne les associations dans leur démarche de transition écologique et met en place un projet de transition.

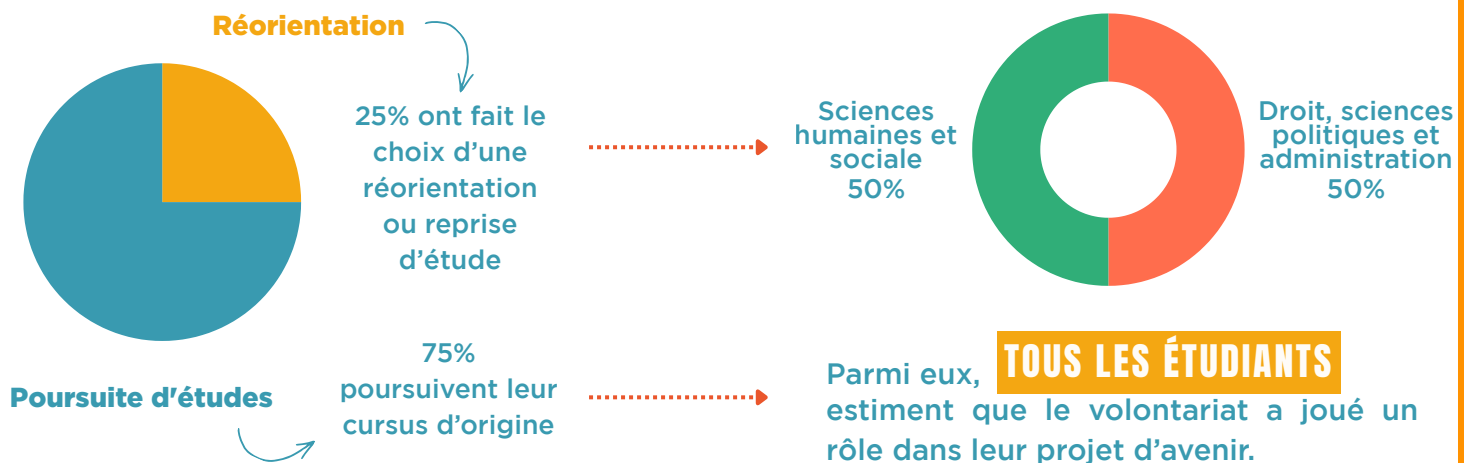
6 MOIS APRÈS IMPULSO

QUE SONT-ILS DEVENUS ?

6 mois après la fin de leur mission, nous souhaitons évaluer l'impact concret du volontariat auprès des anciens participants. L'objectif est de mesurer la portée et la durabilité de cette expérience dans le temps.

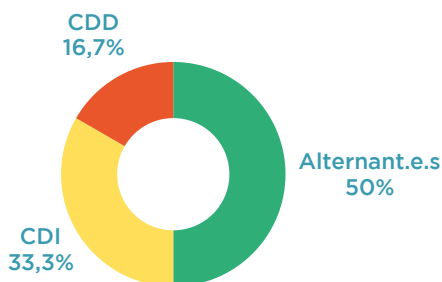
57% des anciens volontaires sont ÉTUDIANTS

Même cursus ou réorientation ?

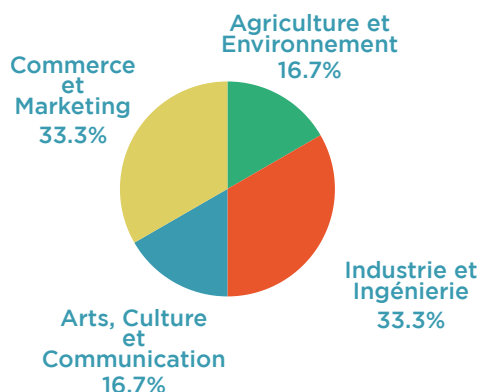


43% des anciens volontaires sont ACTIFS EN EMPLOI *

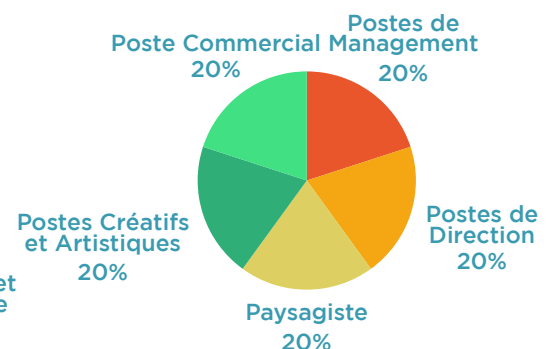
Type de contrat



Fonction occupées



Domaine d'activité



1 VOLONTAIRE SUR 4 estiment que le volontariat a influencé leur choix de métier.

* À l'issue d'IMULSO, aucun ancien volontaire n'est au chômage, d'où l'utilisation du terme "actif en emploi"

MESURE D'IMPACT EN FRANCE

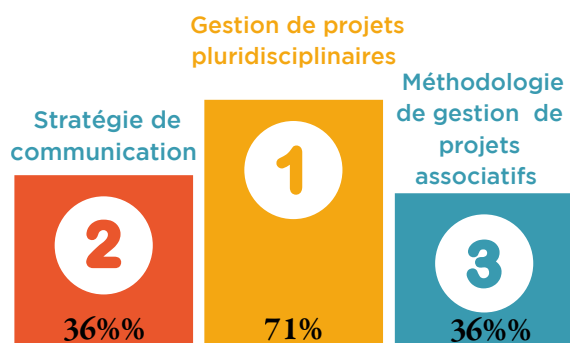
Depuis 2024

6 MOIS APRÈS IMPULSO

Quel impact a eu la mission ?

HARD SKILLS

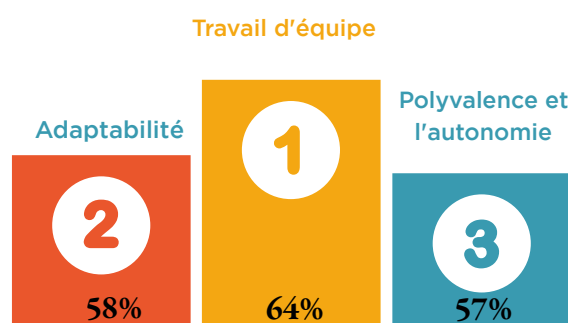
Top 3 des hard skills les plus utiles au quotidien :



* Pourcentage de réponses positives sur l'utilité au quotidien

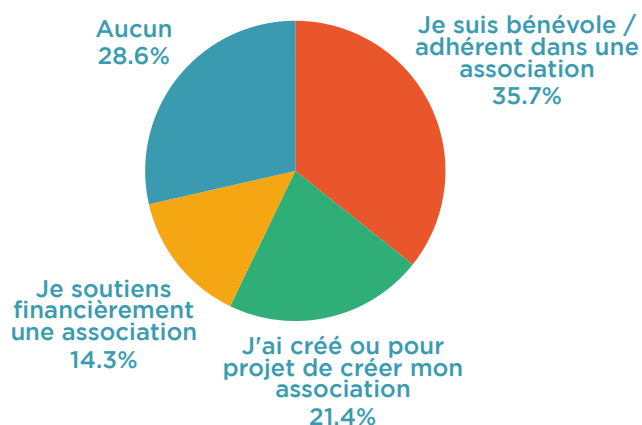
SOFT SKILLS

Top 3 des soft skills les plus utiles au quotidien :

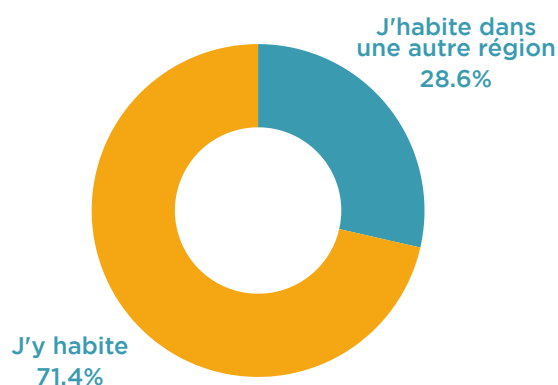


* Pourcentage de réponses positives sur l'utilité au quotidien

ENGAGEMENT ASSOCIATIF



ATTACHEMENT À LA RÉGION



* 71,4% volontaires vivent dans les Hauts-de-France et y sont attachés.

* Les données sont basées sur les 12 personnes qui ont répondu au questionnaire M+6